

Como organización cooperativa referente

REPRESENTANTES DE LA ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES MÁS GRANDE DE JAPÓN VISITAN EROSKI INTERESADOS POR SU MODELO DE TIENDA Y SUS MARCAS PROPIAS

- **La Federación de Cooperativas de Consumidores de Japón (JCCU) cuenta con 30 millones de miembros**
- **El encuentro se enmarca en un programa más amplio que la delegación nipona está desarrollando con la Corporación Mondragón para profundizar en el conocimiento del mundo cooperativo**

Arrasate-Mondragón, 18 de septiembre del 2023.- Representantes de la [Federación de Cooperativas de Consumidores de Japón \(JCCU\)](#) han visitado esta mañana las instalaciones del hipermercado [EROSKI](#) de Arrasate para profundizar en su conocimiento sobre el modelo de tienda de la cooperativa vasca, con especial interés por sus marcas propias y algunos de sus proyectos relacionados con la alimentación saludable y los productos locales. Este encuentro se enmarca en un programa más amplio que la delegación nipona está desarrollando con la [Corporación Mondragón](#) para profundizar en el conocimiento del mundo cooperativo y el intercambio de experiencias.

Una comitiva de dieciocho personas, encabezada por su director general, Yoshitsugu Fujii, ha recorrido el establecimiento a fin de conocer de primera mano el modelo comercial "contigo" que guía las tiendas EROSKI y cuyos ejes se centran en un trato más personalizado al cliente, una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de la temporada, la promoción de la alimentación saludable y nuevas formas para ahorrar en la compra diaria.

Acompañados por el director de Relaciones Institucionales y Externas de EROSKI, Josean Yela, durante la visita al hipermercado, los representantes de la JCCU han valorado muy positivamente las prácticas que EROSKI desarrolla con relación a la promoción de la alimentación saludable, con los frescos como base, y la apuesta por los productos locales y el apoyo a los

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es**EROSKI – OFICINA DE PRENSA****CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL

ÉDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

productores locales como generador de riqueza en el entorno. Asimismo, se han interesado especialmente por la amplia oferta de marcas propias con que cuenta EROSKI.

Sobre JCCU

La Unión Cooperativa de Consumidores Japoneses (JCCU) se estableció en marzo de 1951 como una federación nacional de cooperativas de consumidores en Japón. Hoy en día, alrededor de 312 cooperativas de consumidores y sindicatos de cooperativas de consumidores forman parte de JCCU. Con 30 millones de miembros. JCCU es la organización de consumidores más grande de Japón.

Entre sus cometidos, JCCU promover el movimiento cooperativo de consumidores, desarrollar y suministrar productos de marca CO-OP a sus cooperativas miembros y apoyar el desarrollo de los negocios y actividades de las cooperativas miembros.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español (Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares) con una cuota del 13% en ese mercado. Su red comercial, a cierre del 2022, se eleva a 1.526 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercado *online*; además de gasolineras y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 31.000 socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados.

EROSKI

Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)