

**Màxim òrgan de decisió de la cooperativa****L'ASSEMBLEA GENERAL D'EROSKI DECIDEIX DESTINAR LA TOTALITAT DELS EXCEDENTS NETS DEL 2023 A ENFORTIR EL SEU PATRIMONI**

- **L'Assemblea General de delegats ha convocat 250 socis treballadors i 250 socis consumidors**

**Barakaldo, 30 de maig de 2024.-** [EROSKI](#) ha celebrat aquesta tarda l'Assemblea General Ordinària anual de delegats a Barakaldo (Biscaia), a la qual s'havia convocat 500 socis i sòcies representants dels col·lectius de socis treballadors i socis consumidors. Les sòcies i els socis presents ha aprovat els comptes anuals individuals de la cooperativa i els comptes consolidats del grup EROSKI, així com l'Informe de Gestió de l'exercici 2023. Així mateix, han acordat destinar a reserves els 70,4 milions d'euros d'excedents nets dels resultats positius de l'exercici 2023.

La CEO del grup EROSKI, Rosa Carabel, ha destacat durant la intervenció l'"*acompliment extraordinari de l'organització durant el 2023*", una valoració que han compartit les persones sòcies treballadores i consumidores que integren l'Assemblea General. Carabel ha repassat els indicadors positius amb què han tancat l'exercici passat, en el qual "*han augmentat les vendes, l'ebitda, el resultat ordinari i el benefici*", i tot això en un context econòmic complex en què la inflació i l'efecte a les llars ha obligat EROSKI a redefinir les seves estratègies per poder donar una resposta adequada als reptes econòmics actuals. Per això, "*els esforços en eficiència han estat fonamentals*". La CEO d'EROSKI també ha posat en valor "*la consolidació de la situació financera de la cooperativa després de l'èxit en l'emissió de bons al final del 2023*". A més a més, ha agraït a les sòcies i els socis "*el seu esforç i esperit cooperatiu*" i els ha animat a "*sentir-se orgullosos i orgullosos del que han aconseguit*".

D'altra banda, ha repassat les fites que s'han assolit per a reforçar i augmentar la confiança de les persones consumidores "*amb una proposta diferencial per l'alimentació saludable, el producte local, l'atenció personalitzada i l'estalvi, sense oblidar la innovació i la responsabilitat social*". Carabel també ha detallat els punts principals del pla estratègic que guiarà l'organització durant els pròxims tres anys: "*Un pla que actualitza la nostra missió i la nostra visió per un futur pròsper i sostenible, combinant el focus en la generació de resultats empresarials amb la creació de riquesa al nostre entorn, el foment d'una*

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació  
Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa online](#)

*alimentació saludable i la satisfacció plena de les persones consumidores i les persones treballadores, que són fonamentalment dones."*

Aquest pla es concreta en onze iniciatives estratègiques per al pròxim període que posen el focus en els bons preus, l'assortiment de qualitat, l'experiència del client, el creixement per mitjà de més superfície de sala de venda, les persones, la tecnologia i la comunicació.

### **Emissió de pagarés com a finançament complementari**

El màxim òrgan de decisió de la cooperativa també ha autoritzat el registre en el Mercat Alternatiu de Renda Fixa (MARF) d'un programa de pagarés per un import nominal màxim de 100 milions d'euros i EROSKI Societat Cooperativa d'emissor. EROSKI segueix avançant en el full de ruta amb l'objectiu de continuar reduint el seu endeutament. *"Es tracta d'un instrument financer de curt termini que fa servir un ventall molt ampli i divers d'empreses, per dotar la societat d'un finançament complementari al bancari per al desenvolupament del negoci, al qual ara podem tenir accés per la confiança que els mercats dipositen en nosaltres"*, ha explicat la CEO del grup.

### **Ampli procés participació previ**

L'Assemblea culmina un ampli procés de participació prèvia dels socis i sòcies treballadors i consumidors d'EROSKI que suma quaranta-tres juntes preparatòries presencials i amb connexions digitals.

La presidenta del Consell Rector d'EROSKI, Leire Mugerza, ha posat en valor *"el compromís, la cooperació i la unitat de tot el col·lectiu social perquè el seu treball, la dedicació i l'esforç han permès transformar EROSKI, consolidar-se i mirar al futur amb optimisme, fidels a la nostra missió i visió com a cooperativa de consum, un model socioempresarial únic"*. També ha fet referència al nou Pla Estratègic 2024-2026, del qual ha destacat que *"manté i referma de manera rotunda les nostres arrels, el nostre ADN, els nostres valors i, per descomptat, el nostre propòsit"*.

### **Sobre EROSKI**

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i un dels líders del nord del mercat espanyol —des de Galícia fins a Balears—, amb una quota de mercat del 12,8% en aquesta zona, i és el líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a Balears. La seva xarxa comercial, al tancament del 2023, s'eleva a 1.533 establiments, entre supermercats, hipermercats, *cash&carry* i supermercats *online*, a més de gasolineres, botigues d'esport i altres negocis no alimentaris. Així mateix, té més de 6,4 milions de socis clients i més de

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa online](#)



27.400 persones sòcies cooperativistes i treballadores, de les quals prop de 9.000 són socis propietaris, als quals cal sumar el col·lectiu de treballadors de les més de 620 botigues franquiciades.

---

**EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA**  
**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa online](#)