

EROSKI EXPANDE SU MODELO DE FRANQUICIA "RAPID" EN DOS GASOLINERAS EN LA PROVINCIA DE GRANADA

- **Se trata de supermercados de conveniencia donde el consumidor dispone de un amplio horario todos los días del año**
- **EROSKI cuenta ya con más de 25 supermercados franquiciados RAPID en estaciones de servicio**

Granada, 1 de agosto de 2023.- [EROSKI](#) ha inaugurado dos nuevos supermercados franquiciados con la enseña RAPID en dos gasolineras de la provincia de Granada. Se trata de última innovación en formatos comerciales de EROSKI, un modelo comercial altamente competitivo, con pequeñas tiendas en áreas muy urbanas y zonas turísticas con alta densidad de población.

Uno de los establecimientos se encuentra en el número 11 de la calle San Ramón en la localidad de Churriana de la Vega y cuenta con una sala de ventas de 65 metros cuadrados. La gasolinera abre los 365 días del año de lunes a domingo de 7 a 23 horas.

Por su parte, en la localidad de La Zubia se ha inaugurado otro establecimiento de la misma enseña en el número 19 de la calle Desmond Tutú. La tienda cuenta con una sala de ventas de 15 metros cuadrados en la gasolinera que abre todos los días del año de lunes a domingo de 6:30 horas a 22:30 horas.

En ambos establecimientos los consumidores pueden encontrar hasta 1.000 referencias, además de un horno propio para ofrecer siempre pan recién horneado y bollería y una zona de café. Disponen también de un amplio surtido en alimentación, bebidas, droguería y perfumería con marcas líderes de fabricantes y la marca propia EROSKI.

El modelo RAPID de EROSKI ofrece a sus clientes un formato de conveniencia y ultraproximidad. El diseño de sus tiendas destaca por la rapidez con la que permite realizar la compra, normalmente de camino a casa o al trabajo en áreas urbanas, o en cualquier momento del día en las zonas turísticas. Responde a la "falta de



tiempo" de un público que necesita realizar compras para cubrir necesidades no previstas o diarias, puesto que este formato permite realizar una compra completa, en frescos y alimentación.

Estas tiendas incorporan, además, innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto medioambiental. Se trata de nuevos sistemas y equipamientos eficientes de frío y climatización. EROSKI cuenta ya con más de 25 supermercados franquiciados bajo esta enseña en estaciones de servicio.