

Se trata de uno de los mayores estudios de mercado del sector del retail

EROSKI OBTIENE CINCO GALARDONES EN LOS PREMIOS COMERCIO DEL AÑO

- **Por octavo año consecutivo, los consumidores eligen EROSKI como el mejor Supermercado Online**
- **Por segunda vez en esta edición, EROSKI recibe el premio en la categoría 'Mejor Comercio del Año en 'Productos Frescos' e 'Hipermercados'**
- **También ha recibido el "Premio Mejor Comercio del Año" en las categorías de Supermercados de Proximidad y de Franquicias**

Elorrio, 8 de octubre de 2024.- [EROSKI](#) ha recibido cinco galardones en la decimotercera edición de los [Premios Comercio del Año 2024-2025](#). Concretamente ha sido premiada en las categorías de comercio *online*, productos frescos, hipermercados, supermercados de proximidad y franquicias. Estos reconocimientos han sido concedidos por las personas consumidoras en el mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del *retail*. Representantes de EROSKI de las diferentes categorías han recogido los premios en la gala celebrada esta mañana en el Hotel Alexandre Fira Congress de Barcelona.

WebShop del año

Por octavo año consecutivo, EROSKI ha recibido el galardón 'WebShop del año' en la categoría de supermercados *online*. En la votación, las personas consumidoras han valorado variables como la relación calidad-precio, la amplitud del surtido, el servicio al cliente, la entrega de pedidos, las promociones y ofertas, las formas de pago o la experiencia del usuario, entre otras.

El [supermercado EROSKI online](#) cuenta con más de 14.000 referencias de alimentación y frescos, además de productos de no alimentación que incluyen bazar, electrodomésticos y textil, para asegurar la máxima cobertura de necesidades del cliente en su cesta de la compra. Se trata de un servicio que presenta las ventajas

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

comerciales del mundo físico en el supermercado *online*, garantiza una experiencia de compra uniforme entre canales y ofrece la posibilidad de recogida de compras *online* de forma gratuita e inmediata.

“Haber conseguido durante 8 años consecutivos este premio no ha sido una casualidad, es el resultado de un trabajo bien hecho que tiene a los consumidores en el centro de todas nuestras decisiones. Este premio reconoce nuestra trayectoria a lo largo de los años y nos muestra ante la sociedad como una marca de confianza y calidad”, ha detallado la directora de negocio *online* de EROSKI, Mari Mar Escrig.

Mejor Comercio en Supermercados de Proximidad y Franquicia

EROSKI también ha sido premiada en la categoría ‘Mejor Comercio del Año en Productos Frescos’ e ‘Hipermercados’. *“Estos galardones suponen un reconocimiento a los ejes principales del modelo comercial “contigo” de EROSKI, que se caracteriza por una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de temporada, la promoción de la alimentación saludable y sostenible, atención personalizada, nuevas formas de ahorro en la cesta de la compra diaria e innovaciones tecnológicas para reducir el impacto medioambiental de su actividad”*, ha subrayado Andoni Martínez Melgosa, director comercial del Área de Frescos de EROSKI.

EROSKI ha repetido galardones también en las categorías de ‘Supermercados de Proximidad y de ‘Franquicias de supermercados’ *“Este premio confirma que nuestra propuesta omnicanal es apreciada en toda su dimensión por los consumidores que encuentran en todos nuestros formatos y canales respuesta a sus necesidades. Y es que en EROSKI innovamos cada día para mejorar nuestra relación con el cliente y ofrecerle una propuesta atractiva y personalizada”*, ha afirmado la directora de marketing, Eva Ugarte.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

En la franquicia EROSKI se implementa también dicho modelo comercial, que integra todas las características, avances y ventajas de la red de tiendas propias EROSKI. Cuenta con diferentes formatos comerciales, entre los que destacan EROSKI City para supermercados de proximidad de 250 a 400 metros cuadrados, con amplio surtido de alimentación, frescos en libre servicio, y atención personalizada y un formato de ultra proximidad y conveniencia de aproximadamente 150 metros cuadrados, que hace posible una compra cómoda, rápida y completa con capacidad de adaptación a casi cualquier ubicación –ciudades, gasolineras, universidades, zonas turísticas y playas.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)