

Nota de prensa

Campaña de Emergencia

EROSKI ACTIVA UNA CAMPAÑA DE AYUDA A LOS AFECTADOS POR EL TERREMOTO EN MARRUECOS

- **Apela a la solidaridad de sus clientes a través de una donación voluntaria a su paso por la línea de cajas para ayudar a cubrir las necesidades básicas de la población afectada**
- **El total de lo donado por EROSKI y sus clientes será canalizado a la población afectada a través de Cruz Roja**
- **EROSKI complementará la recaudación de las donaciones de sus clientes con una aportación adicional**

Elorrio, 13 de septiembre de 2023.- [EROSKI](#) ha puesto en marcha en toda su red de tiendas una campaña de ayuda de emergencia para apoyar a las personas damnificadas por el devastador terremoto que ha golpeado a la región de Marrakech, en Marruecos. Los clientes podrán realizar un donativo voluntario a su paso por la línea de cajas por el importe que deseen.

El total de lo donado por EROSKI y sus clientes será canalizado a través de la [Cruz Roja Española](#), que se ha puesto a disposición de la Media Luna Roja Marroquí para prestar apoyo a la población afectada, mediante el envío de artículos de primera necesidad, además de prestar apoyo financiero. Los equipos de la Media Luna Roja que fueron desplegados inmediatamente en el terreno siguen coordinados estrechamente con la Federación Internacional y las autoridades locales para atender a la población afectada y participar en las labores de rescate que son clave en las primeras horas.

Según las autoridades hay ya más de 2.900 muertos y los heridos superan los 5.500 desde el terremoto de magnitud 6,8 grados. Los trabajadores de los equipos de rescate y las Fuerzas Armadas de Marruecos continúan la búsqueda de supervivientes entre los

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

escombros de los edificios derrumbados por el terremoto más mortífero en seis décadas que ha sufrido el país.

“La necesidad de ayuda de emergencia ante esta situación devastadora nos insta a ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de canalizar su ayuda de manera urgente, sumándola a la que desde Eroski haremos en primera persona. La donación se efectúa a su paso por caja y por el importe que los consumidores estimen. Acciones como esta campaña son muy importantes para llegar a donde hace más falta, y de la manera más rápida posible. Estamos seguros de que, una vez más, los consumidores responderán ante este llamamiento”, ha declarado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

“Nos encontramos ante el terremoto más potente que ha golpeado la zona en las últimas décadas. Gracias al apoyo de EROSKI y su clientela, que siempre están a nuestro lado en situaciones de emergencia, nos ayuda a seguir trabajando para apoyar a la población que más lo necesita, donde sea y cuando sea más necesario”, ha expresado Jaime Gregori, director de Captación de Fondos, Alianzas con Empresas y Responsabilidad Social de Cruz Roja Española.

A lo recaudado en sus tiendas gracias a las donaciones de los clientes, EROSKI sumará una aportación adicional, que se sumará a los 10 millones de euros que el grupo destina anualmente a contribuir en causas sociales.

EROSKI, junto a sus clientes, y Fundación EROSKI han realizado donaciones superiores al medio millón de euros durante las últimas campañas solidarias activadas para ayuda a damnificados por desastres naturales y otras causas humanitarias en destinos como Haití (2010 y 2016), Lorca – Murcia (2011), Filipinas (2013), Nepal (2015), Siria (2015), Mallorca (2018), La Palma (2020) o la crisis en Ucrania (2022). La última, este año, fue destinada a la población afectada por los terremotos de Turquía y Siria.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)