



Nota de prensa

Se trata de uno de los mayores estudios de mercado del sector del retail

EROSKI SE ALZA CON TRES GALARDONES EN LOS PREMIOS COMERCIO DEL AÑO

- **Por sexto año consecutivo, los consumidores eligen EROSKI como el mejor Supermercado *Online***
- **También ha recibido el "Premio Mejor Comercio del Año" en las categorías de Supermercados de Proximidad y de Franquicias**

Elorrio, 21 de octubre de 2022.- [EROSKI](#) se ha alzado con tres galardones en la duodécima edición de los [Premios Comercio del Año 2022-2023](#). Concretamente ha sido premiada en las categorías de comercio *online*, supermercados de proximidad y franquicias. Estos reconocimientos han sido concedidos por las personas consumidoras en el mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del *retail*.

WebShop del año

Por sexto año consecutivo, EROSKI ha recibido el galardón 'WebShop del año' en la categoría de supermercados *online*. En la votación, las personas consumidoras han valorado variables como la relación calidad-precio, la amplitud del surtido, el servicio al cliente, la entrega de pedidos, las promociones y ofertas, las formas de pago o la experiencia del usuario, entre otras.

El [supermercado EROSKI online](#) cuenta con más de 15.000 referencias de alimentación y frescos, y desde este año con más de 4.000 referencias de no alimentación que incluyen bazar, electrodomésticos y textil, para asegurar la máxima cobertura de necesidades del cliente en su cesta de la compra. Se trata de un servicio que presenta las ventajas comerciales del mundo físico en el supermercado *online*, garantiza una experiencia de compra uniforme entre canales y ofrece la posibilidad de recogida de compras *online* de forma gratuita e inmediata.

"Las personas consumidoras nos han trasladado, según datos de una encuesta interna que hemos realizado a 3.500 clientes, que valoran la omnicanalidad de nuestro servicio porque disponen de todas sus compras de tienda física a golpe de un clic para hacer la compra online de forma rápida y por nuestra extensa red en la que recoger los pedidos de forma gratuita e inmediata. Asimismo, aprecian la facilidad para ahorrar pudiendo localizar fácilmente los productos de oferta y

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de prensa online



combinarlos entre sí. También valoran muy positivamente la puntualidad y trato de quienes reparten los pedidos, la posibilidad de poder hacer la compra hasta las 2 de la madrugada con servicio al día siguiente y el aviso con antelación de las faltas y posibles sustituciones”, ha detallado la directora de Negocio *Online* de EROSKI, Mari Mar Escrig.

Mejor Comercio en Supermercados de Proximidad y Franquicia

EROSKI también ha sido elegida por los consumidores como la mejor propuesta en las categorías de ‘Supermercados de Proximidad’ y de ‘Franquicias de supermercados’.

“Este triple premio confirma que nuestra propuesta omnicanal es apreciada en toda su dimensión por los consumidores que encuentran en todos nuestros formatos y canales respuesta a sus necesidades. Y es que en EROSKI innovamos cada día para mejorar nuestra relación con el cliente y ofrecerle una propuesta atractiva y personalizada”, ha afirmado el director de Supermercados y Procesos de EROSKI, Alberto Madariaga.

Estos galardones suponen un reconocimiento a los ejes principales de su modelo comercial “contigo” que se caracteriza por una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de temporada, la promoción de la alimentación saludable y sostenible, atención personalizada, nuevas formas de ahorro en la cesta de la compra diaria e innovaciones tecnológicas para reducir el impacto medioambiental de su actividad.

En la franquicia EROSKI se implementa también dicho modelo comercial, que integra todas las características, avances y ventajas de la red de tiendas propias EROSKI. Cuenta con diferentes formatos comerciales, entre los que destacan EROSKI City para supermercados de proximidad de 250 a 400 metros cuadrados, con amplio surtido de alimentación, frescos en libre servicio, y atención personalizada, y EROSKI Rapid, un formato de ultra proximidad y conveniencia de aproximadamente 150 metros cuadrados, que hace posible una compra cómoda, rápida y completa con capacidad de adaptación a casi cualquier ubicación —ciudades, gasolineras, universidades, zonas turísticas, playas... —.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)