

Proyecto de inclusión social

EROSKI COMERCIALIZARÁ PRODUCTOS LÁCTEOS ECOLÓGICOS FABRICADOS POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE NAVARRA

- Aspace Biointegra es un proyecto ecológico, inclusivo, sostenible y de cercanía que nace de la mano de INTIA para promover un sistema de pastoreo ecológico de vacuno y su posterior transformación en productos lácteos ecológicos
- EROSKI comercializará dos formatos de yogur y un kéfir elaborados en la finca de INTIA en Orreaga-Roncesvalles en la que trabajan personas con discapacidad y es gestionada desde 2010 por ASPACE Navarra

Cizur Menor (Navarra), 10 de marzo de 2023.- [EROSKI](#) ha anunciado esta mañana junto con [Aspace Navarra](#) y la sociedad pública [INTIA](#) la comercialización en la totalidad de su red comercial en Navarra de productos lácteos elaborados por personas con discapacidad de Aspace Navarra que viven en el entorno rural de la comunidad foral.

[Aspace Biointegra](#) es un proyecto ecológico, inclusivo, sostenible y de cercanía que nace de la mano de INTIA para promover un sistema en pastoreo ecológico de vacuno y su posterior transformación en productos lácteos ecológicos. Esto se lleva a cabo en el entorno rural de Orreaga-Roncesvalles, siguiendo así en la línea de acercar el trabajo a las zonas rurales para que las personas con discapacidad no tengan que desplazarse a las ciudades. La granja es gestionada desde 2010 por ASPACE Navarra y en ella trabajan 7 personas con discapacidad.

Las tres entidades han anunciado la colaboración en la Sede de ASPACE Navarra en Cizur Menor. Al acto han acudido la consejera de Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra, Itziar Gómez, el presidente de ASPACE Navarra, David Erice, el director de Relaciones Institucionales de EROSKI, Josean Yela y la directora gerente de INTIA, Natalia Bellostas.

EROSKI comercializará dos yogures tradicionales en formato grande y pequeño y un kéfir. *“Estamos muy orgullosos de poder colaborar con ASPACE e INTIA en este proyecto social que persigue dos valores fundamentales: sostenibilidad y responsabilidad social. Nuestro objetivo es crear empleo y riqueza en nuestro entorno y avanzar en la diversificación del empleo social; la comercialización de estos productos por parte de EROSKI en su casi centenar de supermercados en la comunidad es la mejor garantía para que este proyecto social continúe”,* sostiene el director de Relaciones Institucionales de EROSKI, Josean Yela.

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



En palabras de la consejera de Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra, Itziar Gómez, *"que EROSKI lleve a los lineales de Navarra estos lácteos propiciará que los consumidores puedan acceder a este producto de calidad, ecológico, saludable y de Km0, proveniente del pastoreo, con la mejor materia prima local y con el valor añadido de que da empleo social."* Asimismo, la consejera Gómez ha destacado el interés de este proyecto que combina la sostenibilidad medioambiental y la integración social: *"se trata de un modelo referente que reúne todas las condiciones de sostenibilidad medioambiental, económica y social y que apuesta por la innovación buscando el equilibrio con la rentabilidad de las explotaciones ganaderas"*.

"La colaboración que firmamos hoy junto a EROSKI se une al trabajo que venimos realizando junto a INTIA desde 2010. Complementa a la perfección la ruta que ASPACE está siguiendo hace ya algún tiempo: cuidado del medio ambiente, salud y, sobre todo, cuidado de las personas" dice David Erice, presidente de ASPACE Navarra.

"Desde INTIA aportamos nuestro conocimiento para llegar a obtener la materia prima de estos productos a través de una práctica innovadora basada en el pastoreo rotacional de vacuno lechero ecológico. Con este proyecto estamos testando un modelo sostenible que combina la rentabilidad socioeconómica con el máximo respeto al medio ambiente y que pueda ser trasladable al sector ganadero, tanto ecológico como convencional", ha señalado la directora gerente de INTIA, Natalia Bellostas.

ASPACE Navarra

ASPACE Navarra es una entidad sin ánimo de lucro nacida en 1971 de la inquietud de varios padres y madres por cubrir las necesidades de sus hijos e hijas con parálisis cerebral y discapacidades afines. Tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y/o discapacidades afines y de sus familias aportando soluciones, defendiendo sus derechos y facilitando la participación como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho, contribuyendo con ello al desarrollo social de Navarra. Es una entidad comprometida en el desarrollo del "itinerario de vida" de las personas con parálisis cerebral y/o discapacidades afines, haciendo partícipes a las familias, profesionales, personas socias, personas voluntarias y simpatizantes, para alcanzar la máxima normalización social y el reconocimiento de los derechos de las personas con parálisis cerebral y/o discapacidades afines por parte de toda la sociedad.

ASPACE Biointegra es un proyecto que cubre las necesidades laborales de las personas con discapacidad del entorno rural, además de respetar el medioambiente. ser sostenible, ecológico y de cercanía.

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



INTIA

INTIA es una sociedad pública, adscrita al Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, integrada en la Corporación Pública Empresarial de Navarra (CPEN). Tiene como misión la transferencia e innovación en el sector agroalimentario que ayude a mejorar tanto la viabilidad como su sostenibilidad, mantener un medio rural vivo respetando el medio ambiente y ofreciendo a la sociedad alimentos de calidad.

EROSKI en Navarra

La transformación social a través de la actividad empresarial es uno de los fines cooperativos. EROSKI, como cooperativa de consumo, es un proyecto colectivo volcado al consumidor y a la sociedad y colabora con organizaciones que trabajan por una sociedad más integradora.

La red comercial de EROSKI en la Comunidad Foral alcanza los 121 establecimientos, entre hipermercados y supermercados propios y franquiciados; además de gasolineras, ópticas y tiendas de equipamiento deportivo, así como su supermercado [online](#). El programa de fidelización EROSKI Club suma en Navarra más de 305.000 Socios Clientes. EROSKI colabora con cerca de 400 proveedores navarros con un volumen de compras de 215 millones de euros y comercializa en torno a 3.500 productos de la región.

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)