

Innovación logística

EROSKI INVERTIRÁ EN BALEARES MÁS DE 50 MILLONES DE EUROS EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS

- **Inaugura en su plataforma logística de Son Morro en Palma un sistema robótico de almacenamiento y gestión de pedidos en alimentación pionero en España que ha supuesto una inversión superior a los 3 M€**

Palma, 24 de mayo de 2024.- [EROSKI](#) ha inaugurado en su centro logístico de Son Morro (Palma) el sistema robótico AutoStore, primero de estas características en el sector de la distribución de alimentos de España. Se trata de un sistema que permite servir a los supermercados de la cadena cualquier producto de forma incluso unitaria, lo que posibilita la reposición constante de todas las referencias y evita el exceso de stock en las tiendas. De este modo, el cliente siempre encontrará su producto en su EROSKI. La implantación de este sistema pionero en EROSKI Baleares ha supuesto la contratación de nuevos profesionales para su correcto funcionamiento.

En el transcurso de la presentación del nuevo sistema, el director de EROSKI en Baleares, Alfredo Herráez, ha expuesto el Plan Estratégico 2024-2026, que se traducirá en un importante plan de inversiones para seguir mejorando la posición de la empresa en torno a la distribución en las Islas Baleares.

Herráez ha recordado el plan de reformas iniciado en 2016 que supuso la renovación del 94% de la red y una inversión consolidada de más de 40 millones de euros. El actual Plan Estratégico 2024-2026, volverá a iniciar un plan de adecuación del 100% de sus tiendas, mejorando su modelo comercial, con una inversión adicional de 32 millones de euros en los próximos 3 años.

Aperturas y ampliaciones

En cuanto a aperturas y ampliaciones, EROSKI tiene previsto realizar seis aperturas durante los próximos 4 años en Baleares con una inversión directa de 15 millones de euros. Además, ampliará cuatro de sus centros actuales, con una inversión prevista de 3,5 millones, lo que le permitirá seguir siendo líder en puntos de venta y metros cuadrados de la distribución en las islas.

"En definitiva tenemos una base sólida y robusta, tenemos una misión, visión y valores claros, consolidados en nuestro ADN, y con este próximo Plan Estratégico queremos continuar construyendo y mejorando nuestra empresa y la aportación a nuestra querida comunidad", ha destacado el director de EROSKI en Baleares.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



El evento ha contado con las intervenciones de:

El consejero de Empresa, Comercio y Autónomos del Govern de las Illes Balears, Alejandro Sáenz de San Pedro; el alcalde de Palma, Jaime Martínez; el director de Innovación y Sistemas del grupo EROSKI, Enrique Monzonis; el director de EROSKI en Baleares, Alfredo Herráez; y el gerente de Plataformas de EROSKI en Baleares, Joan Vich.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)