



cómplices



---

En Eroski, la igualdad entre las personas es un principio básico desde siempre. La búsqueda constante de progresar en términos de Igualdad y Diversidad nos acompaña desde la fundación de la Cooperativa, donde ya se recogía que la discriminación por cualquier causa no tenía cabida en nuestra organización.

La Cooperativa Eroski apostó desde su principio en 1969 por la promoción del trabajo femenino huyendo de tópicos, como que no se podía contratar a mujeres casadas y madres, o a las que tuvieran cierta edad.

El principio de no discriminación salarial también desterraba toda diferencia en cuanto a retribución. A igual puesto, igual salario.

Con el tiempo, nuestro compromiso con la igualdad no ha parado de crecer, con el desarrollo de políticas y protocolos específicos para la protección de las mujeres de la cooperativa -que representan hoy más del 80% del total de la organización- tanto en el ámbito profesional como en el doméstico.

A este desempeño se ha dedicado con intensidad nuestro Observatorio para la Igualdad, formado por personas voluntarias de la organización y que ya suma 18 años en defensa de los intereses de la mujer.

---



---

***Desde Eroski desarrollamos  
un concepto de Igualdad amplio,  
coherente con la estrategia  
Eroski 'contigo'***

---

Los pilares de este concepto son>

- TODAS LAS PERSONAS CON LAS MISMAS OPORTUNIDADES.
- TODAS LAS PERSONAS CON LAS MISMAS RESPONSABILIDADES.
- LA CULTURA DE EMPRESA Y SU IMPACTO EN LA IGUALDAD.
- EL DESARROLLO DE LA SALUD Y EL BIENESTAR COMO EJE ESTRATÉGICO DE EROSKI 'CONTIGO', INTEGRANDO EL CONCEPTO DE IGUALDAD ENTRE SUS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN.

---

**TODAS LAS PERSONAS CON  
LAS MISMAS OPORTUNIDADES**

---





## CREACIÓN DE EMPLEO EN CALIDAD DE PERSONA SOCIA DE LA COOPERATIVA

En el ejercicio pasado 1.220 personas se han incorporado como socio y socias cooperativistas. De ellas, 7 de cada 10 somos mujeres. (76,47%).

A cierre del año 2022 el total de personas socias trabajadoras de la cooperativa es de 8.987 personas, donde un 82% del total son mujeres y, de estas, un 77% ocupan los puestos de liderazgo de todo el colectivo de mandos.



8

## LIDERAZGO FEMENINO EN LOS ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN DE LA COOPERATIVA

Nuestro compromiso de “todas las personas con las mismas oportunidades”, tiene un fiel reflejo en nuestros órganos de gobierno, donde el 81% de la representación social es femenina.

En 2022 renovamos a quienes nos representan en el máximo órgano de decisión, la Asamblea General, además de en el órgano de gobierno y gestión que se concreta en el Consejo Rector y en el Comité de Recursos, que tramita los recursos sociolaborales presentados por personas socias.



MEMORIA 2022	Femenino	Masculino	Total general	Femenino	Masculino
Asamblea General	186	64	250	74,40%	25,60%
Consejo Rector	7	5	12	58,33%	41,67%
Comité Recursos	5	0	5	100,00%	0,00%



## MAYORÍA DE MUJERES EN LA IV EDICIÓN DEL PROGRAMA FORMATIVO SUMMA

Summa es el programa formativo para perfiles con potencial, donde se trabajan las distintas materias de la gestión empresarial y se entrenan las habilidades transversales para el liderazgo de futuro.

El curso que comenzó en octubre de 2022 tuvo 13 participantes de las cuales 12 fueron mujeres.



## FORMACIÓN ONLINE IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Coincidiendo con la celebración del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, se lanzó esta formación para sensibilizar a todo el colectivo sobre Igualdad y Diversidad. También se ha integrado en la formación de nuevas incorporaciones.

