

EROSKI APUESTA POR LA COMERCIALIZACIÓN DEL BONITO DEL NORTE CON EUSKO LABEL

- **Lo incorpora a sus mostradores de pescadería de 186 establecimientos de su red comercial en el País Vasco**
- **La política comercial de EROSKI potencia al máximo las economías locales, creando riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo agroalimentario, económico y social**
- **EROSKI colabora con cerca de 300 pequeños productores agroalimentarios del País Vasco, cuyos productos cuentan con espacios destacados en sus tiendas, en especial las frutas, verduras y hortalizas de temporada**

Elorrio, 8 de julio de 2022.- [EROSKI](#) apuesta por la comercialización del Bonito del Norte con Eusko Label junto a [HAZI](#) y lo venderá bajo su marca propia para productos frescos EROSKI *Natur* en sus mostradores de pescadería de 186 establecimientos de su red comercial en el País Vasco durante la campaña de pesca de Bonito de Norte.

Se trata de un paso más en la apuesta de EROSKI por las economías locales, promocionando los productos de temporada de cada zona. *"Con la comercialización de nuestro Bonito del Norte Eusko Natur volvemos a unir nuestra marca a una marca de calidad como es Eusko Label, lo que suma credibilidad, confianza y fidelización a nuestros clientes. La política de EROSKI pasa siempre por apoyar cualquier novedad en la gama Eusko Label. Apostando y dando implantación y notoriedad a estas gamas. Es una apuesta por garantizar la producción y sostenibilidad tanto del producto, como del productor y su entorno, buscando la mayor calidad, la mayor cercanía y la reinversión por el desarrollo generacional y la innovación"*, señala la directora comercial de Productos Locales de EROSKI, Asun Bastida.

"Dentro de la colaboración que la Fundación HAZI mantiene con las distintas enseñas del retail que trabajan en Euskadi, una de las más importantes es la que mantiene con EROSKI, por la importancia que esta empresa tiene en la distribución alimentaria. Compartimos con EROSKI el principio que el consumo de productos de cercanía cumple, además de con los criterios de sostenibilidad ambiental, con los criterios de sostenibilidad económica y social, al favorecer la economía más cercana al consumidor, lo que redundará también en beneficio suyo y favorece el mantenimiento de la actividad rural y social de su entorno", sostiene el director de promoción de HAZI, Josu Garaialde.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Compromiso por el producto local junto a HAZI

Asimismo, durante el pasado año EROSKI también se ha sumado junto a la Fundación HAZI al proyecto de Quesos elaborados con Euskal Esnea cuyo objetivo es recuperar algunas recetas tradicionales de quesos vascos con la certificación Eusko Label.

Además de estas iniciativas, [EROSKI](#) mantiene acuerdos de colaboración con la [Fundación HAZI](#), organismo certificador de la marca de garantía [Eusko Label](#), y la cooperativa Harakai - Urkaiko para potenciar la promoción y comercialización de la carne de vacuno certificada por la IGP Euskal Okela con la marca propia *EROSKI Natur Euskal Okela*. En pescadería durante el pasado año EROSKI ha incorporado también el sello Eusko Label a varias referencias de conserva de bonito del norte y anchoa fresca.

“Nuestra apuesta a través de estos acuerdos va mucho más allá de la mera comercialización de los productos e los lineales, es una apuesta de futuro sostenible, pagando precios justos, poniendo sus productos en valor, haciendo promoción y comunicación de los mismos, hablando de sus historias, dando un sitio preferencial en nuestras tiendas y cuidando mucho la parte relacional con los productores y proveedores, así como con los órganos que gestionan dichas marcas, como en este caso la Fundación HAZI”, explica la directora comercial de Productos Locales de EROSKI, Asun Bastida.

EROSKI colabora con cerca de 300 pequeños productores agroalimentarios del País Vasco, cuyos productos cuentan con espacios destacados en sus tiendas, en especial las frutas, verduras y hortalizas de temporada. La política comercial de EROSKI potencia al máximo las economías locales, creando riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo agroalimentario, económico y social. Este modelo impulsa un tejido productivo agroalimentario local altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector.

Sobre EROSKI Natur

Bajo la marca EROSKI NATUR se engloban productos frescos de frutería, carnicería y pescadería que son seleccionados en origen, no tienen conservantes ni aditivos y basan su garantía en un proceso integral de control y aseguramiento de sus características organolépticas que ofrecen un sabor natural.

Primer grupo de distribución alimentaria en Euskadi

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo y líder de la distribución alimentaria en el País Vasco. Colabora con cerca de 1.700 proveedores vascos con un volumen de compras de más de 770 millones de euros y comercializa en torno a 9.000 productos de la región.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Su red comercial en el País Vasco alcanza los 412 establecimientos entre hipermercados y supermercados propios y franquiciados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas [Forum Sport](#) y [Dooers](#), así como su supermercado [online](#). El programa de fidelización EROSKI Club suma en esta comunidad autónoma cerca de un millón Socios Clientes.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)