

Compromesos amb el benestar social

L'ESCOLA D'ALIMENTACIÓ DE LA FUNDACIÓ EROSKI LLANÇA UN PROJECTE DIVULGATIU DE RECERCA SOBRE ALIMENTACIÓ I SALUT

- **La nova línia d'activitat està enfocada en l'anàlisi exhaustiva de dades sobre hàbits alimentaris i l'impacte que tenen en la salut**
- **Aquesta iniciativa té per objectiu sensibilitzar tots els agents socials i fomentar un canvi real en la manera en què s'entén i s'aborda l'alimentació perquè sigui realment saludable**

Bilbao, 27 de març de 2025.- L'[Escola d'Alimentació](#) de la [Fundació EROSKI](#) enceta una nova línia d'activitat amb el llançament d'un projecte divulgatiu que estableix un pla d'estudis anual per a l'anàlisi de dades sobre alimentació des de la perspectiva de la salut. La finalitat és aprofundir, des de l'evidència, en qüestions d'interès social i contribuir a l'educació i sensibilització sobre la importància d'adoptar uns hàbits d'alimentació saludables.

Objectius del projecte

El propòsit d'aquest projecte és generar un coneixement veraç i accessible sobre com els hàbits alimentaris influeixen en la salut de la població. La iniciativa pretén promoure una comprensió més profunda sobre aspectes clau com ara la transparència alimentària, els hàbits de consum i les polítiques d'alimentació saludable.

"L'objectiu, a mitjà i llarg termini, és sensibilitzar la societat i fomentar un canvi real en la forma en què s'entén i s'aborda l'alimentació. En particular, pretenem generar un impacte positiu sobre els problemes relacionats amb l'obesitat infantil i altres qüestions de salut que afecten la societat actual", ha explicat el director de l'Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Recerca rigorosa i divulgació

La iniciativa es desenvoluparà mitjançant l'anàlisi exhaustiva de dades provinents de diverses fonts, tant públiques com internes, i això permetrà efectuar estudis rigorosos sobre el comportament alimentari. Els estudis se centraran en estudis clau com els

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa en línia

hàbits de consum de la ciutadania, l'impacte de l'etiquetatge nutricional o la influència de factors com la sostenibilitat en les decisions alimentàries, entre d'altres.

Els resultats de les recerques es difondran públicament per mitjà d'informes, publicacions a la web de la Fundació, les xarxes socials i altres canals de comunicació habituals. A més, s'organitzaran trobades i esdeveniments informatius per compartir aquests treballs amb la comunitat i generar un debat informat sobre les qüestions abordades.

Primera línia de recerca: l'impacte de Nutri-Score

La primera recerca que s'ha presentat avui és l'*Estudi sobre l'impacte del sistema d'etiquetatge nutricional avançat Nutri-Score en els hàbits d'alimentació*. Aquest treball, fonamental en l'anàlisi de dades de l'evolució de les vendes i la composició nutricional d'aquests productes al llarg de tres anys, classificats per cada categoria de la piràmide de l'alimentació saludable, posa llum sobre l'impacte real que tenen en la qualitat nutricional del cistell de consum.

Les dades han constatat que els productes amb una millor composició nutricional segons l'etiquetatge nutricional avançat Nutri-Score guanyen participació i impulsen un cistell de consum més saludable (*Informe annex*).

Col·laboracions i aliances

La Fundació EROSKI té una sòlida trajectòria de col·laboració amb organitzacions de prestigi internacional, com ara [UNICEF](#) i [WWF](#), i continuarà treballant amb altres aliats en la recerca de qüestions de rellevància social. La Fundació es distingeix per un enfocament independent i rigorós, i s'assegura que els estudis i les divulgacions es basin sempre en dades verificades i en una anàlisi objectiva.

Al llarg de l'any, l'Escola d'Alimentació EROSKI portarà a terme diverses recerques sobre qüestions relacionades amb l'alimentació saludable, els hàbits de consum, la sostenibilitat i l'educació nutricional. Els estudis s'actualitzaran periòdicament a fi de mantenir el projecte alineat amb les necessitats i els reptes actuals en l'àmbit de la salut i l'alimentació.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)