Tiene como objetivo no sólo formar sino también abrir ventanas a la reflexión y recoger aportaciones para seguir avanzando en un tema que atañe a todas y todos. Quiere ser un espacio que ayude a las personas trabajadoras a cuestionar muchas de las situaciones del día a día, tanto del entorno laboral como personal. 520 personas socias la han realizado de las cuales el 85% han sido mujeres.

---

## DESARROLLO PROFESIONAL DE MUJERES

---

Del total de horas impartidas en las diferentes acciones formativas, tanto para el desarrollo profesional como sociolaboral 8 de cada 10 han sido recibidas a las mujeres. Además, el 87% de las monitoras que imparten formación son también mujeres.



10

	HORAS DE FORMACIÓN	
	% MUJERES	% HOMBRES
<b>Desarrollo profesional</b>	79,76%	20,24%
<b>Desarrollo socioempresarial</b>	80,51%	19,49%

	% MUJERES	% HOMBRES
Monitorías	87,25%	12,75%

---

---

## PRIMERA EDICIÓN DE LA ESCUELA DE MANDOS DE PROMOCIÓN INTERNA

---

Han tomado parte en este programa, que tiene una duración de 6 meses, un total 21 personas -20 mujeres y 1 hombre-. Quienes vienen del Negocio de Hipermercados promocionan a Jefatura de Sección y Jefatura de Área y las de Negocio de Supermercados promocionan a Responsable de Área de Frescos y Alimentación o Jefatura de Tienda.

El éxito de la convocatoria y la limitación de plazas, derivó en diseñar y lanzar una nueva iniciativa, el programa de CANTERA de promoción interna, en el que se han formado 19 personas -14 mujeres y 5 hombres-.





---

**TODAS LAS PERSONAS CON  
LAS MISMAS RESPONSABILIDADES**

---



cómplices



## ACTUALIZACIÓN DEL PROTOCOLO DE VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Se reconoce la orfandad absoluta a hijos/as cuando el mutualista no es la víctima sino el causante y esta prestación se le descuenta de los derechos generados como mutualista en suspenso.

13



## PRESENTACIÓN DE LA MARCA CÓMPLICES EN LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

La Universidad del País Vasco, dentro de su jornada sobre Marketing con causa, dirigido a las alumnas y alumnso del Máster de Marketing, quiso invitar al equipo de Comunicacimón interna de Eroski ha presentar con detalle el modo en el que se construye el marketing y la expresión visual de una marca con compromiso social.

---

## RETRIBUCIÓN

---

La política retributiva de Eroski, pretende una retribución de trabajo suficiente y solidaria, como principio básico de su gestión. Además la retribución se establece en función de la aportación de trabajo, y la aportación de trabajo de cada persona se establece en función del puesto.



Hemos realizado la Auditoría Retributiva -herramienta de análisis para el Diagnóstico de Igualdad que hemos llevado a cabo- y en la cooperativa los datos nos constatan que, por grupos profesionales, no existe brecha salarial, si bien tenemos que avanzar en el número de mujeres en puestos directivos.

	<b>Diferencia H/M %</b>
<b>PERSONAL DIRECTIVO</b>	1%
<b>GESTORES</b>	4%
<b>MANDOS</b>	-1%
<b>RESPONSABLES</b>	2%
<b>PERSONAL TECNICO</b>	2%
<b>PROFESIONALES</b>	11%

---



## NORMATIVA DE REDUCCIÓN DE JORNADA VOLUNTARIA PARA PERSONAS DE 58 AÑOS O MÁS

---

Surge para cubrir la necesidad del colectivo de mayor edad, a fin de que pueda reducir su esfuerzo en los últimos años de carrera profesional, mediante la creación de una normativa de reducción de jornada voluntaria, sin límite de tiempo y con derecho a restituirse en su jornada de origen.



