



Nota de prensa

Patrocinio de la III edición de la campaña

EROSKI y EUSKARALDIA FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR LOS HÁBITOS LINGÜÍSTICOS

- La red de tiendas EROSKI en Euskadi y Navarra dispone de las banderas de Euskaraldia cuya recaudación irá íntegramente a Euskaltzaleen Topagunea, organización impulsora de Euskaraldia
- EROSKI mantiene un compromiso firme y sostenido con el euskera, impulsando su conocimiento y difusión
- EROSKI fue pionera y es la única empresa de distribución que etiqueta sus productos de marca propia en euskera

Elorrio, 10 de noviembre de 2022.- [EROSKI](#) y [EUSKARALDIA](#) han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar los hábitos lingüísticos en el uso del euskera entre la ciudadanía.

Con esta rúbrica EROSKI renueva su compromiso con Euskaraldia y se adhiere a la tercera edición de esta iniciativa para impulsar el uso del euskera que se desarrollará entre el 18 de noviembre y el 2 de diciembre.

La red de tiendas EROSKI de Euskadi y Navarra dispone de las banderas de Euskaraldia con las que sus organizadores animan "a vestir las calles, balcones y escaparates como símbolo de su apego y apoyo a la lengua", explica el presidente de la organización impulsora de Euskaraldia, [Euskaltzaleen Topagunea](#), Kike Amonarriz. La recaudación obtenida por la venta de este producto irá íntegramente a los organizadores.

"En EROSKI mantenemos un compromiso firme y sostenido con la difusión del euskera. En la propia acta fundacional de la cooperativa se recoge la cooficialidad del euskera y así lo impulsamos en todos los ámbitos tanto por parte de los trabajadores como de los consumidores. Asimismo, desarrollamos diversas iniciativas a favor de la normalización del euskera en nuestra relación con clientes, trabajadores y proveedores", ha afirmado el director social de EROSKI, Iñigo Eizaguirre.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Promoción y difusión del euskera

EROSKI desarrolla iniciativas y proyectos como el Plan de Euskera, para conseguir entornos bilingües y aumentar el uso del euskera dentro de la organización. La cooperativa es pionera y continúa siendo la única empresa de distribución que ofrece el etiquetado de sus productos de marca propia en euskera.

Además de la participación individual, este año Euskaraldia volverá a proponer la posibilidad de practicarlo también en grupo. Esta opción se materializa a través de los *arigunes* que son espacios habilitados en empresas, asociaciones, equipos, instituciones, etc. que ofrecen la posibilidad de practicar de manera relajada euskera. EROSKI ha constituido varios de ellos en sus tiendas, plataformas y sede para que de manera voluntaria sus socias y socios trabajadores puedan sumarse a la iniciativa y que puedan realizar un ejercicio colectivo también en el ámbito laboral.

Asimismo, EROSKI colabora con la *Durango Azoka*, la feria del libro y disco vasco más señalada del calendario en el ámbito de la promoción del euskera y en la que está presente desde hace décadas, con cuya entidad organizadora, Gerediaga Elkarte, firmó el pasado 2021 un acuerdo por cinco años. También colabora con las principales actividades de promoción del euskera en el sector educativo en cada territorio (Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak y Nafarroa Oinez).

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)