

Nuevo impulso al ahorro

## MÁS DE 78.400 SOCIOS CLIENTE DE EROSKI SE BENEFICIAN DEL AHORRO CON EL PLAN FAMILIAS 0-12

- Se trata de una iniciativa dirigida a los Socios Cliente de EROSKI Club con hijos e hijas de hasta 12 años que combina descuentos exclusivos con consejos sobre nutrición, higiene, puericultura o gestión de emociones
- Desde su puesta en marcha en 2019, EROSKI ha transferido un ahorro de más de 52 millones de euros a las familias jóvenes acogidas a este programa

Elorrio, 14 de febrero de 2023.- 78.470 Socios Clientes de [EROSKI](#) se benefician ya del ahorro que ofrece el [Plan Familias 0-12](#), una iniciativa englobada dentro de su programa de fidelización EROSKI Club y dirigida a las familias con hijos de hasta 12 años, que combina descuentos exclusivos con consejos sobre nutrición, higiene, puericultura o gestión de emociones.

El Plan Familias 0-12, que lleva ya en marcha desde 2019, incorporó hace un año el añadido de ahorro de un 2% en todas las compras realizadas en EROSKI a partir de 150 euros de gasto mensual. Desde entonces, gracias a esta ventaja y a otras promociones de su programa de fidelización, EROSKI ha transferido un ahorro de 52 millones de euros a las familias jóvenes acogidas a esta iniciativa.

*"Para una estimación de gasto de 450 euros mensuales, una familia puede ahorrar hasta unos 110 euros al año. El ahorro se ingresa en la tarjeta EROSKI Club y puede ser gastado al mes siguiente en las compras que realicen los clientes en EROSKI",* explica Eva Ugarte, directora de marketing de EROSKI.

El programa Plan Familias 0-12 pone a disposición de los miembros una financiación exclusiva en las secciones asociadas a cada etapa del niño para las compras de puericultura, alimentación infantil, entretenimiento digital y material y ropa escolar en los supermercados e hipermercados de EROSKI.

Asimismo, ofrece otras ventajas de ahorro permanentes como un 5% de ahorro en pañales y toallitas hasta los tres años o cuatro vales de ahorro al mes adaptados a las necesidades de cada familia o descuentos puntuales y promociones en fechas especiales.

---

### EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Este plan pone a disposición de los miembros en su página web la posibilidad de ver la evolución de su ahorro. *"Es una de las aplicaciones más consultadas por nuestros clientes, un 87% de los usuarios la consultan a través de sus dispositivos móviles",* señala Ugarte.

Asimismo, en su página web, las familias pueden encontrar videos y guías de interés o realizar consultas sobre cuidado, alimentación y educación emocional adaptados a cada etapa del niño, desde el embarazo hasta los 12 años.

### **Suma Ahorro**

Desde el pasado año EROSKI ofrece una cesta económica compuesta por 800 productos, entre los que se incluyen alimentos frescos y con los que una familia tipo puede configurar su cesta de la compra. Además, los Socios Cliente de EROSKI tienen a su disposición en las tiendas descuentos de 3x2, segunda unidad al 70% o los días sin IVA.

### **Ahorro transferido**

EROSKI ha trasladado 35 millones de euros de ahorro en el último año a los socios del Club Oro, el programa de fidelización que permite un ahorro fijo y universal del 4% en todas las compras que realizan tanto de alimentación, ópticas y gasolineras y que cuenta con 155.218 Socios Cliente.

Además de la tarjeta Oro, dentro de su programa de fidelización EROSKI cuenta con la tarjeta de pago EROSKI Club, que ofrece la devolución del 1% del importe de las compras pagadas fuera de EROSKI, con el ingreso de ese dinero en la tarjeta EROSKI Club asociada y que cuenta ya con 306.700 titulares.

Actualmente EROSKI cuenta con más de 6 millones de titulares de las tarjetas EROSKI, CAPRABO Y FORUM SPORT, que generan de media más del 70% de las ventas. Durante el pasado año se han unido al programa de fidelización más de 200.000 nuevos socios.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)