



Se trata de uno de los mayores estudios de mercado del sector del retail

EROSKI OBTIENE CINCO GALARDONES EN LOS PREMIOS COMERCIO DEL AÑO

- **Por séptimo año consecutivo, los consumidores eligen EROSKI como el mejor Supermercado Online**
- **Por primera vez en esta edición, EROSKI recibe el premio en la categoría 'Mejor Comercio del Año en 'Productos Frescos' e 'Hipermercados'**
- **También ha recibido el "Premio Mejor Comercio del Año" en las categorías de Supermercados de Proximidad y de Franquicias**

Elorrio, 19 de octubre de 2023.- [EROSKI](#) ha recibido cinco galardones en la decimotercera edición de los [Premios Comercio del Año 2023-2024](#). Concretamente ha sido premiada en las categorías de comercio *online*, productos frescos, hipermercados, supermercados de proximidad y franquicias. Estos reconocimientos han sido concedidos por las personas consumidoras en el mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del *retail*.

Estos galardones suponen un reconocimiento a los ejes principales del modelo comercial "contigo" de EROSKI, que se caracteriza por una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de temporada, la promoción de la alimentación saludable y sostenible, atención personalizada, nuevas formas de ahorro en la cesta de la compra diaria e innovaciones tecnológicas para reducir el impacto medioambiental de su actividad.

WebShop del año

Por séptimo año consecutivo, EROSKI ha recibido el galardón 'WebShop del año' en la categoría de supermercados *online*. En la votación, las personas consumidoras han valorado variables como la relación calidad-precio, la amplitud del surtido, el servicio al cliente, la entrega de pedidos, las promociones y ofertas, las formas de pago o la experiencia del usuario, entre otras.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

EDURNE IZQUIERDO



El [supermercado EROSKI online](#) cuenta con más de 14.000 referencias de alimentación y frescos, además de productos de no alimentación que incluyen bazar, electrodomésticos y textil, para asegurar la máxima cobertura de necesidades del cliente en su cesta de la compra. Se trata de un servicio que presenta las ventajas comerciales del mundo físico en el supermercado *online*, garantiza una experiencia de compra uniforme entre canales y ofrece la posibilidad de recogida de compras *online* de forma gratuita e inmediata.

“Haber conseguido durante 7 años consecutivos este premio no ha sido una casualidad, es el resultado de un trabajo bien hecho que tiene a los consumidores en el centro de todas nuestras decisiones. Este premio reconoce nuestra trayectoria a lo largo de los años y nos muestra ante la sociedad como una marca de confianza y calidad”, ha detallado la responsable de negocio *online* de EROSKI, Olga Eguizabal.

Premiada en dos nuevas categorías

Como novedad en esta edición EROSKI ha sido premiada en la categoría ‘Mejor Comercio del Año en Productos Frescos’ e ‘Hipermercados’ y ha repetido galardones en las categorías de ‘Supermercados de Proximidad, de ‘Franquicias de supermercados’ y ‘Comercio *online*’. *“Este premio confirma que nuestra propuesta omnicanal es apreciada en toda su dimensión por los consumidores que encuentran en todos nuestros formatos y canales respuesta a sus necesidades. Y es en respuesta a las necesidades actuales por lo que desde EROSKI seguiremos trabajando para reducir los efectos de la alta inflación de costes que se mantiene en el ámbito alimentario.”,* ha afirmado el director de Supermercados y Procesos de EROSKI, Alberto Madariaga.

Mejor Comercio en franquicia

En la franquicia EROSKI se implementa también dicho modelo comercial, que integra todas las características, avances y ventajas de la red de tiendas propias EROSKI. Cuenta con diferentes formatos comerciales, entre los que destacan EROSKI City para supermercados de proximidad de 250 a 400 metros cuadrados, con amplio surtido

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa *online*

EDURNE IZQUIERDO



de alimentación, frescos en libre servicio, y atención personalizada, y EROSKI Rapid, un formato de ultra proximidad y conveniencia de aproximadamente 150 metros cuadrados, que hace posible una compra cómoda, rápida y completa con capacidad de adaptación a casi cualquier ubicación —ciudades, gasolineras, universidades, zonas turísticas, playas. La red de franquicias EROSKI, que ha cumplido 45 años, mantiene el ritmo de aperturas de años anteriores y supera ya los 600 supermercados franquiciados.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online