

Compromiso por un consumo más sostenible
**EROSKI y CIRCULARCAPS FIRMAN UN ACUERDO PARA
IMPULSAR EL RECICLAJE DE CÁPSULAS DE CAFÉ**

- **Más de 700 tiendas de la red comercial de EROSKI ya disponen de puntos de recogida de Circularcaps**
- **EROSKI se convirtió en 2018 en el primer gran distribuidor de alimentación en España en instalar contenedores específicos en sus puntos de venta y ha recuperado ya más de 400 toneladas de cápsulas de café**
- **Circularcaps cuenta actualmente con una red de más de 6.500 puntos de recogida que dan servicio a cerca de 42 millones de personas**

Bilbao, 6 de mayo del 2024.- [EROSKI](#) y [Circularcaps](#) han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar el reciclaje de cápsulas de café usadas facilitando que los consumidores puedan depositarlas en sus tiendas. Para ello, EROSKI ha instalado este mes los nuevos contenedores amarillos característicos de Circularcaps en más de 700 tiendas de su red comercial, donde los clientes podrán entregar cápsulas de aluminio o plástico.

EROSKI retornará las cápsulas depositadas por logística inversa a sus plataformas de distribución, minimizando así también el impacto ambiental por el transporte de los residuos. Circularcaps, que cuenta ya con más de 6.500 puntos de recogida que dan servicio a cerca de 42 millones de personas, recogerá las cápsulas para su posterior reciclaje, dándole una segunda vuelta a los materiales recuperados y produciendo abono a partir de los restos orgánicos del café.

“La firma de este convenio se alinea con nuestro compromiso con la sostenibilidad en todos los procesos, garantizando en todo momento una correcta recogida selectiva de residuos de cápsulas de café. Esto nos va a permitir continuar con la recuperación del 100% de las materias primas de la cápsula y facilitar a nuestros clientes minimizar el impacto ambiental asociado a su consumo”, ha explicado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Por su parte, el presidente de Circularcaps, Alberto Vega, ha señalado que *“celebramos poder contar con EROSKI en el equipo de Circularcaps. Su incorporación es reflejo de los esfuerzos que realiza para avanzar en el modelo de economía circular, poniendo en el centro al consumidor y proporcionando una segunda vida al plástico, al aluminio y a los posos de café”.*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Primera cadena de alimentación en instalar contenedores específicos

EROSKI se convirtió en 2018 en la primera cadena de gran distribución de alimentación en España en instalar contenedores para el reciclaje de cápsulas de café. Inició este servicio en algunos de sus puntos de venta de País Vasco, Navarra y Baleares como parte de una experiencia piloto y a partir de 2019 lo extendió de forma progresiva al resto de la red comercial. Gracias a esta iniciativa ha recuperado ya más de 400 toneladas de cápsulas de café para darles una segunda vida.

EROSKI está fuertemente comprometida con el respeto al medio ambiente y para ello desarrolla diversas iniciativas que tienen como objetivo minimizar el impacto de su actividad en el entorno en el que opera. El uso sostenible de los recursos, la reducción de la huella ambiental, la promoción de la economía circular, la prevención del cambio climático y la defensa de la biodiversidad son imperativos ineludibles que EROSKI recoge en sus Compromisos en Salud y Sostenibilidad y en los que también se enmarca esta iniciativa de instalación de puntos de recogida de cápsulas de café para su reciclaje.

Como parte de este compromiso, EROSKI recupera al año más de 1.750 toneladas de residuos de sus clientes para su reciclaje, entre cápsulas de café, aparatos eléctricos y electrónicos, lámparas y fluorescentes, pilas y acumuladores de energía, textil o aceite usado.

Reciclaje colaborativo

Circularcaps ofrece un único sistema de reciclaje de cápsulas de café, tanto de aluminio como de plástico, y garantiza una solución integral y la circularidad de las cápsulas de café. El sistema de reciclaje se basa en un modelo colaborativo entre el consumidor, la distribución, las administraciones locales y las empresas del sector proporcionando una segunda vida al plástico, al aluminio y a los posos de café reduciendo el volumen de residuos y contribuyendo a la mejora de las tasas de reciclaje.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español. Su red comercial, a cierre del ejercicio 2023, se eleva a 1.533 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercado *online*; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 27.400 Socios Cooperativistas y Trabajadores a los que hay que sumar el colectivo de trabajadores de las 629 tiendas franquiciadas.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Sobre Circularcaps

Circularcaps es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 13 de julio de 2021 con el objetivo de crear, desarrollar y gestionar un ambicioso sistema colectivo de recogida y reciclaje de ámbito nacional de cápsulas de café post consumo de plástico y de aluminio. Bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé), 24 empresas –AB Café – Sevillana de Café, BOU café, Café Arabo, Café Dromedario, Café Fortaleza, Café Jurado, Café Rico, Cafento, Cafés Baqué, Cafés Batalla, Cafés BO, Cafés Guillis, Cafés La Brasileña, Cafés Orús, Cafés Toscaf, Coffee Productions SL, Expressate, Fast Eurocafé (Cafés Oquendo), General Coffee Blenders, Global Coffee Industries, Grupo UCC, Jacobs Douwe Egberts (JDE), Nestlé España y Productos Solubles (PROSOL)– se sumaron a esta iniciativa para impulsar un único sistema de reciclaje de cápsulas de café, de aluminio y plástico, que garantice una solución integral para el sector. En febrero de 2023, illycaffè se adhirió a la iniciativa. En total, son ya 25 empresas fabricantes de cápsulas de café las que conforman la alianza. Las compañías emplean, de base, el sistema de reciclaje que Nestlé, a través de las marcas Nescafé Dolce Gusto y Nespresso, puso en marcha en España en 2010.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)