

Mes del Black Friday

EROSKI PREVÉ TRANSFERIR A SUS CLIENTES 2,5 MILLONES DE EUROS DE AHORRO EN PRODUCTOS ELECTRÓNICOS

- Ofrecerá descuentos de hasta el 50% en productos de electrónica, donde la televisión será el producto estrella
- Se trata de la semana de mayor venta de EROSKI en productos de esta categoría

Elorrio, 4 de noviembre de 2022.- [EROSKI](#) prevé trasladar más de 2,5 millones de euros de ahorro en electrónica en 2022, siendo uno de los momentos de mayor intensidad la campaña del *Black Friday* que comienza hoy y durante la que ofrecerá descuentos de hasta el 50% en sus productos, promociones puntuales de descuentos del IVA, así como ahorro permanente del 4% para los socios oro de Eroski Club.

La cooperativa estima que el televisor será el producto que experimentará mayor incremento de venta durante esta campaña, dada la cercanía de la Copa Mundial de Fútbol, seguido de dispositivos móviles, portátiles, accesorios de telefonía, informática y sonido y electrodomésticos. La tendencia del consumidor es buscar productos de mayor valor a un precio asequible. El perfil del comprador durante este periodo es muy homogéneo y predomina un consumo mayor en la población entre los 35 y 54 años y en las familias con hijos de hasta 30 años de edad.

“Los consumidores buscarán y aprovecharán de manera más rotunda los diferentes descuentos que se van a dar en esta campaña a pesar de los indicadores que hablan de una mayor contracción del consumo estos últimos meses de cara a volcar el presupuesto disponible de compra en el Black Friday. Se estima que habrá una mayor comparación de ofertas, buscando el mejor precio final de cada artículo” explica el director de no alimentación de EROSKI, Luciano Reguera.

“Históricamente la gran ganadora ha sido la tecnología, pero el consumidor también aprovecha para renovar equipamiento de otro tipo o incluso adelantar sus compras de Navidad. Este periodo, ligado a la campaña de Black Friday, es el momento del año en el que experimentamos mayor venta. El ahorro medio del cliente oscila, según categoría, entre los 30 y los 90 euros”, apunta Reguera.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Suma Ahorro

Además, durante el mes de noviembre los clientes de EROSKI podrán disfrutar de grandes promociones, con días sin IVA en *Todo Electro*, descuentos en electrónica y electro hogar a través de la campaña *Conecta* y *el ahorro del 4% en todas las compras para los clientes socios oro de Eroski Club*, de mucho interés en artículos de mayor valor. Asimismo, para facilitar la compra, EROSKI permitirá financiar las compras *Black Friday* en tres y diez meses sin intereses, así como en cuotas de hasta 48 meses.

Ahorro transferido

Durante el primer semestre del año, EROSKI transfirió más de 183,6 millones de euros de ahorro a sus clientes a través de ofertas, promociones y otras campañas. Por otra parte, ha trasladado 35 millones de euros de ahorro en el último año a los socios del Club Oro, el programa de fidelización a través del cual sus miembros consiguen descuentos fijos en todas sus compras. Concretamente, la tarjeta Oro, una de las modalidades del programa de fidelización de [EROSKI Club](#).

Asimismo, desde el mes de agosto, EROSKI ofrece una cesta económica compuesta por 800 productos, entre los que se incluyen alimentos frescos y con los que una familia tipo puede configurar su cesta de la compra. Además, los Socios Cliente de EROSKI tienen a su disposición en las tiendas descuentos de 3x2, segunda unidad al 70% o los días sin IVA.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)