

Refuerza su compromiso con la producción local**LAS COMPRAS DE EROSKI
A PROVEEDORES COMERCIALES DEL PAÍS VASCO
ASCIENDEN A MÁS DE 242 MILLONES DE EUROS EN EL
PRIMER SEMESTRE DE 2024**

- **Colabora con 351 proveedores comerciales del País Vasco de los que comercializa más de 6.800 productos**
- **EROSKI apoya la sostenibilidad del sector primario y mantiene acuerdos de colaboración con numerosas asociaciones agroalimentarias del País Vasco**
- **El 70% son productores agroalimentarios locales a los que EROSKI realizó compras de 2.197 productos locales por un importe de más de 105 millones de euros**

Elorrio (Bizkaia), 10 de octubre de 2024.- [EROSKI](#) realizó compras de producto local a proveedores comerciales de Euskadi por un importe de más de 242 millones de euros en el primer semestre de 2024. EROSKI colabora con 351 proveedores comerciales del País Vasco de los que comercializa más de 6.800 productos que cuentan con espacios destacados en sus tiendas, en especial las frutas, verduras y hortalizas de temporada.

Su modelo comercial "contigo" apuesta firmemente por los alimentos locales, impulsando un tejido productivo altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector y su contribución a la economía, cultura y paisaje de cada entorno donde opera.

Del total de sus proveedores comerciales, el 70% son productores agroalimentarios locales, un total de 247, a los que EROSKI realizó compras de 2.197 productos locales por un importe de más de 105 millones de euros durante el primer semestre del año.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

De estas compras de producto local, los mayores incrementos en las compras de producto local del País Vasco se produjeron en leche fresca, un 22,6% respecto al mismo periodo del año anterior, quesos en mostrador, un 13%, pollo envasado, un 9% y pescado fresco, un 6%.

“La incorporación de estas categorías a nuestra marca propia junto con las promociones y la apuesta por el ahorro, la buena climatología o los cambios en los hábitos de consumo, han contribuido a la evolución favorable de estas categorías”, ha señalado la directora comercial de Productos Locales de EROSKI, Asun Bastida.

Acuerdos de colaboración

EROSKI mantiene un convenio de colaboración con el Gobierno Vasco para fortalecer y desarrollar la industria agroalimentaria local en los tres territorios vascos. Se trata del segundo convenio firmado por ambas instituciones en mayo de 2022, a través del cual EROSKI se compromete a promocionar e impulsar la producción local, además de a poner en marcha el programa de acompañamiento dirigido al colectivo de agentes productores locales con el objetivo conseguir una producción más sostenible y asegurar la calidad alimentaria de los productos.

Además, EROSKI apuesta por el proyecto *Euskal Gaztak* cuyo objetivo es recuperar las variedades autóctonas tradicionales de quesos vascos con certificación Eusko Label y mantiene el acuerdo desde hace años con la D.O. Idiazabal con el objetivo de trabajar conjuntamente en la promoción y desarrollo de los quesos elaborados a partir de la leche de ovejas latxas y carranzanas con certificado de calidad garantizada.

Por otro lado, apuesta por la comercialización del Bonito del Norte y la anchoa del cantábrico con Eusko Label junto a [HAZI](#) que desde el pasado año lo vende bajo su marca propia para productos frescos EROSKI *Natur*.

Entre otras colaboraciones de EROSKI para apoyar el producto local del País Vasco destacan las que mantiene con el [Consejo Regulador de la Denominación de Origen](#)

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

[Bizkaiko Txakolina](#) para promocionar la venta de txakoli; el acuerdo con la D.O. Euskal Sagardoa para impulsar la comercialización de la sidra con calidad certificada y elaborada únicamente con manzana cultivada en Euskadi y la colaboración con [La Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa](#) (ABRA) para el desarrollo y la promoción del vino de Rioja Alavesa.

Programa de acompañamiento a proveedores locales

Desde 2022 EROSKI cuenta con una herramienta al servicio de sus productores agroalimentarios del País Vasco, para que estos evalúen las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de sus empresas, siguiendo los criterios ESG. A través de este proyecto se evaluarán seis dimensiones diferentes en unos 200 pequeños productores agroalimentarios de la comunidad autónoma del País Vasco en el punto de partida y se establecerán las herramientas necesarias hacia la mejora. Los principales objetivos que se persiguen con esta herramienta son: mayor conocimiento y compromiso con las empresas proveedoras locales de EROSKI y su entorno, proporcionar formación y apoyo para una mejora continua, acompañar y guiar hacia una mayor calidad de los productos y un mejor comportamiento ambiental y social, y lograr una mayor transparencia en la cadena de suministro.

EROSKI en Euskadi

La red comercial de EROSKI en el País Vasco suma 349 establecimientos entre hipermercados y supermercados, gasolineras, ópticas, tiendas [Forum Sport](#) y [Dooers](#), así como su supermercado [online](#).

La plantilla de la cooperativa en la comunidad autónoma vasca asciende a más de 8.869 trabajadores. El programa de fidelización EROSKI Club suma en esta comunidad autónoma más de 1,2 millones de Socios Consumidores.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)