

## Conveniencia y ultraproximidad

# **EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO FRANQUICIADO CON LA ENSEÑA "RAPID" EN MARBELLA**

- **La nueva enseña, última propuesta en formatos comerciales de EROSKI, presenta un modelo comercial altamente competitivo, con tiendas de en torno a los 150m<sup>2</sup>, que destaca por la facilidad y rapidez de compra**
- **La red EROSKI RAPID cuenta ya con medio centenar de tiendas ubicadas en áreas urbanas, zonas turísticas con alta densidad de población y en estaciones de servicio**

**Marbella, 20 de julio de 2022.-** [EROSKI](#) ha inaugurado hoy un nuevo supermercado franquiciado con la enseña RAPID situado en el número 12 de la calle Camilo José Cela en Marbella. Esta nueva tienda cuenta con una sala de ventas de más de 140 metros cuadrados y una plantilla de 6 trabajadores.

El formato RAPID de EROSKI se fundamenta en la idea de ofrecer a sus clientes un formato de conveniencia y ultraproximidad. Se trata de un modelo comercial altamente competitivo, con pequeñas tiendas en torno a los 150m<sup>2</sup> y que destaca por la facilidad y rapidez de compra.

Con un amplio horario de apertura, los consumidores pueden encontrar hasta 4.500 referencias, una amplia oferta de alimentos frescos, frutas y verduras a granel, junto con carne envasada, además de un horno propio para ofrecer siempre pan recién horneado, bollería y una zona de café. Además, contará con una sección de productos de salud y ecológicos y su surtido en alimentación, bebidas, droguería y perfumería se compone con marcas líderes de fabricantes y la marca propia EROSKI.

El diseño de la tienda destaca por la rapidez con la que permite realizar la compra, normalmente de camino a casa o al trabajo en áreas urbanas, o en cualquier momento del día en las zonas turísticas. Un diseño que responde a la "falta de tiempo" de un público que necesita realizar compras de conveniencia, muchas veces para responder a necesidades no previstas, pero también a las necesidades diarias, puesto que este formato permite realizar una compra completa, en frescos y alimentación. La tienda incorpora, además, innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto medioambiental. Se trata de nuevos sistemas y equipamientos eficientes de frío y climatización.

---

### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Tras cinco años desde su puesta en marcha, el formato RAPID de EROSKI ha doblado el ritmo de aperturas de las tiendas con esta enseña. Cerró 2021 con 46 supermercados RAPID, veinte de ellos inaugurados el pasado año, lo que supone un claro impulso a este formato de ultraproximidad. Los planes de expansión de EROSKI incluyen Madrid, la zona costa de Levante, Andalucía, Cataluña, Islas Baleares, País Vasco, Navarra y La Rioja.

Asimismo, durante el pasado año EROSKI y el operador petrolífero AVIA consolidaron su acuerdo de expansión de los supermercados franquiciados con el formato EROSKI *Rapid* en sus gasolineras, tras cumplir dos años desde la puesta en marcha de este convenio con un balance más que positivo. En el 2021 se abrieron catorce establecimientos en gasolineras. Actualmente, EROSKI cuenta con más de una veintena de supermercados en estaciones de servicio y tiene previsto incrementar sustancialmente la red en los próximos años.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)