

Innovación logística

EROSKI Y SMARTLOG UNEN SUS FUERZAS PARA IMPLANTAR EL PRIMER AUTOSTORE DE GROCERY EN ESPAÑA

- **El AustoStore de última generación revolucionará la preparación de pedidos de productos de baja rotación en seco**
- **La instalación de este sistema está programada para el segundo trimestre del 2024**

Palma de Mallorca, 18 de enero del 2024. - [EROSKI](#), empresa cooperativa de distribución en la industria de supermercados y el [grupo Smartlog](#), empresa de referencia en soluciones de automatización logística, cierran un acuerdo de colaboración que resultará estratégico para dar un decidido paso hacia el futuro en la distribución de alimentos, al implementar el innovador sistema robótico AutoStore en su centro logístico de Son Morro, Mallorca.

Esta alianza representa un hito significativo, ya que Smartlog introduce el primer sistema robótico AutoStore en el sector de la alimentación en el Estado.

La solución diseñada por Smartlog, un AustoStore de última generación, revolucionará la preparación de pedidos de productos de baja rotación en seco en el centro de distribución de EROSKI. La instalación de este sistema está programada para el segundo trimestre del 2024.

AutoStore destaca por ser el sistema de almacenamiento de mayor densidad en la automatización de *grocery*, lo que permite que sus productos se recojan de manera automatizada, maximizando así la eficiencia en la distribución.

Optimización logística

Para optimizar aún más los procesos, Smartlog ha previsto la implementación de su Sistema de Gestión de Almacén (SGA) que integrará, controlará y orquestrará todos los procesos y sistemas dentro del centro de preparación. Esto permitirá mejorar aún más en el seguimiento en tiempo real del inventario, y en la gestión actual por fecha de caducidad y consumo preferente de los artículos.

Para EROSKI, esta inversión es la respuesta a la necesidad de optimizar sus servicios de distribución de *grocery* y utilizar de manera eficiente sus espacios, y representa un gran salto al ofrecer un *picking* más eficiente de los productos, mejorando la precisión de los pedidos y permitiendo una entrega más eficiente a sus supermercados.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

EDURNE IZQUIERDO

Alfredo Herraiz, director general de EROSKI Baleares: *"Estamos muy satisfechos de esta estrecha colaboración con Smartlog para introducir el primer sistema AutoStore en uno de nuestros centros de distribución. Esta unión demuestra nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua, supone además una mejora para poder seguir aportando más referencias y más soluciones que nos permitan satisfacer a nuestros clientes un mayor número de necesidades".*

Esta alianza estratégica entre EROSKI y Smartlog marca un avance importante hacia el futuro de la distribución de alimentos y promete beneficios significativos para ambas empresas y sus clientes. EROSKI se convierte en un referente para otros supermercados que buscan capitalizar la creciente demanda de sus servicios. La puesta en marcha de esta instalación en el segundo trimestre del 2024 será un paso más en la evolución del sector de la alimentación y la automatización logística.

Contacto SMARTLOG:

Ana Eceiza

Tel.: 943 841 899

e-mail: aeceiza@smartlog-group.com

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online