





## Encuentro con proveedores vascos

EROSKI hizo público su compromiso con el producto local en 2013, año en el que firmó con el Gobierno Vasco un **convenio de colaboración para fortalecer y desarrollar la industria agroalimentaria local** en toda su diversidad en los tres territorios de la Comunidad Autónoma Vasca.



De este acuerdo se derivaron **más de veinte programas** de actuación y desarrollo distintos.

Con ellos el consumidor ha tenido **un mejor acceso a los productos de su región** a través de la red comercial de EROSKI.

Estos programas han fomentado **el crecimiento, la sostenibilidad** de la actual diversidad de productores y **la creación de empleo**.

## Cifras principales

Tras casi diez años de esta primera firma el impacto en ventas, y, por tanto, el impacto en la generación de riqueza no ha parado crecer.

Desde 2013  
aumento de ventas

**282%**  
Frescos

**159%**  
Alimentación

Desde 2013  
aumento de ventas

**289%**

Pescadería

Desde 2013  
aumento de ventas

**259%**

Carnicería

Desde 2013  
aumento de ventas

**215%**

Legumbres

Desde 2013  
aumento de ventas

**179%**

Frutas y hortalizas

Desde 2013  
aumento de ventas

**166%**

Bebidas

Desde 2013  
aumento de ventas

**156%**

Lácteos



## Proveedores locales y proyectos



EROSKI colabora con cerca de **1.700 proveedores vascos** con un volumen de compras de **más de 770 millones de euros**.

De estos proveedores, actualmente **cerca de 300 son pequeños productores agroalimentarios del País Vasco**.

EROSKI comercializa en torno a **9.000 productos** de la región.





**EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo y líder de la distribución alimentaria en el País Vasco.**

La apuesta y el compromiso por promover el consumo de producto local están estrechamente ligados a la sostenibilidad de las economías locales. EROSKI apuesta por una **colaboración estrecha con los proveedores locales** que le permita

alcanzar **acuerdos estables a largo plazo y contribuir al desarrollo agroalimentario y socioeconómico** de Euskadi.

Actualmente, **EROSKI colabora con cerca de 300 pequeños productores agroalimentarios del País Vasco** cuyos

productos cuentan con **espacios destacados en sus tiendas**, en especial las frutas, verduras y hortalizas de temporada.

La política comercial de EROSKI **potencia al máximo las economías locales**, creando

riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo agroalimentario, económico y social. Este modelo impulsa un tejido productivo agroalimentario local altamente diversificado como elemento clave para la **sostenibilidad del sector**.





### Plan Hortaliza Local.

Entre los proyectos más recientes que ha desarrollado EROSKI el pasado año destaca de la **colaboración con 16 productores locales** a través del Plan Hortaliza Local.

Proyecto que se inició en 2019 y que busca vertebrar al sector a través de la diversificación de las variedades de hortalizas y acercar al cliente producto cultivado en su entorno más cercano.

### Euskal Gaztak.

Asimismo, durante el 2021 EROSKI también se ha sumado, **junto a la Fundación HAZI, al proyecto Euskal Gaztak** cuyo objetivo es recuperar las variedades autóctonas tradicionales de quesos vascos con certificación Eusko Label.



### Colaboración con Fundación HAZI y la cooperativa Harakai - Urkaiko.

EROSKI mantiene acuerdos de colaboración con la Fundación HAZI, organismo certificador de Eusko Label, y la cooperativa Harakai - Urkaiko para potenciar la **promoción y comercialización de la carne de vacuno certificada por la IGP Euskal Okela con la marca propia EROSKI Natur.**



### Colaboración con Fundación HAZI, Antxoa Eusko Label.

En pescadería el pasado año, EROSKI incorporó también el sello Eusko Label a **varias referencias de conserva de bonito y antxoa fresca.**





