



*Nota de premsa*

***Es tracta d'un dels principals estudis de mercat del sector del retail***

## **EROSKI OBTÉ TRES GUARDONS EN ELS PREMIS COMERÇ DE L'ANY**

- Per sisè any consecutiu, els consumidors elegeixen EROSKI com el millor supermercat en línia
- També ha rebut el premi Millor Comerç de l'Any en les categories de supermercats de proximitat i de franquícies

Elorrio, 21 d'octubre de 2022.- [EROSKI](#) ha obtingut tres guardons en la dotzena edició dels [Premis Comerç de l'Any 2022-2023](#). Concretament, ha estat premiada en les categories de comerç en línia, supermercats de proximitat i franquícies. Aquests reconeixements han estat concedits per les persones consumidores en el certamen de consumidors més gran d'Espanya i un dels principals estudis de mercat del sector del *retail*.

### **WebShop de l'any**

Per sisè any consecutiu, EROSKI ha rebut el guardó WebShop de l'Any en la categoria de supermercats en línia. En la votació, els comunidors i les consumidores han valorat variables com la relació qualitat-preu, l'amplitud de l'assortiment, el servei al client, el lliurament de les comandes, les promocions i ofertes, les formes de pagament o l'experiència de l'usuari, entre d'altres.

El [supermercat EROSKI online](#) té més de 15.000 referències d'alimentació i frescos, i des d'enguany, més de 4.000 referències de no alimentació que inclouen basar, electrodomèstics i tèxtil, per assegurar la màxima cobertura de necessitats del client en el cistell de la compra. Es tracta d'un servei que presenta els avantatges comercials del món físic en el supermercat en línia, garanteix una experiència de compra uniforme entre canals i ofereix la possibilitat de recollida de compra en línia de manera gratuïta i immediata.

*"Les persones consumidores ens han traslladat, segons dades d'una enquesta interna que hem fet a 3.500 clients, que valoren l'omnicanalitat del nostre servei perquè disposen de totes les compres de botiga física amb un sol clic per fer la compra en línia de manera ràpida, i per la nostra extensa xarxa en la qual poden recollir les comandes de manera gratuïta i immediata. Així mateix, aprecien la facilitat per a estalviar podent localitzar fàcilment els productes d'oferta i combinar-los entre si.*

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de premsa en línia**



*També valoren molt positivament la puntualitat i el tracte de les persones que reparteixen les comandes, la possibilitat de fer la compra fins a les 2 de la matinada amb servei l'endemà i l'avís amb antelació de les faltes i possibles substitucions”, ha detallat la directora de Negoci Online d'EROSKI, Mari Mar Escrig.*

### **Millor comerç en supermercats de proximitat i franquícia**

EROSKI també ha estat elegida pels consumidors com la millor proposta en les categories de supermercats de proximitat i de franquícies de supermercats.

*“Aquest triple premi confirma que els consumidors aprecien la proposta omnicanal en tota la dimensió, ja que troben resposta a les seves necessitats en tots els formats i canals. I és que a EROSKI innovem cada dia per millorar la relació amb el client i oferir-li una proposta atractiva i personalitzada”,* ha afirmat el director de Supermercats i Processos d'EROSKI, Alberto Madariaga.

Aquests guardons suposen un reconeixement als eixos principals del model comercial “amb tu”, que es caracteritza per una forta aposta pels productes locals i frescos de temporada, la promoció de l'alimentació saludable i sostenible, l'atenció personalitzada, les noves formes d'estalvi en el cistella de la compra diària i les innovacions tecnològiques per a reduir l'impacte mediambiental de la seva activitat.

A la franquícia EROSKI s'implementa també aquest model comercial, que integra totes les característiques, els avanços i els avantatges de la xarxa de botigues pròpies EROSKI. Té diferents formats comercials, entre els quals destaquen EROSKI City per a supermercats de proximitat de 250 a 400 metres quadrats, amb un ampli assortiment d'alimentació, frescos en lliure servei i atenció personalitzada, i EROSKI Rapid, un format d'ultraproximitat i conveniència d'aproximadament 150 metres quadrats, que fa possible una compra còmoda, ràpida i completa amb capacitat d'adaptació a gairebé qualsevol ubicació —ciutats, gasolineres, universitats, zones turístiques, platges...

---

#### **EROSKI**

Direcció de Comunicació Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

**Sala de premsa en línia**