**CULTURA DE EMPRESA Y  
SU IMPACTO EN LA IGUALDAD**



## ROSA CARABEL, RECONOCIDA CON UN PREMIO EMPRESARIAL AED

La Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED) ha puesto en valor la trayectoria profesional que ha llevado a Carabel a ejercer el cargo de primera ejecutiva de Eroski. Un reconocimiento que se ha resistido a aceptar en primera persona, haciéndolo extensible a todas las personas de Eroski que la han acompañado en su camino.



## CÓMPLICES Y EL OBSERVATORIO PARA LA IGUALDAD PREMIADOS POR AFAE

La asociación sin ánimo de lucro AFAE, Acción Familiar Euskadi, ha reconocido la trayectoria del programa Cómplices y del Observatorio para la Igualdad de Eroski en favor de la igualdad de derechos y oportunidades. Un compromiso que se remonta a los inicios de la cooperativa y que no ha dejado de avanzar desde entonces.



8 de marzo. Selgamos a la superficie

cómplices

---

## 8 DE MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

---

En concreto, marzo del 2022, coincidía con la remisión de la emergencia sanitaria y por lo tanto se incidía en que había llegado el momento de devolver a la superficie la lucha por la igualdad y de recuperar el terreno perdido.

Bajo el lema "Salgamos a la superficie" se realizó la campaña y los carteles recogían además de las razones de esa jornada, la invitación a participar en un café y una rifa solidaria a favor de las niñas y mujeres afganas.

El café solidario y el sorteo de cestas lograron recaudar más de 1.100 euros para liberar a mujeres del régimen talibán afgano. Esta cantidad, sumada a los más de 1.000 euros recogidos en el marco del encuentro anual de Cómplices, se destinaron a procurar la salida del país de la selección femenina afgana de baloncesto en silla de ruedas.



---

## SOLIDARIDAD PARA MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y SUS HIJOS E HIJAS

---

Con este programa, en el mes de marzo Eroski recaudó 173.069 € que destinó a Cruz Roja, Fundación Ana Bella y Fondo de Becas Soledad Cazorla/Fundación Mujeres, entidades que ayudan a las víctimas de la violencia de género.



---

## EXPLORA DE VIAJES EROSKI ANALIZA LA EXPERIENCIA DE LAS MUJERES VIAJERAS

---

Viajes Eroski, en su tienda Xplora de Bilbao, organizó una ponencia de la mano de Andrea Bergareche, que contó sus experiencias como viajera en solitario y animó a las asistentes a disfrutar de la independencia de los viajes en solitario.



---

## CAMPÑA DE SENSIBILIZACIÓN A FAVOR DE JUGUETES NO SEXISTAS

---

Eroski Llodio\_ Detalle del cartel de las secciones de juguetes, librería y videojuegos, animando a una compra de este tipo de productos sin sesgos sexistas.





## EL ORGULLO DE EROSKI EN EL DÍA DEL ORGULLO

En 2022 Cómplices se suma a la celebración de la diversidad y a la exigencia del fin de toda discriminación hacia el colectivo LGBTI impulsando la campaña "Orgullo".



un fuerte abrazo  
a todas las personas  
que están en la lucha.



**NO CONFIES  
EN LA BUENA FORTUNA  
PREVENIR ES VIDA**

**cómplices**

## DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



En 2022, Eroski como organización y sus tiendas llevaron a cabo diferentes acciones contra el cáncer de mama.

Las tiendas de Gipuzkoa son colaboradoras de la Asociación de Mujeres Afectadas de Cáncer de Mama y Ginecológico de Gipuzkoa, *Katxalin*, y ponen espacio y esfuerzo al servicio de sus iniciativas, encaminadas a procurar el bienestar de las mujeres afectadas y el progreso de la investigación.



Los hipermercados de Eroski pusieron a la venta el maillot solidario que utiliza la AECC para recaudar ingresos extra para la investigación.

El programa de microdonaciones, los céntimos solidarios destinaron la recaudación de octubre para la lucha contra el cáncer de mama, de la Asociación Española Contra el Cáncer AECC y la Asociación Navarra de Cáncer de Mama SARAY.



