



Nota de prensa

Apuesta por la innovación abierta y el emprendizaje corporativo

LA STARTUP LET'S COOK HA SIDO SELECCIONADA PARA LA PRIMERA EDICIÓN DE EROSKI VENTURE PROGRAM

- **La empresa elegida ofrece planes de suscripción que facilitan al usuario una gran variedad de recetas e ingredientes para poder llevarlas a cabo**
- **Eroski Venture Program aborda nuevas formas de colaboración con el tejido emprendedor**
- **El programa ofrece la posibilidad de realizar la validación de las soluciones junto al equipo de EROSKI**

Elorrio, 27 de septiembre de 2023.- [EROSKI](#) ha seleccionado a la startup [Let's Cook](#) en la primera edición del programa *Venture Program* para desarrollar un plan de trabajo entre ambas entidades en el que se contempla la definición de las oportunidades conjuntas, la conceptualización de nuevas propuestas de valor y la validación de las mismas. La empresa elegida, cuenta con una interfaz que ofrece planes de suscripción a diferentes menús gastronómicos que facilitan al usuario una gran variedad de recetas e ingredientes para poder llevarlos a cabo. Los objetivos de *Let's Cook*, en línea con los valores de EROSKI, se centran en economizar el tiempo del usuario, ofrecer la opción de comer saludable y variado y combatir el desperdicio alimentario.

Uno de los objetivos de EROSKI con este programa es posicionarse como referente en el mundo del emprendimiento. *“Durante el periodo de la convocatoria hemos recibido decenas de aplicaciones relacionadas con las temáticas de optimización de los procesos en punto de venta y ofrecer una experiencia de compra ágil, sin fricción y personalizada para facilitar hábitos de consumo saludables y sostenibles todo desde un enfoque de generación de nuevo negocio. La propuesta de Let's Cook que hemos seleccionado aúna varios de estos elementos y nos permite*

EROSKI
Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE
JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



explorar cómo democratizar propuestas de valor que no hayan llegado aún a una gran parte de la población”, explica el director de Innovación y Desarrollo Digital de EROSKI, David Sánchez.

“Estamos muy agradecidos de haber sido la opción seleccionada por parte de EROSKI. En los próximos meses trabajaremos junto a EROSKI en construir una propuesta aún más atractiva para nuestros usuarios y todos aquellos que valoran tener acceso a una alimentación saludable, variada y conveniente”, comenta su cofundador, Gustav Johansson.

Creación de nuevos modelos de negocio

[Eroski Venture Program](#) apuesta por la innovación abierta como motor para ofrecer las mejores soluciones a los retos del sector y descubrir nuevas oportunidades en forma de nuevos negocios. El objetivo del programa es complementar la estrategia de *corporate venturing* de EROSKI mediante colaboraciones con soluciones provenientes del emprendizaje innovador en modelos de relación que van más allá de relaciones cliente-proveedor. Se trata de un programa dirigido a *startups*, emprendedores y proyectos que busquen tener un impacto positivo en la cadena de valor del sector y se sustenten en nuevas tecnologías rápidamente escalables que puedan ser complementadas con las capacidades, procesos y otros activos físicos o digitales de EROSKI. *“Representa un punto de entrada y de crecimiento para que los emprendedores lancen, aceleren y escalen sus soluciones junto a uno de los grupos de distribución minorista de bienes y servicios de gran consumo de carácter cooperativo más grande de Europa y referente del sector”,* señala David Sánchez.

Por su metodología y enfoque a resultados, el programa tiene el potencial de impulsar de manera significativa las soluciones que se generen. Igualmente, ayuda al emprendedor a aumentar su red de contactos a través de la red y mapa de

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



relaciones de EROSKI y le acompañará en el proceso mediante una monitorización continua y un *roadmap* personalizado a sus objetivos.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)