

EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO EN MALLORCA

- **El nuevo establecimiento ofrece una gama especialista en alimentos frescos y apuesta por los productos locales**
- **Dispone de una sala de ventas de más de 1.200 metros cuadrados, además de 52 plazas de aparcamiento y cuenta con una plantilla de 31 personas**
- **EROSKI colabora en Baleares con cerca de 530 proveedores con un volumen de compras de 118 millones de euros y comercializa en torno a 2.250 productos de la región**

Llucmajor (Mallorca), 14 de marzo de 2024.- [EROSKI](#) ha abierto un supermercado en el número 46 la Avenida Carles V esquina con la calle Ramón Llull en la localidad mallorquina de Llucmajor. La nueva tienda, que opera bajo la enseña EROSKI/Center, dispone de una sala de ventas de más de 1.200 metros cuadrados y un aparcamiento de 52 plazas.

Esta apertura ha supuesto la creación de 31 puestos de trabajo. La plantilla ha recibido 4.000 horas de formación con el objetivo de ofrecer mejores soluciones a los clientes y profundizar en la autogestión de los propios equipos de profesionales que trabajan en tienda.

Su apuesta por el ahorro tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización dirigido a sus Socios Cliente que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club, y que en Islas Baleares cuenta con más de 432.000 socias y socios.

Gran protagonismo de los productos frescos locales

“Esta nueva tienda que abrimos en Llucmajor se nutrirá de una amplia representación de producto balear. No solo es una de nuestras señas de identidad como organización, sino que supone un importante atractivo para nuestros clientes”, señala el director de Supermercados de EROSKI en Baleares, Alfredo Herráez.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

EROSKI colabora con 142 pequeños productores agroalimentarios en Islas Baleares, cuyos productos cuentan con espacios destacados en sus tiendas en todas las secciones. La política comercial de EROSKI potencia al máximo las economías locales, creando riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo agroalimentario, económico y social. Este modelo impulsa un tejido productivo altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector.

Entre sus señas de identidad también destaca la apuesta por la atención personalizada al cliente con la incorporación de mostradores en las secciones de carnicería, charcutería y pescadería.

Los productos dietéticos y biológicos también tienen su lugar en el nuevo supermercado, con espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa...) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal.

Más eficiente y sostenible

Asimismo, se trata de un establecimiento medioambientalmente más sostenible. Este nuevo modelo de tienda incorpora mejoras en la climatización, la generación de frío industrial y la iluminación. Así, el uso de refrigerantes más eficientes y menos contaminantes, el cierre de los muebles de frío o el uso de iluminación LED son solo algunas de las innovaciones aplicadas que permiten minimizar el impacto ambiental del establecimiento, además de favorecer una luz y temperaturas más agradables para los clientes. Las tiendas de nueva generación de EROSKI son más ecoeficientes e implementan medidas de eficiencia energética que permiten reducir su consumo energético respecto a un supermercado convencional.

Acto de inauguración

El supermercado, que abre hoy sus puertas al público en horario de 9 de la mañana a 9.30 horas de la noche, ha contado con un acto de inauguración al que ha acudido la alcaldesa del municipio, Maria Francisca Lascolas Rosselló, la regidora delegada de Comercio, Mercados, Empresa y Consumo, Juana María Mas TomásAbós, además de trabajadores, familiares y Socios Cliente de EROSKI.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

EROSKI en Baleares

En su conjunto, EROSKI colabora en Baleares con cerca de 530 proveedores con un volumen de compras de 118 millones de euros y comercializa en torno a 2.250 productos de la región. La red comercial de EROSKI en la Comunidad Foral alcanza los 183 establecimientos entre tiendas de alimentación y gasolineras, además del supermercado [online](#).

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)