



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN



Nota de prensa

En el marco de la campaña "Aragón, Alimentos nobles"

EROSKI Y LA INDUSTRIA ALIMENTARIA CON EL APOYO DEL GOBIERNO DE ARAGÓN ORGANIZAN UNA JORNADA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL SECTOR

- El evento ha contado con la presencia del consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona y el presidente de la Asociación Industrias de Alimentación de Aragón (AIAA), Félix Longás, además de representantes de EROSKI
- EROSKI, el Gobierno de Aragón y la AIAA firmaron hace un año un acuerdo de colaboración para aumentar la venta de productos locales
- EROSKI colabora con cerca de 400 proveedores aragoneses y eleva sus compras anuales a 131 millones de euros en la comunidad

Zaragoza, 10 de junio de 2022.- [EROSKI](#) y la [Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón \(AIAA\)](#) han organizado esta mañana una jornada en el marco de la campaña "[Aragón, alimentos nobles](#)" puesta en marcha desde el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón con el objetivo de apoyar el desarrollo del sector agroalimentario aragonés, aumentando el reconocimiento de su territorio como gran productor. EROSKI promociona los productos de Aragón en todos los establecimientos de su red comercial que suma en Aragón más de 60 establecimientos.

La jornada, que se ha celebrado en la cámara de comercio de Zaragoza, ha contado con la presencia del consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona y el presidente de la Asociación Industrias de Alimentación de Aragón, Félix Longás.

EROSKI mantiene el firme compromiso de aumentar la venta de producto aragonés, hacer visible su calidad y contribuir a que los consumidores valoren los productos de la región. Fruto de este compromiso el pasado mes de julio las tres entidades participantes en este encuentro (Gobierno de Aragón, Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón y EROSKI) firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar la comercialización de productos aragoneses, trabajando conjuntamente en el lanzamiento de nuevas referencias y en la formación e información al consumidor.

"El pasado año, con la firma del acuerdo, nos comprometimos, entre otras cosas, a ser activos en la comercialización de producto aragonés. Esto pasa por la

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

incorporación de nuevos productores y nuevas referencias a nuestra red, para que podamos ofrecer al consumidor un producto de calidad como es el de la región. De forma paralela esto significa generación de riqueza en Aragón, uno de nuestros objetivos como organización. Hoy nos reunimos con algunos de esos productores, a los que daremos a conocer el proyecto de EROSKI y las posibilidades de colaboración. Apostamos por una colaboración estrecha con nuestros proveedores locales que nos permita alcanzar acuerdos estables a largo plazo y contribuir al desarrollo agroalimentario y socioeconómico de la región”, ha manifestado el director de Relaciones Institucionales de EROSKI, Jose Antonio Yela.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona ha destacado *“el compromiso que viene mostrando EROSKI con los alimentos de Aragón desde hace años y que ha intensificado con su apoyo a la campaña `Aragón, Alimentos Nobles. Lo que ves es´”. Para el consejero “el papel de la distribución en la cadena agroalimentaria es determinante para llevar a los consumidores nuestros excelentes productos de manera eficaz, a la vez que necesitamos estar presentes en los lineales con el mayor número de referencias posibles y tener visibilidad a través de acciones de promoción”.*

Desde la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, su presidente Félix Longás ha valorado positivamente la apuesta por la campaña Aragón Alimentos Nobles que la cadena EROSKI viene realizando. *“Venimos colaborando de manera estrecha desde los últimos dos años, muestra de ello es esta jornada de hoy. Además, en 2022 estamos trabajando más intensamente para aumentar la visibilidad de nuestras marcas en el punto de venta con acciones que permitan destacar nuestros alimentos en los lineales de todos los supermercados de la cadena en Aragón”.*

EROSKI aumentó las compras de producto local a pequeños productores agroalimentarios de Aragón un 125% el pasado año. Su modelo comercial “contigo” apuesta firmemente por los alimentos locales, impulsando un tejido productivo altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector y su contribución a la economía, cultura y paisaje de cada entorno donde opera.

EROSKI en Aragón

EROSKI colabora con cerca de 400 proveedores aragoneses con unas compras anuales de 131 millones de euros en la comunidad y comercializa en torno a 5.000 productos locales.

La red comercial de EROSKI en Aragón suma 68 establecimientos entre supermercados, gasolineras, agencias de viajes y tiendas de material deportivo,

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



además de las tiendas [online](#). Cuenta también con una plataforma logística de 28.000 m².

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)