

EROSKI ARRIBA ALS 600 SUPERMERCATS FRANQUICIATS

- **EROSKI Franquícies aposta per la qualitat del seu model de franquícia integral "EROSKI amb tu", i arriba en l'actualitat al 77% de la xarxa de franquícies**
- **Els multifranquiciats suposen la meitat de les obertures de l'any passat: després d'un primer supermercat, augmenten el negoci amb nous punts de venda**

Elorrio, 20 d'octubre de 2022.- [EROSKI](#) aconsegueix la fita de 600 establiments franquiciats, la meitat dels quals s'han posat en marxa en els últims 5 anys.

Les comunitats autònomes on es concentren més supermercats d'aquestes característiques són Galícia (121), el País Basc (108), Catalunya (104), les Balears (72), Andalusia (48), Navarra (37), Aragó (27), Madrid (20), Castella i Lleó (13), la Comunitat Valenciana i Cantàbria (9), La Rioja (8), Castella-la Manxa (7), Extremadura (5), Andorra i Gibraltar (2) i, finalment, Astúries i Ceuta (2).

Les franquícies d'EROSKI responen al model comercial "amb tu", que integra totes les característiques, els avanços i els avantatges de la xarxa de botigues pròpies EROSKI: l'aposta pel producte local i regional, la promoció de l'alimentació saludable, la contribució a l'estalvi dels clients i el compromís amb la responsabilitat social i la sostenibilitat amb iniciatives de solidaritat i de reducció de l'impacte ambiental.

EROSKI aposta de manera decidida per aportar al mercat un model de franquícia diferent. *"L'assessorament comercial i el suport continuat durant tot l'any és el que els nostres franquiciats valoren més i ens diferencia de la resta. Som una cooperativa de treballadors i consumidors amb valors propis que ens fan diferents. A EROSKI entenem les incerteses de l'emprenedor i les seves necessitats. Considerem aquests valors com a intangibles necessaris per a construir marca"*, subratlla el director de Supermercats i Processos d'EROSKI, Alberto Madariaga.

Confiança dels franquiciats

Segons l'última enquesta de satisfacció feta el mes de març passat als seus franquiciats, el 97,3% valora positivament la franquícia EROSKI. *"Es tracta d'un model sòlid i que genera confiança en els nostres franquiciats. La nostra relació se sustenta en la confiança, l'honestedat, el suport mutu"*, afegeix Madariaga.

"La relació amb els franquiciats és tan estable que, a vegades, el negoci passa de generació en generació. Vam obrir la primera botiga d'aquestes característiques fa 44 anys. Des de llavors, hem continuat reforçant el negoci per atreure cada vegada més franquiciats mentre enfortim la xarxa comercial", apunta Alberto Madariaga.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

azubiaga@consejerosdelnorte.com

Dos són, principalment, els perfils dels franquiciats d'EROSKI: els emprenedors que busquen l'autoocupació, per a ells i el seu entorn pròxim, que representen el 52% del total de la xarxa, i els inversors i empresaris que volen apostar pel sector de la distribució alimentària, amb un risc reduït i una rendibilitat adequada.

El 27% de les franquícies pertanyen a multifranquiciats que, després d'obrir el primer supermercat, han augmentat el negoci amb nous punts de venda. La meitat de les obertures del 2021 el va fer aquest perfil d'empresaris. *"Aquest indicador és molt important perquè consolida un treball i una relació de confiança entre EROSKI i els nostres franquiciats i demostra que es tracta d'un negoci robust que genera oportunitats per a ells"*, comenta el director de Supermercats i Processos d'EROSKI.

Per a Abelardo Arriazu, que forma part d'EROSKI franquícies des que va obrir la botiga l'any 2001 a Ablitas, Navarra: *"Sempre hem notat el suport d'EROSKI. El que més valoro de la franquícia EROSKI és el que la fa diferent de les altres, sobretot, la qualitat del producte de marca pròpia que la potencia i fa que sigui més fàcil defensar aquest producte enfront d'altres marques pròpies"*.

L'actual xarxa de supermercats té diferents formats comercials, entre els quals destaca EROSKI City, que són supermercats de proximitat de 250 a 400 metres quadrats, amb un ampli assortiment d'alimentació i frescos.

El format més nou és l'ensenyà *Rapid*, un format d'ultraproximitat i conveniència en 150 metres quadrats, adaptable a qualsevol ubicació -ciutats, gasolineres, universitats, zones turístiques o platges- i on és possible fer una compra còmoda, ràpida i completa. Actualment, hi ha 47 botigues amb el format Rapid.

Convenis de col·laboració per al desenvolupament de la franquícia

EROSKI manté el conveni de col·laboració amb la Confederació Espanyola d'Associacions de Joves Empresaris (CEAJE) per donar suport a l'emprenedoria entre aquest col·lectiu i impulsar-la. Amb aquest acord, a més de reforçar el seu compromís amb l'emprenedor, EROSKI pretén contribuir al desenvolupament de l'economia local a les diferents comunitats autònomes.

Així mateix, EROSKI i l'operador petrolífer AVIA han consolidat l'acord d'expansió dels supermercats franquiciats amb el format EROSKI *Rapid* a les seves gasolineres, després de complir dos anys des de la posada en marxa d'aquest conveni. Actualment, Eroski disposa de 24 supermercats franquiciats en estacions de servei.

EROSKI continua estenent el model d'ocupabilitat per a persones amb capacitats diverses que va començar desenvolupant el 2015 al costat de GUREAK i, posteriorment, en col·laboració amb entitats com AMPANS o SOLTRA, en diferents punts d'Espanya.

Grup EROSKI

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

azubiaga@consejerosdelnorte.com



EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i un dels capdavanters del nord del mercat espanyol (Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears), amb una quota superior al 12% en aquest mercat. La seva xarxa comercial s'eleva a 1.646 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry* i supermercat *online*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu. Així mateix, té més de 6 milions de socis clients i més de 33.000 socis cooperativistes, treballadors i franquiciats.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

azubiaga@consejerosdelnorte.com