

EROSKI REPRESENTARÁ A EUSKADI EN LOS PREMIOS DE LA SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS

- **Será la candidata por la iniciativa “Evitar el desperdicio alimentario es responsabilidad de tod@s”**
- **La acción se enmarca dentro de su campaña de promoción de “frutas y hortalizas feas”, cuyo objetivo es sensibilizar a los consumidores y favorecer la venta de productos con deficiencias estéticas**
- **Las candidaturas han sido seleccionadas por Ihobe y Elika entre las 225 acciones registradas**
- **EROSKI mantiene un firme compromiso contra el despilfarro de alimentos, desarrollo a través del programa ‘Desperdicio Cero’**

Elorrio, 28 de enero de 2025.- [EROSKI](#), en la categoría de empresas, representará a Euskadi en los Premios de la Semana Europea de Prevención de Residuos, cuya ceremonia de entrega se celebrará en junio. Los proyectos finalistas que representarán a Euskadi en Europa han sido seleccionados entre las 225 iniciativas presentadas a los Premios de la Semana Europea de Prevención de Residuos, que se celebraron el pasado noviembre bajo el lema “El buen gusto no tiene desperdicio”.

Concretamente, EROSKI será la candidata por la acción “Evitar el desperdicio alimentario es responsabilidad de tod@s”. Durante la Semana Europea de Prevención de Residuos en Euskadi, EROSKI llevó a cabo diversas iniciativas, destacando su campaña de promoción de “frutas y hortalizas feas”. Esta campaña tiene como objetivo sensibilizar a los consumidores y fomentar la venta de productos con deficiencias estéticas, pero perfectamente aptos desde el punto de vista nutricional y de seguridad alimentaria. Estos productos se ofrecen a las personas consumidoras a un precio más competitivo, con el fin de incentivar su compra y evitar el desperdicio.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Esta iniciativa de la Comisión Europea, coordinada por Ihobe en Euskadi, tiene como objetivo dar a conocer las acciones que las administraciones, asociaciones, centros educativos, personas y empresas desarrollan en relación con la prevención y el reciclaje de residuos. En esta edición, Ihobe ha contado con la colaboración de Elika, ya que el desperdicio alimentario es el eje central de esta edición.

Junto a EROSKI, participarán la Diputación Foral de Bizkaia en la categoría de administraciones públicas; la agencia de innovación sostenible Duara de Bilbao en la categoría de asociaciones-ONG; el colegio público Maestro García Rivero (Atxuriko Eskola) de Bilbao en la categoría de centros educativos; y la surfista Garazi Sánchez en la categoría de ciudadanía.

EROSKI, pionera en el “desperdicio cero” de alimentos

EROSKI mantiene un firme compromiso contra el despilfarro de alimentos, desarrollado a través del programa ‘Desperdicio Cero’. Gracias a este programa, ningún alimento apto para el consumo es desechado en sus tiendas, sino que es donado a organizaciones solidarias del entorno próximo de cada establecimiento. Ya en 2013, EROSKI fue distinguida como una de las cadenas de distribución pioneras en España en alcanzar el ‘Desperdicio Cero’ en toda su red de hipermercados y supermercados.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)