Eroski Center Mutilva en apoyo a las mujeres que luchan contra el cáncer de mama, y en especial, para enviar energía a nuestra compañera de tienda, que está lñuchando con valentía y queremos que gane esta batalla.

Casi 70 de cada 100 mujeres en España se sienten víctimas de violencia de género.

Los 44.543 casos registrados en esta categoría durante el año registran un incremento del 10,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Entre otros motivos, hay que tener en cuenta la inclusión de un mayor número de delitos de violencia de género en el Código Penal, lo que ha permitido que algunas mujeres que antes no denunciaban sus casos ahora sí lo hagan.



El número de denuncias por violencia de género en España sigue creciendo, lo que supone un desafío para las autoridades.

El número de mujeres que denuncian su situación de violencia de género sigue creciendo, lo que supone un desafío para las autoridades.

38 mujeres han sido asesinadas a manos de sus parejas o exparejas en lo que va de 2022. Desde que comenzó en 2003 el registro oficial, 3.771 han perdido la vida. Muchos de ellas fueron niñas o hijos a su cargo.



El número de asesinatos de mujeres por parte de sus parejas o exparejas sigue creciendo, lo que supone un desafío para las autoridades.

A las causas psicológicas que afectan a las mujeres, se suma la precariedad económica. Esta situación dificulta el acceso a recursos y servicios de apoyo, lo que les impide salir de situaciones de violencia de género.

Faltó aún un buen tiempo para que se reconociera a las mujeres víctimas de violencia de género el derecho a la paridad en el trabajo. De ahí comenzó el movimiento de mujeres que dio lugar a la Ley de Igualdad de 2007, que estableció la paridad en los consejos de administración de las empresas.



El número de mujeres que denuncian su situación de violencia de género sigue creciendo, lo que supone un desafío para las autoridades.

El número de mujeres que denuncian su situación de violencia de género sigue creciendo, lo que supone un desafío para las autoridades.



En el año 2011, se produjo el asesinato de una mujer por parte de su pareja. Este caso fue el primero en el que se aplicó la Ley de Igualdad de 2007, que estableció la paridad en los consejos de administración de las empresas.

Desde 2011, se han registrado un número creciente de casos de violencia de género, lo que supone un desafío para las autoridades.

El número de mujeres que denuncian su situación de violencia de género sigue creciendo, lo que supone un desafío para las autoridades.

# BASTA

25 noviembre. Basta de violencia.

cómplices

---

## DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

---

Eroski es una organización comprometida en la lucha contra cualquier manifestación de violencia hacia las mujeres. Contamos con un protocolo propio de Violencia de Género, por el que nos comprometemos a proteger a las trabajadoras víctimas de maltrato por encima de lo que establece la ley.

Con el lema '*Basta*' la campaña de sensibilización incide en la necesidad de volver a reivindicar el fin de la violencia machista, que no sólo no ha desaparecido, sino que sigue aumentando.

---

NOVENO ENCUENTRO CÓMPLICES PARA LA IGUALDAD

PALACIO EUSKALDUNA · BILBAO / 17 NOVIEMBRE / 18.00H / INSCRIPCIÓN GRATUITA

# NO me cuentas películas.

igualdad,  
denuncia  
y cine.

COLABORAN



cómplices



---

## JORNADA ANUAL DE REFLEXIÓN SOBRE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

---

En 2022 tuvo lugar la novena edición de las jornadas anuales que organiza el Observatorio para la Igualdad de Eroski, Cómplices, este año para reflexionar y dialogar en torno a la diversidad y la igualdad en clave de cine.

Con los testimonios de la guionista de la docuserie de Netflix 'Nevenka', Marisa Lafuente, la actriz y autora Leticia Dolera y el reportero de guerra Antonio Pampliega, quedó demostrado que las producciones audiovisuales son vehículos poderosos para denunciar las desigualdades, pero que tampoco están exentas de sesgos machistas

Tuvo lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao ; participaron más de 350 personas entre socias trabajadoras, representantes del tejido asociativo vizcaino y alumnado y profesorado de las universidades, institutos y escuelas de cine vascas.

