

Registra un potente impulso comercial

EROSKI AUMENTA SU FACTURACIÓN CASI UN 9 % AL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2023

- **El *ebitda* mejora más de un 26 % sobre el mismo periodo del ejercicio anterior**
- **Las ventas en alimentación crecen por encima del 11 %**
- **EROSKI completó una emisión de bonos por 500 M€ y amortizó anticipadamente el total de su deuda sindicada al cierre del tercer trimestre**

Elorrio, 8 de enero del 2024. – El grupo [EROSKI](https://www.eroski.es) ha cerrado el tercer trimestre del presente ejercicio, a 31 de octubre de 2023, con un fuerte crecimiento de las ventas. Consolida así la tendencia de mejora de la facturación estimulada por el esfuerzo realizado en la política de bajada de precios asumida por el grupo contra su margen bruto.

Concretamente, los ingresos ordinarios del grupo entre febrero y octubre del 2023 han sumado 3.859 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 8,7 % frente a los 3.550 millones de euros obtenidos al cierre de octubre del 2022. Destaca el potente impulso comercial de las ventas en alimentación que crecen un 11,2 % sobre el mismo periodo del ejercicio anterior al alcanzar los 3.659 millones de euros. Esta progresión viene marcada por la buena recepción que ha tenido el esfuerzo promocional y de contención de precios realizado por el grupo desde finales del 2021. Dicho esfuerzo ha tenido como resultado el incremento de la cuota de participación de EROSKI en sus principales mercados, lo que, junto con el intenso plan de eficiencia puesto en marcha en todos los ámbitos de la organización, ha permitido incrementar su *ebitda* que ha alcanzado los 254,52 millones de euros al cierre del tercer trimestre, lo que representa una mejora superior al 26 %, respecto a los 201,56 millones del mismo periodo del ejercicio 2022.

Consolidación de la competitividad y del crecimiento

“Seguimos consolidando nuestro crecimiento con un aumento significativo de las ventas en alimentación superior al 11 % y de nuestra cuota de mercado que afianza nuestra posición en puestos de liderazgo en la zona norte y nos sitúa como cuarto operador en el mercado español. Continuamos impulsando nuestra nueva política de precios a través de una actividad promocional que contribuye a aliviar el bolsillo de las familias y que está siendo recibida con gran aceptación por las personas

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

EDURNE IZQUIERDO

consumidoras, lo que ha permitido un notable crecimiento de los ingresos en todos nuestros formatos de tienda”, ha explicado la CEO de EROSKI, Rosa Carabel.

Durante los nueve primeros meses del ejercicio 2023, el grupo EROSKI ha remodelado 35 establecimientos de su red de tiendas y ha inaugurado 74 supermercados, entre propios y franquiciados.

Refinanciación y amortización

Además, en cumplimiento de sus compromisos financieros, el grupo ha amortizado 19 millones de euros de deuda durante el tercer trimestre del 2023, situando la deuda sindicada en 874 millones de euros a cierre del mencionado periodo.

Si bien a cierre del tercer trimestre, concretamente a finales de noviembre, EROSKI redefinió su estructura financiera al cerrar con éxito una emisión de bonos por un importe nominal 500 millones de euros con inversores institucionales exclusivamente y amortizar anticipadamente el total de la deuda sindicada de su anterior acuerdo de financiación, cubriendo los compromisos pendientes que tenían dos plazos de vencimiento, el 31 de julio de 2024 por un importe de 503 millones de euros y el 31 de julio del 2027 por un importe de 200 millones de euros.

Grupo EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español, con cuotas de mercado del 37 % en el País Vasco, 19 % en Galicia, 28 % en Navarra y 21 % en Baleares. Su red comercial, a cierre del tercer trimestre del 2023, se eleva a 1.509 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercado *online*; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 5 millones de Socios Clientes y más de 27.300 Socios Cooperativistas y Trabajadores a los que hay que sumar el colectivo de trabajadores de las más de 620 tiendas franquiciadas.

NOTA: Los datos presentados en esta nota de prensa no han sido verificados de forma independiente y están sujetos a discusión, finalización, y enmienda; han sido preparados con fines informativos a los inversores institucionales de bonos sénior garantizados de EROSKI. La Información no está destinada a dar garantías sobre resultados futuros que surjan después de la fecha de esta nota.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

Tel.: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

EDURNE IZQUIERDO