

**Apuesta por la innovación abierta y el emprendizaje corporativo**

## **LA STARTUP REMOLONAS PARTICIPARÁ EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE EROSKI VENTURE PROGRAM**

- **El proyecto se centrará en la valorización efectiva de los excedentes generados en el sector agroalimentario**
- **EROSKI Venture Program aborda nuevas formas de colaboración con el tejido emprendedor**
- **Se trata de un programa dirigido a startups, emprendedores y proyectos que busquen tener un impacto positivo en la cadena de valor del sector**

**Elorrio, 3 de octubre de 2024.-** [EROSKI](#) ha seleccionado a la startup [Remolonas](#) para participar en la segunda edición del programa [Venture Program](#) cuyo proyecto se centrará en la valorización efectiva de los excedentes generados en el sector agroalimentario. En colaboración con EROSKI, trabajarán en la creación de una cadena de suministro alternativa que minimice el desperdicio y optimice la rentabilidad de los productores.

EROSKI refuerza así su apuesta por la innovación y el apoyo al ecosistema emprendedor, subrayando las oportunidades y beneficios que ofrece el *EROSKI Venture Program* tanto para la empresa como para los emprendedores participantes.

*“El reto del desperdicio alimentario y la optimización de los recursos en el sector agroalimentario es clave para el futuro de la sostenibilidad. Además, esta colaboración va en línea a un camino ya iniciado por EROSKI de ofrecer servicios más convenientes a nuestros clientes, quienes demandan nuevas formas de satisfacer su consumo de manera responsable y eficiente”,* destaca David Sánchez, director de Innovación y Desarrollo Digital de EROSKI.

---

### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Gracias a este programa, Remolonas contará, entre otras cosas, con acceso a espacios físicos de trabajo en aceleradoras de referencia, asesoramiento legal y jurídica especializada, opción de disponer de una red de mentores de alto nivel o un estudio de factibilidad de integración operativa con la actividad de EROSKI.

*“Estamos muy ilusionados con la oportunidad de colaborar con EROSKI. Juntos, podremos desarrollar nuevas formas de comercialización que beneficien tanto a los productores como al medio ambiente, reduciendo el desperdicio de alimentos y aportando valor al consumidor”,* comenta el CEO y cofundador de Remolonas, Carlos Pérez.

### **Creación de nuevos modelos de negocio**

*EROSKI Venture Program* apuesta por la innovación abierta como motor para ofrecer las mejores soluciones a los retos del sector y descubrir nuevas oportunidades en forma de nuevos negocios. El objetivo del programa es complementar la estrategia de *corporate venturing* de EROSKI mediante colaboraciones con soluciones provenientes del emprendizaje innovador en modelos de relación que van más allá de relaciones cliente-proveedor. Se trata de un programa dirigido a *startups*, emprendedores y proyectos que busquen tener un impacto positivo en la cadena de valor del sector y se sustenten en nuevas tecnologías rápidamente escalables que puedan ser complementadas con las capacidades, procesos y otros activos físicos o digitales de EROSKI. *“Representa un punto de entrada y de crecimiento para que los emprendedores lancen, aceleren y escalen sus soluciones junto a uno de los grupos de distribución minorista de bienes y servicios de gran consumo de carácter cooperativo más grande de Europa y referente del sector”,* señala David Sánchez.

Por su metodología y enfoque a resultados, el programa tiene el potencial de impulsar de manera significativa las soluciones que se generen. Igualmente, ayuda

---

#### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



al emprendedor a aumentar su red de contactos a través de la red y mapa de relaciones de EROSKI y le acompañará en el proceso mediante una de monitorización continua y un *roadmap* personalizado a sus objetivos.

---

**EROSKI**

Comunicación Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)