

EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO EN PAMPLONA

- **El nuevo establecimiento ofrece una gama especializada en alimentos frescos y apuesta por los productos locales**
- **Dispone de una sala de ventas de más de 1.240 metros cuadrados, además de 54 plazas de aparcamiento y cuenta con una plantilla de 38 personas**
- **EROSKI colabora en Navarra con cerca de 400 proveedores con un volumen de compras de 233 millones de euros y comercializa en torno a 3.200 productos de la región**

Pamplona, 26 de octubre de 2023.- [EROSKI](#) ha abierto un supermercado en la calle María Camino Ocoz Urriza esquina con la calle Carlos Sanz Biurun en el barrio pamplonés de Lezkairu. La nueva tienda, que opera bajo la enseña EROSKI/Center, dispone de una sala de ventas de más de 1.240 metros cuadrados y un aparcamiento de 54 plazas.

Esta apertura ha supuesto la creación de 38 puestos de trabajo. La plantilla, compuesta por el 90% de socias trabajadoras, ha recibido 7.600 horas de formación en colaboración con el servicio navarro de empleo, EISOL Pamplona y ANEL, con el objetivo de ofrecer mejores soluciones a los clientes y profundizar en la autogestión de los propios equipos de profesionales que trabajan en tienda.

Su apuesta por el ahorro tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización dirigido a sus Socios Cliente que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club, y que en Navarra cuenta con más de 309.700 socias y socios.

Gran protagonismo de los productos frescos locales

“Esta nueva tienda que abrimos en Pamplona se nutrirá de una amplia representación de producto navarro. No solo es una de nuestras señas de identidad como organización, sino que supone un importante atractivo para nuestros clientes”, señala el director de Supermercados y Procesos de EROSKI, Alberto Madariaga. EROSKI colabora con 160 pequeños productores agroalimentarios de Navarra, cuyos productos cuentan con espacios destacados en sus tiendas en

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

todas las secciones. La política comercial de EROSKI potencia al máximo las economías locales, creando riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo agroalimentario, económico y social. Este modelo impulsa un tejido productivo altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector.

Entre sus señas de identidad también destaca la apuesta por la atención personalizada al cliente con la incorporación de mostradores en las secciones de carnicería, charcutería y pescadería.

Los productos dietéticos y biológicos también tienen su lugar en el nuevo supermercado, con espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa...) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal.

Más eficiente y sostenible

Asimismo, se trata de un establecimiento medioambientalmente más sostenible. Este nuevo modelo de tienda incorpora mejoras en la climatización, la generación de frío industrial y la iluminación. Así, el uso de refrigerantes más eficientes y menos contaminantes, el cierre de los muebles de frío o el uso de iluminación LED son solo algunas de las innovaciones aplicadas que permiten minimizar el impacto ambiental del establecimiento, además de favorecer una luz y temperaturas más agradables para los clientes. Las tiendas de nueva generación de EROSKI son más ecoeficientes e implementan medidas de eficiencia energética que permiten reducir hasta un 32% su consumo energético respecto a un supermercado convencional.

Acto de inauguración

El supermercado, que abre hoy sus puertas al público en horario de 9 de la mañana a 9.30 horas de la noche, contó ayer miércoles con un acto de inauguración al que acudió la concejala delegada de Cultura y Promoción Turística y Comercial Ayuntamiento de Pamplona, Clara García-Valiño Abós, además de trabajadores, familiares y Socios Cliente de EROSKI.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



EROSKI en Navarra

En su conjunto, EROSKI colabora en Navarra con cerca de 400 proveedores con un volumen de compras de 233 millones de euros y comercializa en torno a 3.200 productos de la región. La red comercial de EROSKI en la Comunidad Foral alcanza los 121 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercado [online](#); además de gasolineras y otros negocios no alimentarios.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)