

EN NAVIDAD GASTAMOS, EN ALIMENTACIÓN, UN 30% MÁS DE MEDIA QUE EL RESTO DEL AÑO

- **Los productos de las categorías navideñas representan el 43% del gasto total en diciembre, destacando los dulces, carnes selectas y bebidas como los productos estrella**
- **El desembolso mensual medio adicional será de 120€ por hogar durante el mes de diciembre**
- **Las familias con hijos mayores y las personas senior son las que más incrementan su gasto, con un 31% y un 38% más, respectivamente**
- **Extremadura lidera el incremento en el gasto con un crecimiento del 43%, seguida de comunidades como Castilla-La Mancha (+42%) y Castilla y León (+39%)**
- **EROSKI refuerza su propuesta comercial con 22 millones de euros en ofertas para ayudar a las familias a ahorrar en este periodo del año**

Madrid, 26 de noviembre de 2024.- [EROSKI](#) da a conocer los resultados de su **Estudio de Hábitos de Consumo en Navidad**, que reflejan un notable incremento en el gasto de los hogares españoles durante el mes de diciembre. Según el cual, las familias gastarán entre un 25% y un 30% más en alimentación que en el resto del año, lo que supone un desembolso adicional de **120 euros de media por hogar**. Este incremento se explica por una mayor frecuencia de visitas a las tiendas (11 visitas frente a 10 de media mensual) y el aumento del gasto en productos propios de estas fechas, especialmente las categorías navideñas.

Comparativa por Comunidades Autónomas y tipología de familia

El estudio también destaca las diferencias en el gasto adicional entre comunidades autónomas. **Extremadura** lidera el crecimiento con un aumento del **43%**, seguida de comunidades como **Castilla-La Mancha** (+42%) y **Castilla y León** (+39%).

En cuanto a tipología de familias, las personas **senior o retiradas** representan la tipología de hogar que más gasta en Navidad, con un **incremento del 38%** en sus gastos, ya que suelen ejercer como principales anfitriones durante las fiestas.

Las **familias maduras con hijos mayores** también registran un aumento significativo, del **31%**, en sus compras navideñas.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

SILVIA PERALTA

Tel: 91 737 99 50

[Sala de prensa online](#)

En general, todas las tipologías de hogares aumentan su gasto en diciembre, siendo estas dos categorías las que destacan por el mayor impacto en su presupuesto.

Categorías navideñas: las protagonistas del carrito

Las **categorías navideñas representan el 43% del total de las compras de diciembre**, destacándose como los protagonistas del carro de la compra. Entre los productos más demandados y con mayor incremento de actos de compra por tienda y día en diciembre figuran: **Turrone, bombones y dulces típicos**, (x10); **Charcutería**, como los ibéricos (x3); **Cavas, vinos y otras bebidas** (x3); **Pescado y marisco fresco o congelado** (x2) y **Carnes selectas** como cordero y vacuno (x2).

“Estas categorías no solo son esenciales para las celebraciones, sino que también impulsan el dinamismo de sectores clave como la alimentación, la charcutería o las bebidas”, comenta Beatriz Santos, directora comercial de Grupo EROSKI.

Además, los **hipermercados** siguen consolidándose como el canal preferido para las compras navideñas, con un crecimiento del **4% en ventas** y un ticket medio un **20% superior** al del resto del año. *“Los hipermercados combinan conveniencia, variedad y promociones atractivas que responden a las necesidades de nuestra clientela especialmente en esta época del año”,* continúa Santos.

Inversiones y promociones para el ahorro familiar

En respuesta a las necesidades de sus clientes, **EROSKI invertirá 22 millones de euros en promociones** especiales estas Navidades. La campaña **“Los Ofertones de la Navidad”** incluirá descuentos importantes en más de 100 productos estrella, como pescados, carnes, conservas, frutos secos, cavas, vinos y dulces. Además, se lanzarán ofertas como la segunda unidad al 70% en **2.000 productos**, cupones personalizados y promociones sorpresa.

Tendencias y perspectivas para Navidad 2024

El **Banco de España** señala que la confianza del consumidor sigue en aumento, lo que augura un periodo navideño de mayor dinamismo en el consumo. Además, se observa una **tendencia reciente al retraso en las compras navideñas**, con un **57% de estas concentrándose en diciembre**, frente al 14% en octubre y el 29% en noviembre. Este comportamiento afecta especialmente a categorías como los turrone, bombones y dulces típicos (más del 50% del gasto anual en diciembre) espumosos (28%) y los juguetes (31%).

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

SILVIA PERALTA

Tel: 91 737 99 50

[Sala de prensa online](#)



“Queremos acompañar a nuestra clientela durante esta temporada tan especial, no solo ofreciendo un amplio surtido de calidad, sino también asegurándonos de que puedan planificar y optimizar sus gastos y sus ahorros sin renunciar a la magia de la Navidad”, concluye Beatriz Santos.

Con esta estrategia, **EROSKI** refuerza su papel como un aliado clave para los hogares españoles, ofreciendo una experiencia de compra completa que combina calidad, ahorro y cercanía.

Sobre el grupo EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español – desde Galicia a Baleares – con una cuota de mercado del 12,8 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2023, se eleva a 1.533 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.400 personas socias cooperativistas y trabajadoras de los cuales cerca de 9.000 son socios propietarios, a los que hay que sumar el colectivo de personas trabajadoras de las más de 620 tiendas franquiciadas.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

SILVIA PERALTA

Tel: 91 737 99 50

[Sala de prensa online](#)