

Nota de prensa

Compromiso con la sostenibilidad

EROSKI EXTIENDE A ARAGÓN SU “PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A PROVEEDORES LOCALES” EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

- El objetivo del proyecto es acompañar en la mejora de las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de los productores agroalimentarios de la Comunidad Foral
- El programa arranca con su primera fase de diagnóstico de sus productores locales agroalimentarios aragoneses
- EROSKI impulsa un tejido productivo agroalimentario local altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector
- La presentación del programa se ha llevado a cabo en una sesión online organizada conjuntamente por EROSKI y la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (AIAA)

Zaragoza, 19 de noviembre del 2024.- [EROSKI](#) ha puesto en marcha un programa al servicio de sus proveedores agroalimentarios de Aragón que tiene como objetivo acompañarlos en la mejora de las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que aplican en sus empresas, siguiendo los criterios ESG. Estas siglas, que responden en inglés a las palabras *Environmental*, *Social* y *Governance*, hacen referencia a los factores que convierten a una compañía en sostenible a través de su compromiso social, ambiental y de buen gobierno.

El programa de acompañamiento ha sido presentado a cerca de un centenar proveedores aragoneses en un encuentro online, organizado en coordinación con la [Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón \(AIAA\)](#) en el que se han dado a conocer los principales objetivos que se persiguen con este plan, que son un mayor conocimiento y compromiso con los proveedores locales de EROSKI y su entorno, proporcionar formación y apoyo para una mejora continua, acompañarles y guiarles de cara a una mayor calidad de los productos, además de un mejor comportamiento ambiental y social y lograr una mayor transparencia en la cadena de suministro.

Durante la presentación han participado el director general de Comercio del gobierno de Aragón, Javier Camo; la técnico de Proyectos de Economía Circular de [IHOBE](#), Sara Aguado; el director de Salud, Sostenibilidad y Calidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa; la directora Comercial de Producto Local de EROSKI, Asun Bastida; y la responsable de Sostenibilidad de EROSKI, Andrea Cabrera. En la difusión del programa entre sus socios, ha

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN



contado también con la colaboración de la directora gerente del Clúster de Alimentación y Nutrición de Aragón; María Eugenia Hernández de Pablo.

“Desde EROSKI apostamos por una colaboración estrecha con nuestros proveedores locales y les invitamos a participar en este programa para trabajar juntos hacia la sostenibilidad, una inquietud compartida por las personas consumidoras actualmente. La Distribución somos una pieza clave en la tracción y el apoyo al sector agroalimentario y el impulso a las producciones locales y la sostenibilidad son ejes estratégicos para nosotros”, ha explicado la directora Comercial de Productos Locales de EROSKI, Asun Bastida.

Programa de Acompañamiento en tres fases

A través de este proyecto, se evaluarán seis dimensiones diferentes en aquellos productores agroalimentarios de la comunidad de Aragón en el punto de partida y se establecerán las herramientas necesarias hacia la mejora.

El programa ya ha sido testado entre más de 300 productores del País Vasco, Galicia y Navarra, donde ya está en marcha, con gran seguimiento y aceptación de esta herramienta que es una oportunidad para seguir creciendo.

El proyecto en la comunidad de Aragón se encuentra actualmente en su primera fase, de diagnóstico, que se ha lanzado a más de 150 productores locales aragoneses. El objetivo de esta etapa es identificar el estado de situación en los diferentes aspectos de calidad y sostenibilidad de los productores para ayudarles en la mejora continua. Para ello, se enviará a los proveedores un formulario online con cuestiones sobre aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. Tras recibir la información, EROSKI pondrá en marcha la segunda fase, el informe de diagnóstico, con el objetivo de comunicar a cada productor su estado de situación con la identificación de posibles áreas de mejora.

Posteriormente, detectadas las áreas de mejora, EROSKI llevará a cabo la tercera fase, la de acompañamiento, impulsando proyectos de colaboración conjuntamente con otras organizaciones y representantes del sector, a través de *webinars*, boletines y jornadas formativas. Este programa de acompañamiento será continuado para disponer de un diagnóstico actualizado y proporcionar contenidos de interés variados en el tiempo.

Acuerdos de colaboración

EROSKI impulsa un tejido productivo agroalimentario local altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector. En Aragón, mantiene un acuerdo con la Asociación del Tomate Rosa de Barbastro, la Asociación para la Promoción de la Cereza de la Comunidad de Calatayud y de la Comarca del Aranda o el grupo cooperativo Pastores

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN



para la promoción del ternasco de Aragón, entre otras. Además de con la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (AIAA), EROSKI colabora con el Clúster Aragonés de Alimentación cuyo objetivo es impulsar la innovación en las industrias agroalimentarias de la comunidad autónoma. Pertenece también al Círculo Agroalimentario Comparte el Secreto desde donde se trabaja en poner en valor el sector agroalimentario.

EROSKI cuenta en Aragón con 110 productores agroalimentarios locales a los que realizó compras de 875 productos locales por un importe de más de 33 millones de euros durante el primer semestre del año.

EROSKI en Aragón

La red comercial de EROSKI en Aragón suma 68 establecimientos entre supermercados, gasolineras y tiendas de material deportivo, además de las tiendas online y una plataforma de distribución de alimentación y productos frescos con una superficie de 40.000 m². La plantilla de trabajadores de EROSKI en la región se eleva a 968 personas. Su programa de fidelización EROSKI Club suma más de 227.000 Socios Cliente en la comunidad aragonesa.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)