azulmarino

EROSKI

Nota de prensa

AZULMARINO FINALIZA LA INTEGRACIÓN DE VIAJES EROSKI MIENTRAS REFUERZA SU ALIANZA CON EL GRUPO

- **Finalizada la etapa de transición, Azulmarino ya opera plenamente como marca tras dos años de integración**
- **Un nuevo acuerdo de colaboración entre EROSKI y W2M refuerza la relación entre ambas compañías y garantiza la continuidad de ventajas para su clientela calidad**

Madrid, 24 de marzo de 2025.- Azulmarino, red de agencias del grupo World2Meet, ha completado la integración de Viajes EROSKI. Con la finalización de esta transición, la marca Azulmarino opera de manera independiente. Si bien, ambas compañías han alcanzado un acuerdo de colaboración para los próximos cuatro años, que fortalece el vínculo entre el sector *retail* y el sector turístico y abre nuevas oportunidades para la fidelización y la captación de clientes. Como parte del acuerdo, las personas socias de EROSKI Club seguirán disfrutando de un 5 % de descuento en Azulmarino. Además, el saldo del monedero EROSKI podrá utilizarse en Azulmarino y las compras en la agencia seguirán permitiendo acumular saldo.

El proceso de integración, iniciado en 2023 con la adquisición de Viajes EROSKI por parte de World2Meet, ha supuesto una evolución natural para la red de agencias, garantizando la continuidad del servicio y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado. El 90 % del equipo de Viajes EROSKI ha pasado a formar parte de Azulmarino, asegurando la misma cercanía y trato familiar. Con esta integración, se incorpora definitivamente a un grupo turístico fuerte y diversificado, con una sólida posición en el mercado, lo cual le permite ofrecer una propuesta de valor muy amplia y atractiva.

En palabras de **Inma Fernández, directora general de la Red Vacacional de W2M,** *"la culminación de la integración de Viajes EROSKI en Azulmarino refuerza nuestro compromiso con la innovación y la personalización. Entrar a formar parte de EROSKI Club es una muestra de la confianza mutua entre ambas compañías y una gran oportunidad para seguir acercando nuestra oferta a una base de clientes consolidada. Queremos que nuestra clientela siga disfrutando de la mejor*

EROSKI
Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN
Tel: 946 211 214
comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE
JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO
Tel: 944 158 642
Sala de prensa online

experiencia de viaje, con un servicio cercano, personalizado y con las ventajas de EROSKI Club."

Por su parte, la **directora de Marketing de EROSKI, Eva Ugarte**, ha destacado: *"EROSKI Club es un pilar clave en nuestra estrategia de fidelización. La incorporación de Azulmarino a nuestro programa nos permite ampliar las ventajas para nuestras socias y socios, con una oferta de viajes atractiva y competitiva"*.

Con la culminación de este proceso, Azulmarino reafirma su compromiso con la calidad, la personalización y la cercanía en la experiencia de viaje, asegurando una transición amable para las personas consumidoras y consolidando su posición como red de agencia de viajes de referencia en el sector.

Sobre Azulmarino

Azulmarino es la marca de agencias de viajes vacacionales de World2Meet, la división de viajes del Grupo Iberostar. Resultado de la integración de Azulmarino y Viajes Eroski, se consolida como líder en la distribución de viajes, con más de 160 puntos de venta en toda la península. Su especialización abarca nichos como aventura, deporte, senderismo, accesibilidad, turismo senior, incentivos y consultoría, entre otros.

Con una visión innovadora y orientada al cliente, Azulmarino se caracteriza por un enfoque humano, una cultura digital nativa y un liderazgo en sostenibilidad. La marca apuesta por productos personalizados y de calidad, siempre en evolución, con un fuerte compromiso con lo local y una atención excepcional a cada viajero.

Sobre World2Meet

World2Meet es la división de viajes del Grupo Iberostar, un grupo turístico de estructura vertical (VITO). Un proyecto basado en los principios de calidad, innovación, sostenibilidad, flexibilidad. Todo ello amparado con la experiencia contrastada del equipo. A día de hoy, el grupo está integrado por 21 marcas especializadas en toda la cadena de valor turística: World2Fly, Azulmarino, GRAND Azulmarino, The Sphere, Flowo, Bytour, Úbico Cibeles, Marco Polo, Newblue, Icárion,

EROSKI
Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN
Tel: 946 211 214
comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE
JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO
Tel: 944 158 642
Sala de prensa online

Kannak, W2M Next, W2M BB, New Travellers Uppers, Dakari, Escape Home, O7 Hotel, W2M DMC y E-North Safaris.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,8 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2023, se eleva a 1.533 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.400 personas socias cooperativistas y trabajadoras de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias, a los que hay que sumar el colectivo de personas trabajadoras de las más de 620 tiendas franquiciadas.

Contacto para medios de comunicación

Iván Peñalver Roman	Alicia Pita Roman	Patricia Martín Sanchidrián
i.penalver@romanrm.com	a.pita@romanrm.com	comunicacion@eroski.es
+34 683 238 746	+34 646 509 216	Tel.: 946 211 214