Además, participó el profesorado y alumnado de secundaria de la CAV. El contenido se graba y se pone a disposición de los centros escolares para que puedan trabajarlos con el alumnado en sus centros.

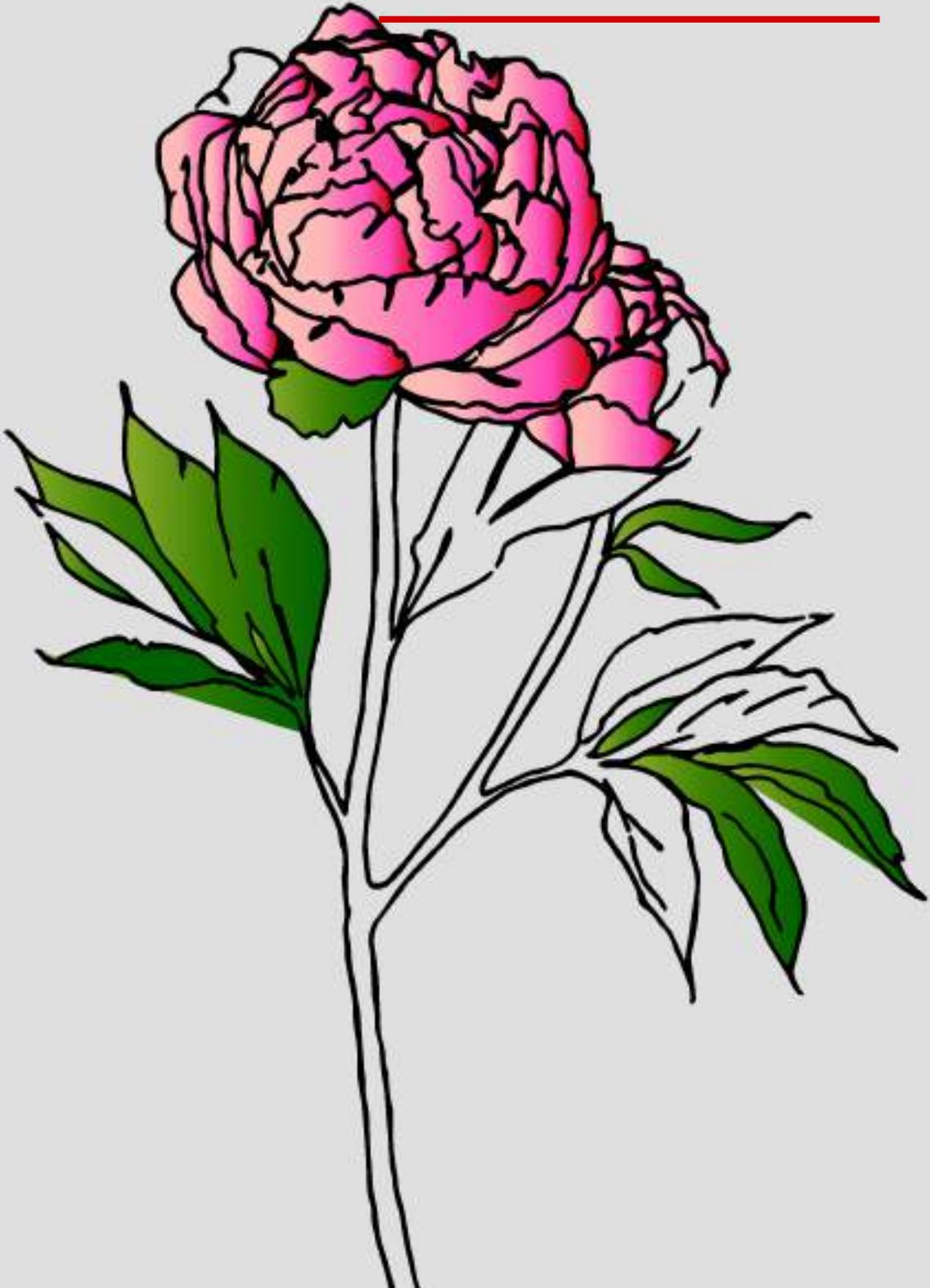
27



---

**SALUD Y SOSTENIBILIDAD  
INTEGRADA CON LA IGUALDAD**

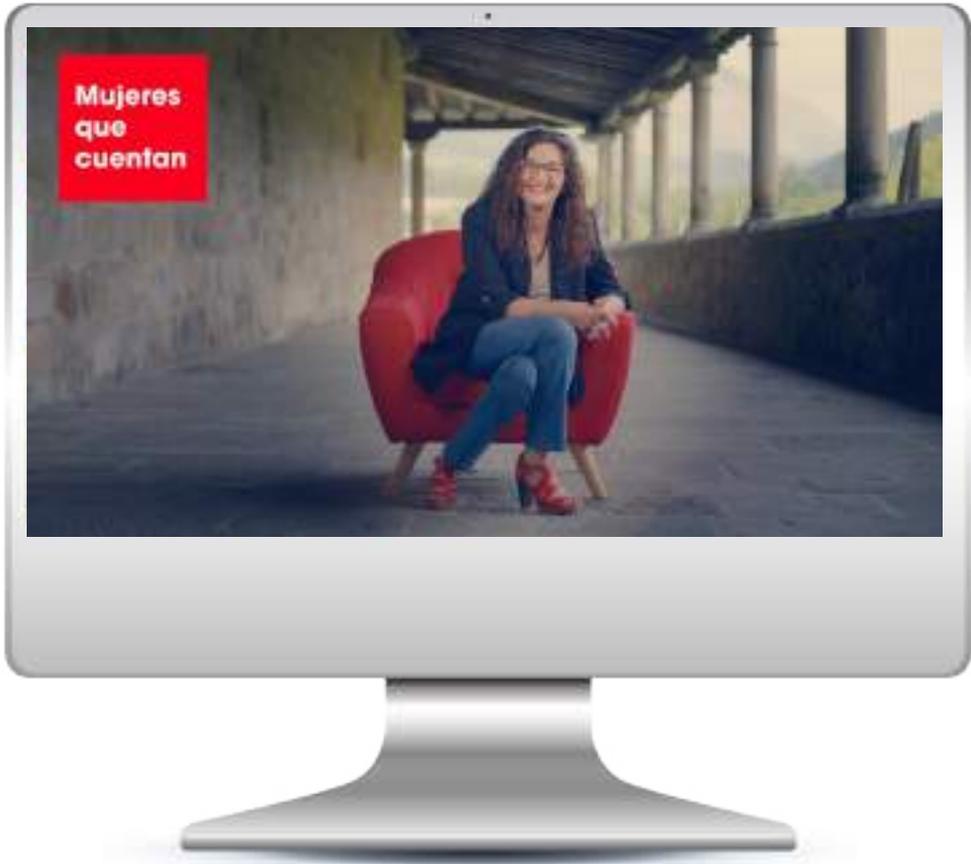
---





## ESTUDIO GRATUITO SOBRE FERTILIDAD PARA PERSONAS TRABAJADORAS

La división de Fertilidad de Clínica Quirón ofrece a todas las personas trabajadoras de Eroski, así como a sus parejas, un estudio gratuito sobre su fertilidad. El objetivo de la iniciativa es disponer de un diagnóstico base que permita prevenir incompatibilidades en el deseo presente o futuro de formar o ampliar familia.



