

EROSKI ALCANZA LOS 600 SUPERMERCADOS FRANQUICIADOS

- **EROSKI Franquicias apuesta por la calidad de su modelo de franquicia integral “EROSKI Contigo”, llegando en la actualidad al 77% de la red de franquicias**
- **Los multi-franquiados suponen la mitad de las aperturas del pasado año: tras un primer supermercado, aumentan su negocio con nuevos puntos de venta**

Elorrio, 20 de octubre de 2022.- [EROSKI](#) alcanza el hito de 600 establecimientos franquiciados, la mitad de los cuales se ha puesto en marcha en los últimos 5 años.

Las comunidades autónomas donde se concentra el mayor número de supermercados de estas características son Galicia (121), País Vasco (108), Cataluña (104), Baleares (72), Andalucía (48), Navarra (37), Aragón (27), Madrid (20), Castilla León (13), Comunidad Valenciana y Cantabria (9), La Rioja (8), Castilla La Mancha (7), Extremadura (5), Andorra y Gibraltar (2) y por último Asturias y Ceuta (2).

Las franquicias de EROSKI responden al modelo comercial “contigo”, que integra todas las características, avances y ventajas de su red de tiendas propias EROSKI: apuesta por el producto local y regional, la promoción de la alimentación saludable, la contribución al ahorro de sus clientes y su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad a través de iniciativas de solidaridad y de reducción del impacto ambiental.

EROSKI apuesta de forma decidida por aportar al mercado un modelo de franquicia diferente. *“El asesoramiento comercial y el apoyo continuado durante todo el año es lo que nuestros franquiciados valoran más y nos diferencia del resto. Somos una cooperativa de trabajadores y consumidores, con valores propios que nos hacen diferentes. En EROSKI entendemos las incertidumbres del emprendedor y sus necesidades. Consideramos estos valores como intangibles necesarios para construir marca”*, subraya el director de Supermercados y Procesos de EROSKI, Alberto Madariaga.

Confianza de los franquiciados

Según la última encuesta de satisfacción realizada el pasado mes de marzo a sus franquiciados, el 97,3% de valora positivamente la franquicia EROSKI. *“Se trata de un modelo sólido y que genera confianza en nuestros franquiciados. Nuestra relación se sustenta en la confianza, la honestidad, el apoyo mutuo”*, añade Madariaga.

“La relación con los franquiciados es tan estable que, en ocasiones, el negocio pasa de generación en generación. Abrimos nuestra primera tienda de estas características hace 44 años. Desde entonces hemos seguido reforzando nuestro negocio para atraer a cada vez más franquiciados mientras fortalecemos nuestra red comercial” apunta Alberto Madariaga.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214
KRISTIAN PRIETO

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Dos son principalmente los perfiles de los franquiciados de EROSKI: los emprendedores que buscan el autoempleo para ellos y su entorno cercano, que representan el 52% del total de la red y los inversores y empresarios, que quieren apostar por el sector de la distribución alimentaria, con un riesgo reducido y una rentabilidad adecuada.

El 27% de las franquicias pertenecen a multi-franquiciados que, tras abrir su primer supermercado, han aumentado su negocio con nuevos puntos de venta. La mitad de las aperturas del 2021 fue realizada por este perfil de empresarios. *“Este indicador es muy importante porque consolida un trabajo y una relación de confianza entre EROSKI y nuestros franquiciados y demuestra que se trata de un negocio robusto que genera oportunidades para ellos”*, comenta el director de Supermercados y Procesos de EROSKI.

Para Abelardo Arriazu que forma parte de EROSKI franquicias desde que abrió su tienda en el año 2001 en Ablitas, Navarra: *“Siempre nos hemos sentido apoyados por EROSKI. Lo que más valoro de la franquicia EROSKI es lo que le hace diferente del resto y sobre todo la calidad del producto de marca propia que la potencia y hace que sea más fácil defender ese producto frente a otras marcas propias”*.

La actual red de supermercados cuenta con diferentes formatos comerciales, entre los que destaca EROSKI City que son supermercados de proximidad de 250 a 400 metros cuadrados, con amplio surtido de alimentación y frescos.

El formato más novedoso es su enseña *Rapid*, un formato de ultra proximidad y conveniencia en 150 metros cuadrados, adaptable a cualquier ubicación -ciudades, gasolineras, universidades, zonas turísticas o playas- y donde es posible hacer una compra cómoda, rápida y completa. Actualmente el formato Rapid cuenta con 47 tiendas.

Convenios de colaboración para el desarrollo de la Franquicia

EROSKI mantiene su convenio de colaboración con la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) para dar apoyo e impulsar el emprendimiento entre este colectivo. Con este acuerdo, además de reforzar su compromiso con el emprendedor, EROSKI busca contribuir al desarrollo de la economía local en las distintas comunidades autónomas.

Asimismo, EROSKI y el operador petrolífero AVIA han consolidado su acuerdo de expansión de los supermercados franquiciados con el formato EROSKI *Rapid* en sus gasolineras, tras cumplir dos años desde la puesta en marcha de este convenio. Actualmente Eroski cuenta con 24 supermercados franquiciados en estaciones de servicio.

EROSKI continúa extendiendo el modelo de empleabilidad para personas con capacidades diversas que comenzó desarrollando en 2015 junto a GUREAK y posteriormente en colaboración con entidades como AMPANS o SOLTRA en distintos puntos de España.

Grupo EROSKI

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214
KRISTIAN PRIETO

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español (Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares) con una cuota superior al 12% en ese mercado. Su red comercial se eleva a 1.646 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercado *online*; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 33.000 socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214
KRISTIAN PRIETO

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)