

Pionera en la distribució alimentària nacional

EROSKI INCORPORA UN NOU ETIQUETATGE AMBIENTAL PER FACILITAR UNA COMPRA MÉS RESPONSABLE

- Aquesta etiqueta avalua l'impacte global del producte en el medi ambient i el comunica d'una manera senzilla al consumidor
- EROSKI consultarà els consumidors per valorar el seu interès i el grau de comprensió de la informació sobre l'impacte ambiental dels aliments

Elorrio (Biscaia), 21 d'octubre de 2022.- [EROSKI](#) es converteix en la primera empresa de distribució a Espanya a implantar un nou etiquetatge ambiental en una dotzena dels productes de marca pròpia. Aquest etiquetatge busca comunicar d'una manera senzilla l'impacte global de l'aliment en el medi ambient, a fi d'aportar al consumidor informació útil per a una decisió de compra més responsable. En paral·lel, EROSKI consultarà els clients, en coherència amb el seu compromís d'escolta i transparència, per conèixer el seu interès, la preferència i el grau de comprensió d'aquest etiquetatge i d'altres basats en el mesurament de la petjada ambiental que estan en desenvolupament a Europa actualment.

"Ens preocupem per formar i informar els nostres clients perquè puguin fer eleccions de compra més responsables. La transparència amb el consumidor és una de les nostres senyes d'identitat. Un exemple clar és la incorporació de l'etiquetatge Nutri-Score en els productes de marca pròpia, que ha tingut un acolliment excel·lent per part dels consumidors. Ara fem un pas més i complementem la informació nutricional amb la informació sobre l'impacte ambiental del producte, amb la qual cosa el client té tota la informació necessària per a una compra saludable i sostenible", assenyala el director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Informació ambiental al consumidor

EROSKI fa anys que treballa en l'anàlisi i comunicació de l'impacte ambiental dels productes. La publicació pionera de les declaracions ambientals de productes de la seva marca va ser un avanç reconegut com una de les innovacions més destacades del sector el 2020 per l'Observatori d'Innovació en Gran Consum Espanya, que cada any elabora l'Institut Cerdà.

Actualment, la Unió Europea vol definir un marc comú d'etiquetatge sobre sostenibilitat. En aquest context, hi ha diferents etiquetatges en desenvolupament que EROSKI ha analitzat en col·laboració amb entitats referents com el Basque

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

Ecodesign Center (BEC), el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) o la societat pública de gestió ambiental del Govern Basc (IHOBE), entre d'altres.

“La sostenibilitat és un dels arguments que, de manera progressiva, condiciona les decisions de compra dels consumidors. Els consumidors ens demanen informació clara i veraç sobre l'impacte dels productes que consumeixen, però en un model senzill que puguin comprendre quan compren o consumeixen el producte. Mentre la Unió Europea implanta un sistema homogeni per a tot el sector, a EROSKI pensem que és positiu que el consumidor comenci a familiaritzar-se amb etiquetatges d'impacte ambiental”, afirma Martínez Berriochoa.

Etiquetatge Planet-Score

La metodologia que ha triat EROSKI per a aquesta primera selecció de productes, el *Planet-Score*, considera i avalua tots els impactes ambientals de l'aliment al llarg del seu cicle de vida (producció, envasament, transport, consum i gestió dels residus), i els sintetitza en una qualificació global expressada en una escala de lletres i colors (des de la A verda per als productes de menys impacte ambiental fins a la E vermella per als de més impacte). A més a més, l'etiqueta ofereix una valoració desglossada de l'ús de plaguicides i de l'impacte en canvi climàtic i biodiversitat. En els productes d'origen animal, s'hi afegeix una valoració del sistema de cria utilitzat, amb una perspectiva de benestar animal.

Planet-Score considera en l'algorisme de càlcul les diferències entre els sistemes de producció intensius i extensius, i altres qüestions relacionades amb les prioritats de l'estratègia de la Comissió Europea "De la granja a la taula", com ara el risc de desforestació en la fabricació de pinsos o l'impacte de pesticides en la salut humana.

Consulta al client

La [consulta](#) que durà a terme EROSKI en paral·lel a aquesta iniciativa permetrà a la cooperativa conèixer i integrar les aportacions de consumidors i clients en les fases del projecte següents. És una pràctica que ja va aplicar l'any 2018, quan 8.500 socis clients van donar suport a la implantació del nou etiquetatge Nutri-Score.

Respecte pel medi ambient

EROSKI està compromesa fermament amb el respecte envers el medi ambient i per això desenvolupa diverses iniciatives que tenen com a objectiu minimitzar l'impacte de la seva activitat en l'entorn on opera. La comercialització de productes més

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)



sostenibles, l'ecodisseny d'envasos i embalatges, l'ús sostenible dels recursos, la reducció de la petjada ambiental, la gestió de residus seguint un model d'economia circular i la preservació de la biodiversitat són, entre d'altres, imperatius ineludibles que EROSKI recull en els seus *10 Compromisos en Salud i Sostenibilidad*.

EROSKI es va convertir en la primera cadena de distribució alimentària que opera a escala nacional a marcar-se l'objectiu de neutralitat en carboni, un repte que s'emmarca en l'adhesió al *Codi de Conducta Responsable per a Pràctiques de Màrqueting i Negocis Alimentaris* de la Unió Europea.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)