

Compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050

EROSKI PRESENTA SU CAMIÓN ELÉCTRICO EN BILBAO

- **El camión está impulsado por cuatro baterías eléctricas y tiene una autonomía de 211 kilómetros a plena carga**
- **Permitirá evitar la emisión de más de 45 toneladas de CO₂ al año, lo que equivale al CO₂ capturado por más de 2.000 árboles**
- **El acto de presentación ha tenido lugar hoy en la plaza del teatro Arriaga de Bilbao con representantes municipales, del Ente Vasco de Energía y de EROSKI**
- **EROSKI ha reducido su huella de carbono más de un 42% desde el 2017: equivalente a más de 95.000 coches circulando 10.000 kilómetros**

Bilbao, 12 de marzo de 2024. – [EROSKI](#) da un nuevo paso adelante en su compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050 y pone en circulación su camión eléctrico en Bilbao, tras presentar su primer vehículo de estas características en Pamplona hace dos años. Con este nuevo avance, EROSKI investiga la viabilidad de las distintas opciones de movilidad sostenible.

El acto de presentación ha tenido lugar en la plaza del teatro Arriaga y ha contado con la presencia de la teniente de alcalde y concejala de Movilidad y Sostenibilidad, Nora Abete; el director del Ente Vasco de Energía, Iñigo Ansola; el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa, el director de Transporte de EROSKI, Juanxu Aranbarri y la responsable de transporte y distribución de EROSKI, Cristina Lorenzo.

El camión, de 16,3 toneladas con capacidad para llevar 14 pallets, tiene una autonomía de 211 km por ciclo de carga y destaca por la ausencia de ruidos generados e invisibilidad para el entorno en comparación con un vehículo diésel. La constructora es Renault Trucks y el modelo es el Renault E-Tech D 16. Su actividad es gestionada por la empresa vizcaína de transportes [Aukera Logística](#).

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

“Estas características hacen que el vehículo eléctrico se plantee como el transporte ideal para realizar las entregas de mercancía en entornos urbanos, por la eliminación del impacto generado en el entorno, así como en los residentes de la zona”, afirma el director de Transporte de EROSKI, Juanxu Aranbarri.

El camión realizará cuatro viajes de lunes a sábado entre la madrugada y primera hora de la mañana, que consistirán en la carga del producto en las plataformas de mercancías perecederas y alimentación seca que EROSKI tiene situados en Amorebieta y Etxebarri y su posterior descarga en cinco supermercados: dos en el centro de Bilbao y uno en los barrios bilbaínos de Deusto, Zorroza y Santutxu.

Los trazados que realizará el vehículo están previamente analizados teniendo en cuenta los criterios de eficiencia y rendimiento marcados por el fabricante. La actividad será monitorizada en las oficinas del departamento de Desarrollo y Diseño de Transporte del Grupo EROSKI para determinar los rendimientos, y análisis de posibles mejoras que se pudieran aplicar gracias al tratamiento y estudio de los datos.

Por su parte, Nora Abete, la teniente de alcalde y concejala de Movilidad y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Bilbao, ha recordado que: *“nuestro objetivo es conseguir que nuestra ciudad sea más verde, más accesible y respetuosa con el medio ambiente. Una ciudad más vivible y consideramos que la incorporación por parte de EROSKI de este nuevo vehículo eléctrico contribuye a esa misión”.*

Así mismo, el director del Ente Vasco de la Energía, Iñigo Ansola ha comentado: *“la puesta en servicio de este camión acerca la movilidad eléctrica al transporte pesado de mercancías. El impulso de la movilidad eléctrica contribuirá de manera decisiva a avanzar en la descarbonización del sector del transporte en Euskadi a corto y medio plazo, y a cumplir los objetivos en el horizonte 2030. El proyecto que presenta hoy EROSKI encaja en nuestra hoja de ruta para para impulsar la transición energética en Euskadi”.*

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Avanza hacia su objetivo de neutralidad en carbono

EROSKI ha logrado dos estrellas [Lean & Green](#) por haber alcanzado el objetivo de reducir un 30% sus emisiones de CO₂ en los procesos de logística y transporte durante los últimos cuatro años.

Lean & Green es el único programa medioambiental de ámbito nacional que pone el foco en la reducción de emisiones en la fase logística de la cadena de suministro. Un eje sostenible estratégico, ya que, según los datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el transporte es responsable del 30% del total de emisiones en España.

La incorporación de este segundo camión eléctrico ayudará a alcanzar el objetivo que se ha fijado y alcanzar la tercera estrella Lean & Green con la reducción del 35% de emisiones respecto al 2015.

“EROSKI ha reducido su huella de carbono más de un 42% desde 2017, lo que ha supuesto evitar al año la emisión de 178.737 toneladas de CO₂ eq., es decir, aproximadamente las emisiones de más de 95.000 coches en España circulando 10.000 km”, sostiene el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa. “Este avance es muy importante en la hoja de ruta que estamos siguiendo hasta convertirnos en una empresa neutra en emisiones de gases de efecto invernadero en el año 2050. Un paso relevante, en un área de nuestra actividad donde nuestro sector más puede marcar la diferencia: la logística”, añade.

EROSKI se convirtió en la primera cadena de distribución alimentaria que opera a nivel nacional en marcarse el objetivo de neutralidad en carbono, un reto que se enmarca en su adhesión al *Código de Conducta Responsable para Prácticas de Marketing y Negocios Alimentarios* de la Unión Europea.

Iniciativas para minimizar el impacto medioambiental

EROSKI está fuertemente comprometido con el respeto al medio ambiente y para ello desarrolla distintas acciones enfocadas a la mejora de sus productos, procesos y la sensibilización de consumidores y trabajadores. Así, EROSKI ha reducido más de un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 desde 2017, ha

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



sumado nuevos productos ecológicos a su gama, que ya hacen más de 1.400 referencias, ha incorporado el sello de bienestar animal a todas sus carnes blancas, ha continuado reduciendo el plástico y mejorando la reciclabilidad de sus envases, con más de 180 referencias ecodiseñadas, y ha participado en iniciativas de sensibilización como la Hora del Planeta de WWF, entre otras acciones.

Además, el pasado año EROSKI obtuvo la certificación Leed Gold por su tienda sostenible de Lakua-Arriaga de Vitoria-Gasteiz, un sello que acredita que el edificio es sostenible y está construido bajo los estándares de ecoeficiencia. Se trata del supermercado más sostenible de toda su red comercial y marca un nuevo modelo energético para sus tiendas.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)