

El beneficio operativo superó los 204 M€

EROSKI CERRÓ EL EJERCICIO 2022 CON UN RESULTADO POSITIVO DE 64 M€

- El incremento de costes y la reducción de 1 punto porcentual del margen bruto redujeron el resultado final hasta el 1,32% sobre ventas
- El *ebitda* superó los 280 M€ como consecuencia de las medidas de eficiencia aplicadas en todos los procesos.
- En un contexto especialmente inflacionario, aumentó un 7 % la cifra de ventas brutas hasta los 5.476 M€
- En 2022 EROSKI redujo su deuda financiera en 44 M€ hasta situarla en 909 M€
- La cooperativa matriz, EROSKI S.Coop., cerró 2022 con un resultado de 32 M€

Elorrio, 3 de mayo del 2023.- El grupo [EROSKI](#) cerró las cuentas del ejercicio 2022, a 31 de enero de 2023, con un resultado positivo de 64 millones de euros. Un ejercicio muy afectado por el fuerte incremento de los costes de los productos vendidos (del 15 % de media), parcialmente asumido por el grupo contra su margen bruto, que se redujo en un punto porcentual, para contener los precios de venta; cifra significativa en un sector con unos márgenes ya muy ajustados. Así, el resultado del ejercicio se redujo hasta el 1,32 % de las ventas realizadas. Por su parte el *ebitda* superó los 280 millones de euros a cierre del ejercicio, fruto de las medidas de mejora de productividad y eficiencia implantadas en diversos procesos de la cadena de valor.

Las ventas brutas crecieron más de un 7 % y alcanzaron los 5.476 millones de euros, impulsadas principalmente por el efecto de la inflación sobre los precios, que en el caso de EROSKI crecieron un 12 % de media a pesar del incremento medio del 15 % en los costes de los productos. En la evolución de la cifra de actividad tiene también un efecto destacado el incremento de ventas de los productos de marca propia que han crecido un 7 % en participación. Sin embargo, las ventas descendieron un 2 % en volumen, por efecto de la reducción del tamaño de la cesta de la compra.

"El ejercicio 2022 ha sido positivo a pesar de su complejidad. Hemos obtenido un beneficio inferior al año anterior como consecuencia del aumento de los costes, de la normalización de los resultados financieros y, de forma destacada, por la decisión de reducir nuestros márgenes para contener los precios e incrementar nuestra actividad promocional. Con todo, apoyándonos en las mejoras de eficiencia y productividad implantadas, hemos consolidado los resultados positivos, incrementado nuestra cuota de mercado en zonas de referencia como Galicia y Baleares, revertido la tendencia en Cataluña, y mantenido nuestro liderazgo en

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Navarra y el País Vasco. Por tanto, el desempeño ha sido favorable”, ha afirmado la CEO del grupo EROSKI, Rosa Carabel.

Beneficio operativo superior a los 204 M€

El beneficio operativo corriente del grupo registró un resultado de 204 millones de euros, un 10 % superior al de 2021, situándose en ratios sobre ventas similares a los del ejercicio anterior.

En el contexto de presión inflacionaria del 2022, EROSKI registró un notable aumento de los gastos relacionados con su gestión, destacando el sobrecoste de más de 38 millones de euros que supuso el incremento de partidas como los arrendamientos, el transporte y el personal. Las medidas de eficiencia implantadas a lo largo de toda la cadena de valor de la organización alcanzaron los 0.83 puntos porcentuales y permitieron hacer frente a los sobrecostes sin tener que incorporarlos en su totalidad a los precios de venta y mitigar así el efecto sobre los consumidores.

Su resultado ordinario se situó en 128 millones de euros. Supone un descenso del 50 % respecto al mismo periodo del 2021. La variación está motivada principalmente por el resultado financiero, cuya evolución interanual es reflejo de la circunstancia extraordinaria del pasado ejercicio, derivada del cumplimiento de los acuerdos de refinanciación.

Expansión e inversiones

El grupo EROSKI reforzó su liderazgo en las regiones del norte de España (desde Galicia a Baleares) donde concentra las inversiones en nuevos establecimientos propios y en la transformación de su red de tiendas. A cierre del ejercicio 2022, mejoró su cuota de mercado en Galicia y en Baleares y se mantiene como líder en País Vasco y Navarra. Además, incrementó su presencia a nivel nacional a través de la inauguración de 78 tiendas, entre propias y franquiciadas. Con la apertura de 67 franquicias, EROSKI elevó por encima de los 600 establecimientos su red franquiciada. También acometió la renovación de 91 tiendas de su red comercial.

En el ámbito logístico, tras una inversión de 18,5 millones de euros, finalizó la construcción de la plataforma de producto fresco de Sigüeiro, la infraestructura logística más grande del sector en Galicia. Un hito que, junto a la inauguración en de la plataforma logística de Jándiz (Vitoria -Gasteiz) en el 2021 y la puesta en marcha de la plataforma de frescos de Caprabo en la ZAL Port de El Prat de Llobregat a finales del 2020, culmina el rediseño de su mapa de plataformas de frescos de la zona norte, clave para la estrategia de EROSKI en torno al producto fresco y local y para sostenibilidad medioambiental y económica de la cadena de valor.

Responsabilidad y compromiso, 335 M€ de ahorro transferido

EROSKI, en colaboración con sus proveedores, desarrolló un intenso programa comercial para impulsar el ahorro durante el 2022, a través diversas campañas promocionales y de su club de fidelización. *“Hemos hecho un enorme esfuerzo para*

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

responder a las necesidades del consumidor, intensificando nuestras acciones para facilitar el ahorro y frenar, en la medida de lo posible, el incremento de los precios en un contexto inflacionario desmedido. Así, el pasado ejercicio transferimos ahorros por valor de 335 millones a las personas consumidoras a través de una actividad promocional intensa y de una vigilancia y ajuste de los precios; demostrando nuevamente un nivel muy alto de responsabilidad y compromiso”, ha explicado Rosa Carabel.

Deuda financiera normalizada

En el ejercicio 2022 EROSKI redujo la deuda financiera en 44 millones de euros, hasta situarla en 909 millones de euros, sumando una reducción total de deuda de 2.514 millones de euros desde 2009.

Líneas extractadas de la		
CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO EROSKI		
En millones de euros		
	31/01/2023	31/01/2022
VENTAS BRUTAS (CON IVA)	5.475,8	5.116,3
EBITDA	280,5	260,8
BENEFICIO OPERATIVO *	204,01	185,5
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	63,9	104,6

* Antes de resultado de ventas de inmovilizado, actividades no corrientes, deterioros, financieros e impuestos.

La cooperativa obtiene 32 M€ de beneficio

Por su parte, la matriz cooperativa EROSKI S.COOP. presentó un resultado positivo de 32,07 millones de euros, igualmente afectado por el impacto del incremento de costes y su asunción parcial a través de la reducción de márgenes para minimizar el efecto de la inflación en el bolsillo de las familias.

EROSKI incorporó a 1.268 personas como socios cooperativistas en el 2022 elevando la cifra total de socios trabajadores de la cooperativa matriz, al cierre del pasado ejercicio, a 9.500 personas.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español (Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares) con una cuota superior al 13% en ese mercado. Su red comercial, a cierre del 2022, se eleva a 1.656 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercado *online*; además de gasolineras y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 31.000 socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados.

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)