---

## PROGRAMA MUJERES QUE CUENTAN

---

Este programa busca dar visibilidad a referentes femeninos, a mujeres valientes y extraordinarias que se abren camino en campos tradicionalmente masculinos. Contamos con los testimonios de:

**Laurita Siles** llega a Euskadi desde su Marbella natal con una beca en 4º de carrera. Tras visitar una larga lista de países, entre los que se encuentran Islandia, Canadá y Francia, el amor le hace recalar definitivamente en Karrantza (Bizkaia), donde decide recoger la lana de la oveja carranzana de los 14 pastores que hay en la zona, para que no se convierta en un residuo, sino en material prima sostenible de gran valor. El espíritu inquieto y creativo de esta mujer artista e investigadora le impulsa a buscar nuevas técnicas de hilado y crear así un nuevo tejido a partir de ellas.

**Carmen Huidrobo y Belén Hinojar** son las creadoras de Climabar un lugar desde el que informar de manera diferente y desenfadada sobre temas medioambientales. Gracias a su formación hacen un tándem perfecto. Belén, creativa publicitaria, y Carmen, ambientóloga, encontraron la fórmula perfecta para hablar de temas referentes a la crisis climática y hoy utilizan analogías y lenguaje millennial con el que consiguen acercar este tema a personas que nunca se hubieran parado a escuchar y, mucho menos, a intervenir en un debate al respecto.

**Rosa Carabel** es la primera mujer al frente de la cooperativa como máxima responsable de Eroski, un puesto conseguido tras una trayectoria muy intensa y llena de retos superados con nota. en sus 53 años de historia. Trabajo en equipo, pasión, mucho esfuerzo y la plena confianza en el modelo cooperativo son parte de los ingredientes con los que ha hecho frente a los momentos más críticos de la historia de Eroski. Define la crisis económica como la etapa más complicada, *“un momento en el que hubo que tomar muchas decisiones para proteger nuestro modelo de empresa”*. Rosa está convencida de que ser cooperativa fue la clave para no haber desaparecido en aquel momento tan duro. *“Recorrimos un camino que no ha hecho nadie”*.



**CUADRO DE MANDO**

CUADRO MANDO OBSERVATORIO IGUALDAD EROSKI S. COOP		31/1/22		31/1/23		EVOLUCIÓN
		% MUJERES	% HOMBRRES	% MUJERES	% HOMBRRES	
Tipo contrato	Personas total	83,38%	16,62%	81,84%	18,16%	↕
	Personas socias	83,05%	16,95%	82,37%	17,63%	↕
Grupo profesional	Puestos de Dirección (Grupos Directivo y Gestor)	46,21%	53,79%	47,13%	52,87%	↕
	Puestos de Mando (Grupos Directivo, Gestor, Mando, Responsable)	76,15%	23,85%	77,06%	22,94%	↕
Absentismo	Horas IT enfermedad	86,27%	13,73%	87,66%	12,34%	↕
	Horas IT accidente	81,23%	18,77%	79,38%	20,62%	↕
Desarrollo directivo	Personas en formación directiva	73,00%	27,00%	42,67%	57,33%	↕
Conciliación reducción jornada	% Personas con Guardia Legal	93,38%	6,62%	95,05%	4,95%	↕
	% Personas con Cuidado Familiares	85,15%	14,85%	93,81%	6,19%	
	% Personas con reducción voluntaria	85,24%	14,76%	82,06%	17,94%	
	Total Personas Reducción jornada	1.030		965		
	% Total Personas Reducción jornada	9,54%		9,62%		
Conciliación Excedencias	% Personas con Guardia Legal	97,93%	2,07%	97,06%	2,94%	↕
	% Personas con Cuidado Familiares	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	
	% Personas con excedencia voluntaria	84,02%	15,98%	88,77%	11,23%	
	Total Personas con Excedencia	314		351		
	% Total Personas con Excedencia	2,91%		3,50%		
Desarrollo profesional	Horas formación	77,65%	22,35%	79,76%	20,24%	↕
	Tutorías/monitorías	68,09%	31,91%	87,25%	12,75%	↕
Desarrollo socioempresarial	Horas formación socioempresarial	42,13%	57,87%	80,52%	19,48%	↕
Promoción	Personas promovidas	77,55%	22,45%	84,62%	15,38%	↕



cómplices