

Arranca esta semana y se alargará hasta mediados de junio

EROSKI PREVÉ SUPERAR UNAS COMPRAS DE 350 TONELADAS DE ANCHOA DEL CANTÁBRICO ESTA TEMPORADA

- **La pasada temporada alcanzó más de 342 toneladas de compras de anchoa, de ellas un 85% fueron de anchoa del Cantábrico Natur con sello sostenible 'MSC'**
- **EROSKI prevé unas compras aproximadas de 100 toneladas de anchoa del Cantábrico Natur con Eusko Label, que es la descargada en los puertos vascos**
- **En 2017 EROSKI se convirtió en la primera cadena de distribución minorista en España en superar la auditoría de la organización internacional Marine Stewardship Council (MSC) para la certificación de la cadena de custodia del pescado fresco proveniente de caladeros sostenibles**

Elorrio, 11 de marzo de 2025.- [EROSKI](https://www.eroski.es) prevé superar las compras de 350 toneladas de anchoa del Cantábrico durante la campaña pesquera que arranca esta semana y que se prolongará hasta mediados de junio. La pasada temporada alcanzó más de 342 toneladas de compras de anchoa, de ellas un 85% fueron de anchoa del Cantábrico Natur con sello sostenible 'MSC'.

EROSKI consolida así su liderazgo en frescos y en la comercialización de alimentos más responsables como base para una alimentación saludable y sostenible, pilar básico de su modelo comercial "contigo". *"En nuestras tiendas, la anchoa EROSKI Natur destaca por su sabor y frescura, pero sobre todo por algo esencial para su consumo: la sostenibilidad. En EROSKI, nos comprometemos con el medioambiente y, por eso, nuestra anchoa EROSKI Natur tiene el sello MSC, que avala la protección de las demás especies y el futuro del mar"*, destaca la directora comercial de EROSKI, Beatriz Santos.

EROSKI

Dirección de Comunicación
Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Para esta campaña, EROSKI prevé unas compras aproximadas de 100 toneladas de anchoa con Eusko Label, que es la descargada en los puertos vascos. La pasada campaña realizó unas compras de más de 85 toneladas de anchoa con este certificado.

Pionera en la acreditación de sostenibilidad de sus pescaderías

EROSKI se convirtió en 2017 en la primera y única cadena de distribución minorista en España en superar la auditoría de la organización internacional [Marine Stewardship Council \(MSC\)](#) para la certificación de la cadena de custodia del pescado fresco proveniente de caladeros sostenibles. La certificación de las pescaderías de EROSKI ha sido progresiva y alcanza actualmente 461 mostradores de pescado fresco, así como ocho plataformas certificadas en la cadena de custodia para la venta a granel de pescado MSC y de crianza GGN.

La acreditación 'MSC' audita tanto al caladero como a las empresas implicadas en todo el proceso de manipulación del pescado, de manera que se garantiza la trazabilidad y las buenas prácticas en toda la cadena de custodia para los productos que portan su sello azul. Los factores a tener en cuenta para distinguir a una pesquería con su certificación de pesca sostenible son la situación de la población de peces, el impacto del arte de pesca en el hábitat y la gestión del caladero.

Asimismo, en 2019, EROSKI se convirtió en la primera cadena de distribución de España y segunda en Europa en superar la auditoría de cadena de custodia de acuicultura certificada [GLOBALG.A.P.](#) que acredita que las especies de venta en sus pescaderías procedentes de este tipo de cría se han producido de manera segura y sostenible.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)