



Nota de premsa

Resultats del primer exercici 2022

EROSKI OBTÉ UN RESULTAT DE 46,8 M€

- **L'increment de costos i l'esforç de reducció de marges per a contenir els efectes de la inflació en els preus limiten el seu benefici operatiu, que cau un 11% respecte de la primera meitat de l'exercici passat**
- **Les vendes del grup arriben a 2.633 M€**

Elorrio, 30 de setembre de 2022.- El grup [EROSKI](#) ha tancat els comptes del primer semestre d'aquest exercici, a 31 de juliol de 2022, amb un resultat positiu de 46,8 milions d'euros. Un benefici impulsat sobretot per la reducció dels costos financers, derivats d'una xifra més baixa de deute, i uns impactes extraordinaris inferiors.

En conjunt, el grup ha assolit una xifra de negoci de 2.633 milions d'euros durant la primera meitat de l'exercici. Així, en un context d'inflació de més de 10 punts, les seves vendes creixen 4 punts. Això és reflex, d'una banda, de l'esforç promocional del grup durant els primers sis mesos de l'exercici per a traslladar estalvi a les persones consumidores davant la situació inflacionària actual. D'altra banda, també és conseqüència de la tendència de les llars cap a un cistell de la compra més econòmic.

En aquest sentit, la contenció de l'alça de preus, al costat de l'augment de l'activitat promocional duta a terme per mitjà de descomptes i ofertes, ha elevat a 183,6 milions d'euros l'estalvi que EROSKI ha traslladat a les famílies la primera meitat de l'any. Aquest esforç, juntament amb l'increment de despeses en partides com l'electricitat, el transport o els lloguers, té com a resultat que el benefici operatiu corrent hagi disminuït un 11%, fins a assolir els 94,3 milions d'euros el primer semestre del 2022.

Contenció de marges

"A EROSKI estem fent un esforç considerable per contenir els efectes de la inflació en els preus. Per fer-ho possible estem abaixant els marges amb l'objectiu de no repercutir en les persones consumidores l'elevat augment de costos que estem suportant. Tractem de contribuir així a reduir els efectes que la inflació està causant en l'estalvi de les famílies, que fa mesos que reajusten el pressupost i fins i tot modifiquen les preferències de compra i els hàbits de consum", ha explicat la CEO d'EROSKI, Rosa Carabel.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa online

“Els marges del negoci alimentari s’han reduït de manera considerable perquè, a més de la pressió en les despeses operatives, els nostres proveïdors i productors ens traslladen en les seves tarifes els increments de costos que ells també suporten en el seu compte d’exploració.

Al seu torn, hem posat en marxa un programa d’estalvi molt intens que pretén ajudar que la situació sigui una mica més suportable. Això ho fem per mitjà dels preus de venda, de les promocions més extremes i del nostre club de fidelització”, ha detallat Rosa Carabel. La CEO d’EROSKI també ha explicat que, a més a més, el grup ha posat el focus en els productors locals per oferir-los col·laboració i suport, ja que s’estan veient afectats especialment per l’actual conjuntura econòmica. “A EROSKI som conscients de les dificultats que totes les baules de la cadena alimentària i les llars estem suportant. Des del primer moment, el nostre objectiu ha estat gestionar la situació de la millor manera possible, tractant de col·laborar al màxim, amb responsabilitat”, ha afirmat Carabel.

Durant la primera part de l’any, el grup EROSKI ha invertit 39,5 milions d’euros, destinats principalment a la remodelació de 60 supermercats i a l’obertura de 37 noves botigues, 7 supermercats propis i 30 establiments franquiciats, que han generat 355 nous llocs de treball.

Així mateix, el grup, en compliment dels seus compromisos financers, ha amortitzat 16 milions d’euros de deute durant els sis primers mesos d’aquest exercici.

Grup EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d’Espanya i un dels capdavanters del nord del mercat espanyol (Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears), amb una quota superior al 12% en aquest mercat. La seva xarxa comercial s’eleva a 1.646 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry* i supermercat *online*, a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d’equipament esportiu. Així mateix, té més de 6 milions de socis clients i més de 33.000 socis cooperativistes, treballadors i franquiciats.

EROSKI

Direcció de Comunicació Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 944 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

Sala de premsa online