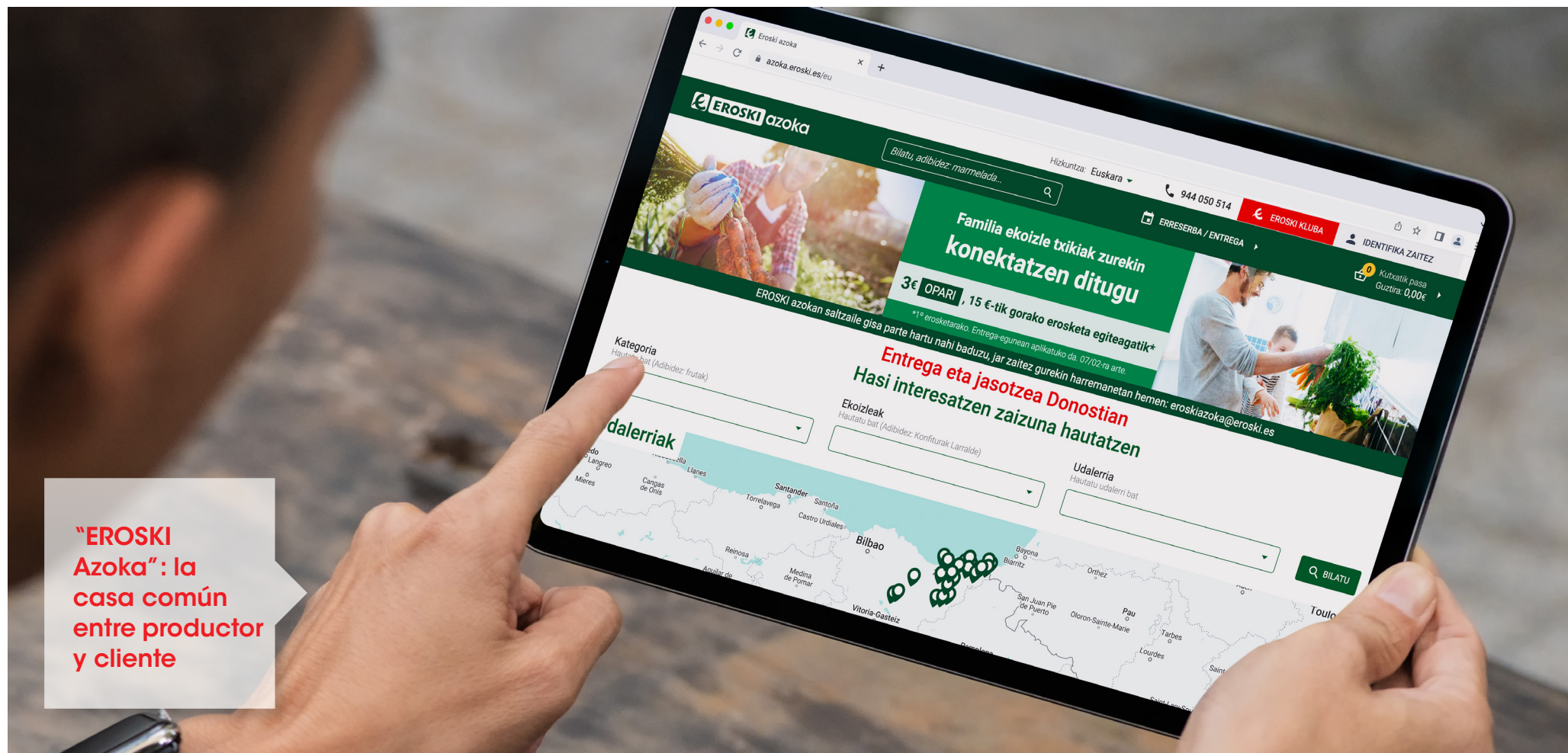
## Nuevos retos: digitalización y sostenibilidad



EROSKI renueva su convenio de colaboración con el Gobierno Vasco que tendrá vigencia durante los próximos tres años.

Una apuesta y compromiso con el producto local que se adapta a una sociedad que ha cambiado en los últimos tiempos.





**"EROSKI Azoka": la casa común entre productor y cliente**

Uno de los proyectos para este año es el **Market Place** que EROSKI ha instalado en el EROSKI/Center Arcco Amara de Donostia para **impulsar la comercialización de productos locales del País Vasco**.

El proyecto "EROSKI Azoka" **contempla una doble dimensión:** por un lado, el cliente puede adquirir el producto sin intermediarios a través de la web azoka.eroski.es. Allí puede consultar la ficha del producto y del productor.

**La compra se recibe en el domicilio o bien el cliente acude a recoger el pedido a la tienda,** en una zona especial para la recogida. Los clientes podrán encontrar tanto producto fresco, excepto pesca y carne no elaborada,

producto elaborado y gamas especiales como productos de kilómetro 0, productos artesanos o productos ecológicos locales.

**El proyecto incluye un elemento relacional.** Plantea

la posibilidad que el **propio productor esté en la tienda en el momento de la entrega del producto** para conocer al cliente y explicarle como se elabora y las dudas que le puedan surgir.



## Compromiso con la sostenibilidad

EROSKI es una pieza clave **en la tracción y el apoyo al sector agroalimentario en el País Vasco** y el impulso a las producciones locales y la sostenibilidad son sus ejes estratégicos. Por ello, ha puesto en marcha **una nueva herramienta al servicio de sus productores agroalimentarios del País Vasco**, para que estos evalúen las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de sus empresas, siguiendo los criterios ESG.







Dossier de prensa | **Encuentro con proveedores vascos**

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa

KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI - OFICINA DE PRENSA**

**CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL - EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[www.eroskicorporativo.es](http://www.eroskicorporativo.es)

---