

Campaña de Emergencia

EROSKI ACTIVA UNA CAMPAÑA DE AYUDA A LOS AFECTADOS POR LOS TERREMOTOS DE SIRIA Y TURQUÍA

- **Apela a la solidaridad de sus clientes a través de una donación voluntaria a su paso por la línea de cajas para ayudar a cubrir las necesidades básicas de la población afectada**
- **El total de lo donado por EROSKI y sus clientes será canalizado a la población afectada a través del fondo de emergencias de UNICEF**
- **EROSKI complementará la recaudación de las donaciones de sus clientes con una aportación adicional**

Elorrio, 9 de febrero de 2023.- [EROSKI](#) pone en marcha desde hoy, 9 de febrero, en toda su red de tiendas una campaña de ayuda de emergencia para apoyar a las personas damnificadas por los devastadores terremotos y sus réplicas que han golpeado al sureste de Turquía y Siria. Los clientes podrán realizar un donativo voluntario a su paso por la línea de cajas por el importe que deseen.

El total de lo donado por EROSKI y sus clientes será canalizado al fondo de emergencias de UNICEF, a través del cual la organización está atendiendo las necesidades de la población afectada, junto al resto de organizaciones internacionales, y en coordinación con las autoridades del país, que están trabajando de forma urgente en Turquía y Siria para apoyar la respuesta humanitaria.

Según las autoridades hay miles de muertos y otros tantos se encuentran heridos o desaparecidos desde los dos terremotos iniciales de magnitud 7,7 y 7,5 grados. Es probable que también algunas escuelas, hospitales y otras instalaciones médicas y educativas hayan sido dañadas o destruidas. El potencial daño de carreteras e infraestructura complicará las labores de búsqueda y rescate, así como una respuesta humanitaria más amplia.

“La necesidad de ayuda de emergencia ante esta situación devastadora nos insta a ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de canalizar su ayuda de manera urgente, sumándola a la que desde Eroski haremos en primera persona. La donación se efectúa a su paso por caja y por el importe que los consumidores estimen. Acciones como esta campaña son

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online

muy importantes para llegar a donde hace más falta, y de la manera más rápida posible. Estamos seguros de que, una vez más, los consumidores responderán ante este llamamiento”, ha declarado el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

“Nos encontramos ante el terremoto más potente que ha golpeado la zona en casi los últimos 100 años. Además, ha sucedido en el peor momento para los niños, niñas y sus familias, especialmente vulnerables frente al frío y que en el caso de Siria llevan soportando las graves consecuencias de la guerra durante ya 11 años... La prioridad de UNICEF en estos momentos es garantizar que los niños, niñas y familias damnificadas tengan acceso a agua potable y saneamiento para prevenir enfermedades. Gracias al apoyo de EROSKI y su clientela, que siempre están a nuestro lado en situaciones de emergencia, nos ayuda a seguir trabajando para apoyar a la población que más lo necesita, donde sea y cuando sea más necesario”, ha expresado Marta López Fesser, responsable de Alianzas Corporativas de UNICEF Comité Español.

A lo recaudado en sus tiendas gracias a las donaciones de los clientes, EROSKI sumará una aportación adicional, que se sumará a los 7 millones de euros que el grupo destina anualmente a contribuir en causas sociales.

EROSKI, junto a sus clientes, y Fundación EROSKI han realizado donaciones superiores al medio millón de euros durante las últimas campañas solidarias activadas para ayuda a damnificados por desastres naturales y otras causas humanitarias en destinos como Haití (2010 y 2016), Lorca – Murcia (2011), Filipinas (2013), Nepal (2015), Siria (2015), Mallorca (2018), La Palma (2020). La última, el año pasado, fue destinada la población afectada por la crisis en Ucrania.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online