



*Nota de prensa*

**Compromiso con la sostenibilidad y contra el desperdicio  
alimentario**

**EROSKI SE UNE A LA APLICACIÓN MÓVIL TOO  
GOOD TO GO PARA COMBATIR EL DESPERDICIO  
ALIMENTARIO**

- A través de esta iniciativa, EROSKI da una segunda oportunidad al excedente de comida y la posibilidad a sus clientes de adquirir packs sorpresa a precios reducidos con una amplia variedad de alimentos de calidad que están a punto de alcanzar su fecha de consumo preferente
- Desde que comenzara el proyecto, EROSKI ha salvado ya más de 57.000 packs de comida, el equivalente a más de 57 toneladas de alimentos que no han sido desperdiciados
- Los packs sorpresa de EROSKI se adquieren por solo 3,99€ en la *app* aunque su contenido está valorado en torno a los 12 euros de producto, lo que supone un ahorro de casi el 70%
- EROSKI también potencia un modelo de economía circular en sus acciones para reducir el desperdicio alimentario

**Elorrio, 23 de enero de 2023.-** [EROSKI](#) avanza un paso más en su compromiso por la sostenibilidad y dentro de su objetivo para reducir el desperdicio alimentario se une a la app [Too Good To Go](#), en la que restaurantes, hoteles, supermercados y todo tipo de establecimientos de alimentación venden el excedente de comida que no han conseguido vender al final del día pero aptos para el consumo con el objetivo de ofrecer comida de calidad a buen precio.

A través de esta iniciativa. EROSKI da una segunda oportunidad al excedente de comida y da la posibilidad a sus clientes de adquirir packs sorpresa a precios reducidos con una amplia variedad de alimentos de calidad que están a punto de alcanzar su fecha de consumo preferente.

El proyecto comenzó en junio de 2022 y la buena acogida que obtuvo la iniciativa y su correcto desarrollo ha hecho que la colaboración se haya ido extendiendo de manera progresiva a otros establecimientos de la cadena. A día de hoy, EROSKI ya ha implementado la *app Too Good To Go* en 311 establecimientos -supermercados e hipermercados- de su red comercial de Navarra, País Vasco y La Rioja.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Too Good To Go



Desde que comenzara la fase piloto, EROSKI ya ha salvado más de 57.000 packs de comida, el equivalente a más de 57 toneladas de alimentos que no han sido desperdiciados. Esto supone haber ahorrado la emisión de más de 142.000 kilos de CO<sub>2</sub>eq, lo mismo que se produce al cargar la batería de 25 millones de teléfonos móviles.

El proceso para adquirir estos packs es sencillo. Cada día el establecimiento prepara packs sorpresa con ese excedente que ha tenido a lo largo de la jornada y lo ofrece a través de la *app* a un precio reducido. El usuario lo reserva y paga a través de la aplicación y lo va a recoger al establecimiento a la hora indicada. El contenido de los packs puede variar cada día en función del excedente que haya habido en ese momento. Además, los usuarios no solo están ayudando a evitar el desperdicio de esa comida, sino que estarán ahorrando, pues los packs sorpresa de EROSKI se adquieren por solo 3,99€ en la *app* aunque su contenido está valorado en torno a los 12 euros de producto, lo que supone un ahorro de casi el 70%.

*“Nuestra colaboración en esta iniciativa es un paso más en nuestro propósito de reducir el despilfarro de alimentos que se une a programas como el de Desperdicio Cero mediante el cual, solo en 2021, logramos evitar la pérdida de 60 millones de comidas. Los resultados positivos de esta primera experiencia, con buenas valoraciones por parte de los clientes, permitirán seguir ampliando el número de supermercados EROSKI adheridos a la aplicación durante el 2023. EROSKI, como parte de la cadena alimentaria, está comprometida a contribuir de forma directa al desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena de valor”* señala el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

En palabras de Marie Lindström, directora general de Too Good To Go en España, *“el compromiso y la implicación de la cadena de supermercados EROSKI en la lucha contra el desperdicio de alimentos en sus establecimientos supone seguir avanzando para acabar con las consecuencias sociales, económicas y sobre todo medioambientales que este desperdicio supone para nuestro planeta. Estamos muy contentos de poder desarrollar conjuntamente estrategias empresariales basadas en la sostenibilidad y el consumo responsable de los alimentos y por eso cada día seguiremos trabajando de la mano para implementar medidas que prioricen el planeta y generen un impacto positivo para el medioambiente y la sociedad”*.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



## **Iniciativas contra el desperdicio alimentario**

EROSKI dona al año más de 5.000 toneladas de alimentos a personas en situación vulnerable en colaboración con más de 100 entidades sociales a través de su programa *Desperdicio Cero*. Esta iniciativa garantiza que ningún alimento apto para el consumo es desechado en sus tiendas, sino que es entregado a organizaciones sociales del entorno cercano de cada tienda o plataforma logística. Para ello, EROSKI colabora desde 1996 con la Federación Española de Bancos de Alimentos, así como con otras entidades sociales que ayudan a colectivos desfavorecidos y personas en riesgo de exclusión.

Por otro lado, como parte de sus esfuerzos para evitar el desperdicio alimentario, EROSKI ha apostado por la comercialización de frutas y hortalizas "feas", normalmente desechadas de los canales de venta por aspectos meramente estéticos, como forma irregular o tamaño fuera del estándar, pero con las mismas propiedades nutricionales o de sabor, aroma y textura. EROSKI, además, ofrece descuentos en productos próximos a su fecha de caducidad o consumo preferente dona los alimentos no aptos para el consumo humano a refugios y zoológicos.

EROSKI también potencia un modelo de economía circular en sus acciones para reducir el desperdicio alimentario. Así, da una segunda vida a alimentos no donables destinándolos a la producción de harinas y aceites animales y de piensos para alimentación animal.

## **Sobre EROSKI**

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español (Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares) con una cuota superior al 13% en ese mercado. Su red comercial se eleva a más de 1.600 establecimientos, entre supermercados, hipermercados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas y tiendas de equipamiento deportivo y su supermercado online. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 33.000 socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados.

## **Sobre Too Good to Go**

---

### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Too Good To Go



Too Good To Go ([www.toogoodtogo.es](http://www.toogoodtogo.es)) es una compañía de impacto social que lucha contra el desperdicio de alimentos en Europa, Estados Unidos y Canadá. Lo hace a través de una app que conecta a usuarios con supermercados, restaurantes, panaderías, entre otros establecimientos que venden su excedente diario de comida a precio reducido para evitar su desperdicio. Certificada como empresa BCorp, Too Good To Go surge en 2016, ya está operando en 17 países y cuenta con más de 68 millones de usuarios que han salvado más de 182 millones de packs de comida en los más de 178.000 establecimientos asociados. Bajo el lema #LaComidaNoSeTira llegó a España en 2018 donde ya cuenta con más de 5'5 millones de usuarios y más de 16.000 establecimientos en los que se han salvado más de 10 millones de packs de comida. Además de la app, su misión va más allá y ha creado El Movimiento Contra el Desperdicio de Alimentos para inspirar sobre el problema y creando campañas y proyectos en Hogares, Negocios, Educación y Asuntos Públicos para lograr un cambio real en todos los niveles. La app es gratuita y está disponible para iOS y Android. Para más información [www.toogoodtogo.es](http://www.toogoodtogo.es) y siguiendo a Too Good To Go en Twitter, Facebook o Instagram.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)