



Nota de prensa

EROSKI ELIGE LA PLATAFORMA DE PERSONALIZACIÓN NIQ ACTIVATE PARA IMPULSAR SU PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

- **Este acuerdo convierte al grupo Eroski en la primera cadena de alimentación en España en aprovechar una plataforma tecnológica con nuevas capacidades predictivas para crear campañas de personalización para cada cliente que satisfagan mejor sus necesidades y ganen en atractivo**

Madrid, 22 de noviembre de 2023. – [EROSKI](#), primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y líder del norte del mercado español, y [NIQ](#) han firmado un acuerdo para implantar la solución [NIQ Activate](#), plataforma SaaS de hiperpersonalización que permite, a través de la tecnología analítica más avanzada, una óptima gestión de las ofertas, que aumenten la preferencia por la cadena y que potencien aún más la fidelización de los clientes a través de sus programas [EROSKI Club](#) y [Club Caprabo](#).

NIQ Activate es una solución única que permite obtener información en tiempo real sobre las preferencias de sus clientes y de esta forma ayudar a EROSKI a impulsar aún más su capacidad para atender mejor las necesidades cambiantes de sus clientes, a través de un marketing centrado en el cliente.

Con este acuerdo de colaboración, que se prolongará durante los próximos tres años, EROSKI se convierte en la primera cadena de distribución en España que implementará la solución NIQ Activate.

"EROSKI es una cadena de distribución con la vocación de avanzar en una propuesta cada vez más personalizada para sus clientes y estamos encantados de ayudar a la empresa a ampliar su programa de personalización omnicanal centrado en el cliente", afirma Ángela López Antón de NIQ Activate.

"Aprovechando nuestros consolidados programas de fidelización, la solución de personalización NIQ Activate servirá como extensión de nuestros esfuerzos de captación de clientes, ayudándonos a ampliar nuestras iniciativas y a ofrecerles las ofertas individualizadas que necesitan, en el momento oportuno y a través de los canales adecuados", explica el director de Desarrollo Cliente y Club de EROSKI, Iker Pérez de Arenaza.

Sobre NIQ Activate

NIQ Activate es una plataforma SaaS, englobada en NielsenIQ, que crea valor para los distribuidores y las marcas al llevar su programa de Personalización desde los *insights* hasta las acciones y desde las acciones a las mediciones. Las marcas y los

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

EDURNE IZQUIERDO



distribuidores pueden usar esta plataforma única para lanzar ofertas y medir la repercusión que tienen sus campañas. Su enfoque, que pivota en torno al cliente, ofrece una solución de autoservicio a los responsables de marketing, *merchandising* y a las marcas, y ayuda a sus *partners* a ofrecer un valor mejorado a sus clientes.

Sobre NIQ

NIQ es la compañía líder mundial en inteligencia del consumidor, que proporciona el más completo entendimiento del comportamiento de compra del consumidor y abre nuevos caminos de crecimiento. NIQ se fusionó con GfK en 2023, uniendo a los dos líderes del sector con un alcance mundial sin precedentes. Con una lectura holística del comercio minorista y la información más completa del consumidor, entregada con análisis avanzados a través de plataformas de vanguardia, NIQ ofrece la Visión Completa.

NIQ es una empresa del portafolio de Advent International con operaciones en más de 100 países, cubriendo más del 90% de la población del mundo. Para más información visite NIQ.com

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español. Su red comercial, a cierre del 2022, se eleva a aproximadamente 1.500 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercado *online*; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 5 millones de Socios Clientes y más de 29.000 trabajadores a los que hay que sumar el colectivo de trabajadores de las más de 600 tiendas franquiciadas.

Contacto NIQ para prensa: Susana Gómez susana@finzelpr.com

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)