

Mantiene el impulso comercial

**EROSKI AUMENTÓ SU FACTURACIÓN UN 3,4 %
DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024**

- **Las ventas brutas en el ámbito alimentario crecieron un 4,4 % hasta los 1.297 M€**
- **Cerró los tres primeros meses del ejercicio con un resultado positivo de 9,5 M€**
- **Continuó la reducción del margen bruto sobre ventas, por el aumento de la inversión destinada a mitigar el traslado de los mayores costes a los precios**

Elorrio, 24 de junio del 2024.- El grupo [EROSKI](#) cerró las cuentas del primer trimestre del presente ejercicio, del 1 de febrero al 30 de abril de 2024, con una facturación que continuó con la senda de crecimiento de los últimos ejercicios. Así, el volumen de actividad alcanzó unas ventas brutas de 1.364 millones de euros, lo que representa un incremento del 3,1 % respecto al mismo periodo del ejercicio previo, y del 3,4 % a superficie constante.

Destaca la cifra de ventas brutas en el ámbito alimentario que ascendió a 1.297 M€, un 4,4 % superior a la del mismo periodo del 2023. El resultado positivo del grupo se elevó hasta los 9,5 millones de euros.

Esta progresión está marcada por la buena recepción que ha tenido el esfuerzo promocional y de contención de precios realizado por el grupo desde finales del 2021 con el objetivo de mitigar el traslado de los mayores costes a los precios de venta. Una medida que tiene reflejo en la reducción del margen bruto porcentual sobre el total de las ventas netas que disminuyó 0,8 puntos durante dicho periodo respecto al primer trimestre del ejercicio previo.

Dicha inversión en iniciativas de ahorro y contención de precios se ha producido en un entorno de costes de explotación crecientes respecto al año anterior, los cuales se han podido limitar a través de la continuidad en actuaciones de mejora de eficiencia.

“Seguimos consolidando nuestro crecimiento con un aumento de las ventas brutas totales hasta los 1.364 M€, un 3,4 % superior a superficie constante sobre el mismo periodo del 2023, impulsado en gran medida por la gran aceptación que nuestra nueva política de precios, a través de una actividad promocional que contribuye a aliviar el bolsillo de las familias, está teniendo entre las personas consumidoras. Un esfuerzo que se ha traducido en una mejora en las ventas y que consolida la

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

competitividad de EROSKI en precio y atractivo comercial", ha destacado la CEO de EROSKI, Rosa Carabel, quien, además, ha afirmado que el trimestre ha cerrado en línea con las expectativas de la compañía que sigue aspirando a lograr unos resultados de *ebitda* en línea con los obtenidos en 2023 que ha sido extraordinario para la compañía.

Sobre el grupo EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español – desde Galicia a Baleares – con una cuota de mercado del 12,8 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2023, se eleva a 1.533 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.400 personas socias cooperativistas y trabajadoras de los cuales cerca de 9.000 son socios propietarios, a los que hay que sumar el colectivo de personas trabajadoras de las más de 620 tiendas franquiciadas.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)