



Nota de premsa

Avançant cap a una logística sostenible

EROSKI REP LA SEVA SEGONA ESTRELLA LEAN & GREEN PER REDUIR LES SEVES EMISSIONS DE CO₂ MÉS D'UN 30%

- **Ha superat l'objectiu marcat després d'haver assolit una reducció de quasi el 33% i, a més, ho ha fet avançant-se 1 any al termini compromès**
- **Suposa evitar més de 36.000 tones d'emissions equivalents de CO₂**
- **L'objectiu de la plataforma europea Lean & Green és generar una xarxa de companyies capdavanteres en el camp de la logística sostenible, a fi d'incrementar la seva capacitat d'estalvi i reduir les seves emissions de CO₂**

Elorrio, 3 d'octubre de 2022.- L'[Associació de Fabricants i Distribuïdors \(AECOC\)](#) ha concedit a [EROSKI](#) la seva segona estrella [Lean & Green](#) per haver assolit l'objectiu de reduir més d'un 30% les seves emissions de CO₂ en els processos de logística i transport en l'exercici 2021, un any abans del termini establert per la iniciativa. Concretament, EROSKI ha rebaixat les emissions un 32,41% respecte de l'any base 2015.

Per a aconseguir-ho, el grup de distribució ha emprès un procés ininterromput de millores en el processos logístics per tal de minimitzar l'impacte ambiental. Aquest procés se centra en quatre grans àrees d'acció: més càrrega dels vehicles i reducció de quilòmetres, renovació de la flota amb vehicles menys contaminants, noves plataformes logístiques més sostenibles i millora de l'eficàcia energètica en les que ja hi havia.

"Des de la consecució de la primera estrella Lean & Green, en només dos anys hem aconseguit elevar la reducció de les emissions de CO₂ dels nostres processos logístics fins a vora un 33%. Aquest fet significa evitar més de 36.000 tones d'emissions equivalents de CO₂", ha explicat el director d'Innovació, TIC i Logística d'EROSKI, Enrique Monzonis.

EROSKI va aconseguir el premi al projecte Lean & Green el 2018, que certificava el seu pla d'accions per a aconseguir la reducció d'aquest percentatge respecte de les emissions del 2015. La primera estrella Lean & Green per haver superat l'objectiu de reduir un 20% les emissions de CO₂ en els processos de logística i transport va arribar a finals del 2020, quan va aconseguir una reducció del 25% en l'exercici 2019, un any abans del termini fixat.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa

KRISTIAN PRIETO

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 211 214

Tel.: 944 158 642

comunicacion@eroski.es

[Sala de premsa online](#)



“Estem desenvolupant un programa complet d'accions centrades en l'eficiència i la sostenibilitat. Hi juga un paper essencial l'eficiència dels nostres processos logístics i la configuració de les plataformes. D'una banda, des del transport emprenem una renovació important de la flota apostant per vehicles alternatius menys contaminants (megacamions, vehicles elèctrics, Euro VI...), combinada amb una millora de l'eficàcia per la col·laboració amb proveïdors, l'increment de la càrrega i la reducció de quilòmetres en buit. I, de l'altra, apostem per una construcció sostenible i uns equips més eficients energèticament i amb menys impacte ambiental, com la il·luminació LED, instal·lacions fotovoltaïques, detectors de presència, robots de temperatures, ús de gasos refrigerants no contaminants i aprofitament de la llum natural per millorar l'eficiència energètica de les plataformes. D'altra banda, disposem d'un model de gestió de residus basat en els principis de l'economia circular”, ha detallat Enrique Monzonis.

La iniciativa Lean & Green encaixa a la perfecció amb el compromís d'EROSKI de convertir-se en una empresa neutra en emissions de gasos d'efecte d'hivernacle el 2050. *“Aquesta segona estrella Lean & Green és una fita important en el full de ruta que estem seguint fins a aconseguir la neutralitat en carboni. Un pas rellevant en una àrea de la nostra activitat, la logística, on el nostre sector pot marcar més la diferència”, ha afirmat Monzonis.*

EROSKI, al costat d'altres 15 empreses més del sector del consum, lidera Lean & Green, la plataforma europea de col·laboració més gran adreçada especialment a reduir les emissions associades a la cadena de subministrament, que ja compta amb gairebé 100 empreses adherides. Es tracta d'una iniciativa internacional i intersectorial que té per objectiu, a més d'ajudar les empreses a reduir les seves emissions de gasos d'efecte d'hivernacle, ajudar-los a aspirar a un objectiu quantificable, col·laborar amb altres empreses a escala tant nacional com europea, compartir bones pràctiques i ser un referent de sostenibilitat amb un sistema de seguiment transparent i traçable.

La iniciativa s'alinea amb els objectius definits en l'Acord de París per a assolir les emissions neutres de carboni el 2050. L'estructura del programa Lean & Green consisteix en 5 nivells de treball, amb objectius quantificables de reducció d'emissions de carboni. Un cop assolits els objectius de cada nivell, es premia les empreses amb estrelles.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI - OFICINA DE PREMSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa online](#)