

La cooperativa y WWF colaboran desde 2004

EROSKI SE SUMA UN AÑO MÁS A LA CAMPAÑA “LA HORA DEL PLANETA” PROMOVIDA POR WWF

- El próximo sábado EROSKI se sumará al apagón simbólico de la mayor iniciativa global en defensa del medio ambiente y que este año tiene por lema “Dale una vuelta al planeta”
- EROSKI y WWF colaboran desde hace años para promover políticas medioambientales en relación con la sostenibilidad de los caladeros de pesca, la mejora de la eficiencia energética y la promoción de un consumo más responsable

Elorrio, 23 de marzo de 2023.- [EROSKI](#) se suma por décimo segundo año consecutivo a la campaña “La Hora del Planeta” promovida por [WWF](#) con el respaldo de Naciones Unidas, realizando un apagón simbólico de su página web www.consumer.es que seguirá activa con una luz atenuada de menor intensidad, además de la difusión de la iniciativa que realizará en su página web y redes sociales, así como un apagón en los rótulos de algunos de sus establecimientos. Millones de personas de todo el mundo apagarán la luz durante una hora (entre las 20:30 y las 21:30 hora local) el próximo sábado, 25 de marzo, para concienciar al mundo sobre la importancia del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

El lema de este año es “Dale una vuelta al planeta” y se trata de una carrera por el planeta para luchar contra el cambio climático y la destrucción de la naturaleza que ya ha comenzado. El objetivo es reducir las emisiones de CO₂ a la mitad para 2030 y detener la pérdida de la biodiversidad.

“Un año más EROSKI se une a esta iniciativa de WWF, que se ha convertido en la mayor acción global de sensibilización en defensa del medio ambiente conocida hasta el momento. Los consumidores son cada vez más exigentes con los criterios de sostenibilidad y en EROSKI trabajamos para dar respuesta a esas demandas por un consumo más responsable”, ha señalado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Compromiso con la lucha contra el cambio climático

El deterioro del clima, la pérdida de hábitats y el declive silvestre son las consecuencias provocadas por la crisis climática que, además, se produce en un contexto de elevados precios de la energía, principalmente del gas, agravado por el conflicto bélico de Ucrania. EROSKI ha redoblado sus esfuerzos en materia de sostenibilidad y uno de los hitos más importantes es su ambicioso compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050. Este reto se encuentra enmarcado en su adhesión al *Código de Conducta sobre negocio responsable de alimentos y prácticas de marketing* de la Unión Europea.

EROSKI consiguió el pasado año su segunda estrella [Lean & Green](#) por haber alcanzado el objetivo de reducir más de un 30 % sus emisiones de CO₂ en los procesos de logística y transporte en el ejercicio 2021, un año antes del plazo establecido por la iniciativa. Concretamente, EROSKI ha rebajado las emisiones un 32, % respecto al año base 2015. Ello significa evitar más de 36.000 toneladas de emisiones equivalentes de CO₂.

Más de 15 años de colaboración

EROSKI y WWF, que colaboran en distintas iniciativas desde hace más de 15 años, para el desarrollo de distintas políticas medioambientales en relación con la explotación sostenible de caladeros, la mejora en la eficiencia energética, la promoción de un consumo más responsable, la promoción de pesca sostenible o el lanzamiento de productos de marca propia EROSKI con buenas prácticas sostenibles. Además, WWF colabora con la revista www.consumer.es publicando contenidos en su canal de medio ambiente y avala el programa de la cooperativa sobre alimentación saludable [Ekilibria](#).

Por otro lado, WWF sigue desarrollando contenidos pedagógicos para un módulo específico sobre sostenibilidad dentro del Programa Educativo sobre Alimentación y Hábitos Saludables que desarrolla la [Escuela de Alimentación EROSKI](#) en colaboración con centros escolares de toda España.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)