

Consolida el impulso comercial con un 2,4 % de aumento en la facturación

EROSKI CIERRA EL TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024 CON UN RESULTADO POSITIVO DE 66,3 M€

- **Las ventas brutas crecieron hasta alcanzar los 4.367 M€**
- **El *ebitda* se situó en 246 M€**
- **Se mantiene el esfuerzo y los márgenes continúan reduciéndose para mitigar el impacto de los mayores costes en los precios de los productos**

Elorrio, 12 de diciembre del 2024.– El grupo [EROSKI](https://www.eroski.es) cerró las cuentas del tercer trimestre del presente ejercicio, del 1 de febrero al 31 de octubre de 2024, reflejando un sólido crecimiento en ventas en un entorno desafiante.

Durante los primeros nueve meses del ejercicio, la facturación de grupo EROSKI continuó su senda de crecimiento. Así, el volumen de actividad alcanzó unas ventas brutas de 4.367 millones de euros, lo que representa un incremento del 2,4 % respecto al mismo periodo del ejercicio previo.

Destaca especialmente la cifra de ventas brutas en el ámbito alimentario, que alcanzó los 4.149 millones de euros, un 3,1 % superior a la registrada en los primeros nueve meses de 2023. Esta evolución ha sido posible gracias a la positiva acogida del esfuerzo promocional y de contención de precios que el grupo ha implementado y mantenido desde 2021. Para ello, se ha realizado un fuerte esfuerzo destinado a reducir dicho impacto, que ascendió a 33 millones de euros durante los primeros seis meses de 2024.

El resultado positivo del grupo se elevó hasta los 66,3 millones de euros, mejorando las expectativas iniciales de la compañía. La cifra, inferior a la del año anterior en 38,7 millones, refleja fundamentalmente la mejora de la competitividad de los precios y los menores resultados extraordinarios que se produjeron en comparación con el mismo periodo del 2023.

“Durante los primeros nueve meses del año hemos consolidado el crecimiento de nuestras ventas brutas alimentarias, que han sido un 3,1 % superiores al mismo periodo de 2023. Su aumento ha estado impulsado en gran medida por nuestra nueva política de precios que se apoya en un notable esfuerzo destinado a aliviar el bolsillo de las personas consumidoras. Un claro ejemplo es el ahorro acumulado

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[**Sala de prensa online**](#)

de más de 33 millones de euros que hemos generado en los primeros seis meses del ejercicio 2024 para quienes eligen EROSKI para realizar sus compras. Asimismo, invertiremos 22 millones de euros en promociones especiales estas Navidades. La campaña "Los Ofertones de la Navidad" incluirá descuentos importantes en más de 100 productos estrella. Esto, nos permite reforzar nuestra competitividad en precio y atractivo comercial", ha explicado la CEO de EROSKI, Rosa Carabel.

Control de costos

A pesar del entorno inflacionario, la compañía ha logrado contener el aumento de sus gastos a un crecimiento moderado respecto a los primeros nueve meses del 2023, lo que evidencia una eficiente gestión en todas las áreas a través de la continuidad en actuaciones de mejora de eficiencia.

Sólido *ebitda* y proyección estable para el cierre del ejercicio

El *ebitda* alcanzó los 246 millones de euros en los nueve primeros meses del ejercicio, y se sitúa en sólidas tasas en torno al 6 %, lo que permite mantener una previsión favorable para el cierre del ejercicio similar al mismo periodo del año anterior.

De cara al último trimestre del año, el grupo EROSKI mantiene perspectivas positivas, enfocado en consolidar el crecimiento y estabilizar la rentabilidad.

Sobre el grupo EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español – desde Galicia a Baleares – con una cuota de mercado del 12,8 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2023, se eleva a 1.533 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.400 personas socias cooperativistas y trabajadoras de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias, a los que hay que sumar el colectivo de personas trabajadoras de las más de 620 tiendas franquiciadas.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)