

**Apuesta por la innovación abierta y el emprendizaje corporativo**

**EROSKI LANZA LA SEGUNDA EDICIÓN DE SU VENTURE PROGRAM CON NOVEDADES PARA INNOVAR SOBRE LOS RETOS DEL SECTOR**

- **El programa, dirigido a startups, emprendedores y proyectos que desarrollen soluciones innovadoras apoyadas en tecnologías escalables, tiene como objetivo la creación y validación de nuevos modelos de negocio**
- **Tras el éxito del pasado año, EROSKI presenta una nueva edición con propuestas innovadoras**
- **La startup ganadora tendrá acceso a servicios adicionales a través de aceleradoras de referencia**

**Elorrio, 28 de junio de 2024.-** [EROSKI](#), tras el éxito de la primera edición, lanza por segundo año su *EROSKI Venture Program*. La iniciativa sigue enfocada en fomentar la innovación abierta y el emprendizaje corporativo, después de que la edición inaugural atrajera a diversas *startups* y emprendedores con propuestas innovadoras y que tuvieron como resultado valiosas colaboraciones.

Con esta nueva edición, EROSKI refuerza su apuesta por la innovación y el apoyo al ecosistema emprendedor, subrayando las oportunidades y beneficios que ofrece el *EROSKI Venture Program* tanto para la empresa como para los emprendedores participantes.

El programa, dirigido a *startups*, emprendedores y proyectos que desarrollen soluciones innovadoras apoyadas en tecnologías escalables, tiene como objetivo la creación y validación de nuevos modelos de negocio. Las soluciones que se buscan fomentar aspiran a ser complementarias con la actividad de EROSKI y aportar

**EROSKI**

Comunicación Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

innovación al sector de la alimentación con tecnologías y propuestas de valor que apliquen a toda la cadena.

*“El éxito de la primera edición del EROSKI Venture Program nos ha motivado a continuar con esta iniciativa. Este programa no solo impulsa el crecimiento de las startups que participan en el mismo y nuestro propio negocio, sino que también posiciona a EROSKI como un referente en innovación y emprendizaje en el sector.”*, afirma el director de Innovación y Desarrollo Digital de EROSKI, David Sánchez.

El programa ofrece a las *startups* participantes trabajar conjuntamente con el equipo de Innovación de EROSKI para conceptualizar y cuantificar la oportunidad de manera conjunta, así como el acceso a una amplia red interna y externa que acelere el proyecto. Se proporcionará a los participantes una bolsa de recursos en forma de horas de trabajo, apoyo económico y acceso a instalaciones y áreas de negocio relevantes para el proyecto.

### **Novedades para esta edición**

Este año, además, el programa trae varias novedades. La *startup* ganadora tendrá acceso a servicios adicionales a través de algunas aceleradoras de referencia incluyendo acceso gratuito a espacios de trabajo durante tres meses, conexión con la comunidad y el ecosistema, tutorización especializada en áreas clave como legalidad y financiación, y una hoja de ruta personalizada para el crecimiento de la *startup*. Además, se proporcionarán sesiones formativas impartidas por profesionales del sector y *mentoring* especializado en diversas áreas como ventas, gestión de clientes, inversión, financiación, estrategia de crecimiento, marketing digital e innovación disruptiva.

En la pasada edición, la *startup* seleccionada fue *Let's Cook* y durante un año ha trabajado junto a EROSKI con objetivos como economizar el tiempo del usuario, ofrecer la opción de comer saludable y variado y combatir el desperdicio

#### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

---

alimentario. *“Participar en el EROSKI Venture Program 2023 ha sido una experiencia increíble para Let’s Cook,”* comentan desde la startup ganadora. *“La colaboración con EROSKI nos ha permitido explorar nuevas oportunidades y desarrollar nuestra plataforma de suscripción a menús gastronómicos de manera más efectiva. Las puertas que se han abierto para trabajar juntos tanto a corto como a largo plazo son inmensas, y estamos emocionados por el futuro que podemos construir conjuntamente.”*

### **Acto de presentación y convocatoria abierta**

El programa ha sido presentado oficialmente en un evento celebrado esta semana en Bizkaia Accelerator Tower (BAT) y la convocatoria para participar en esta segunda edición estará abierta hasta el 26 de julio. Los emprendedores y las *startups* interesadas podrán presentar sus propuestas a través de la [web](#) o contactar a través de correo electrónico: [openinnovation@eroski.es](mailto:openinnovation@eroski.es).

#### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

---