



Topaketa euskal hornitzaileekin

Prentsa-txostena



Topaketa euskal hornitzaileekin

Eroskik 2013an jakinarazi zuen tokiko produktuekin zuen konpromisoa. Urte horretan Eusko Jaurlaritzarekin Euskal Autonomia Erkidegoko hiru lurraldeetako **nekazaritzako elikagaien tokiko industria anitza indartzeko eta garatzeko lankidetzak-hitzarmena** sinatu zuen.



Akordio horretatik **hogei jarduera- eta garapen-programa** baino gehiago sortu ziren.

Haiei esker, kontsumitzaileak **bere lurraldeko produktuak** eskuratzeko aukera hobea izan du EROSKIren merkataritza-sarearen bidez.

Programa horiek egungo ekoizleen **hazkundera eta jasangarritasuna** eta enpleguaren **sorrera** sustatu dituzte.

Zifra nagusiak

Lehen aldiz sinatu zenetik ia hamar urteko aldian, salmentan izandako eragina eta, beraz, **aberastasunaren sorreran izandako eragina etengabe hazi da.**



Tokiko hornitzaileak eta proiektuak



EROSKIk Euskal Autonomia Erkidegoko **1.700 hornitzaile**ekin lan egiten du, **770 milioi euro**tik gorako erosketa-bolumenarekin.

Hornitzaile horietatik **300 inguru** Euskal Autonomia Erkidegoko nekazaritza produktuen ekoizle txikiak dira.

EROSKIk eskualdeko **9.000 produktu** inguru merkaturatzen ditu.



EROSKI Euskal Autonomia Erkidegoan elikagaien banaketan aitzindari den lehen banaketa-taldea da.

Tokiko produktuak kontsumitzea sustatzeko apustua eta konpromisoa oso lotuta daude tokiko ekonomien jasagarritasunerako. EROSKik tokiko hornitzaileekin lankidetzaren alde egiten du, epe luzera akordio egonkorak lortzeko eta Euskadiko

nekazaritzako elikagaien eta garapen sozioekonomiko bultzatzeko.

Gaur egun, **EROSKik Euskal Autonomia Erkidegoko nekazaritzako elikagaien 300 ekoizle ingururekin lan egiten du.** Ekoizle horien produktuek,

gainera, **espazio nabarmenak dituzte dendetan**, batez ere, sasoioko frutek eta barazkiek.

EROSKiren merkataritza-politikak **ahalik eta gehien bultzatzen ditu tokiko ekonomiak** eta, hala, ingurunean aberastasuna sortzen eta nekazaritzako

elikagaien, ekonomiaren eta gizartearen garapenean laguntzen du. Eredu horrek tokiko nekazaritzako elikagaien ekoizpen-sarea oso dibertsifikatua bultzatzen du, **sektorearen iraunkortasunerako** funtsezko elementu gisa.



Tokiko Barazki Plana.

EROSKik iaz aurrera eraman zituen proiektu berrien artean, nabarmentzekoa da Tokiko Barazki Planaren bidez **tokiko 16 ekoizlerekin egindako lankidetzak**.

2019an hasi zen proiektua, eta sektore hori egituratzea, barazki barietateak dibertsifikatuz, eta bezeroari hurbileneko inguruan landutako produktua hurbiltzea ditu helburu.

Euskal Gaztak.

Halaber, 2021ean, EROSKI, **HAZI Fundazioarekin batera, Euskal Gaztak proiektura** ere batu da; proiektuaren xede nagusia Eusko Label ziurtagiria duten euskal gazten tokiko barietate tradizionalak berreskuratzea da.



Lankidetzak HAZI Fundazioarekin eta Harakai - Urkaiko kooperatibarekin.

EROSKik lankidetzak hitzarmenak ditu HAZI Fundazioarekin (Eusko Labela ziurtatzen duen erakundea) eta Harakai - Urkaiko kooperatibarekin, **EROSKI Natur Euskal Okela** marka duen IGP Euskal Okelak ziurtatutako behi-haragia sustatu eta merkaturatzeko.

Lankidetzak HAZI fundazioarekin, Eusko Label Antxoa.

Era berean, iaz, arrandegian, EROSKik Eusko Label zigilua eman zien **zenbait hegaluze eta antxoa freskoen kontserba produkturi**.

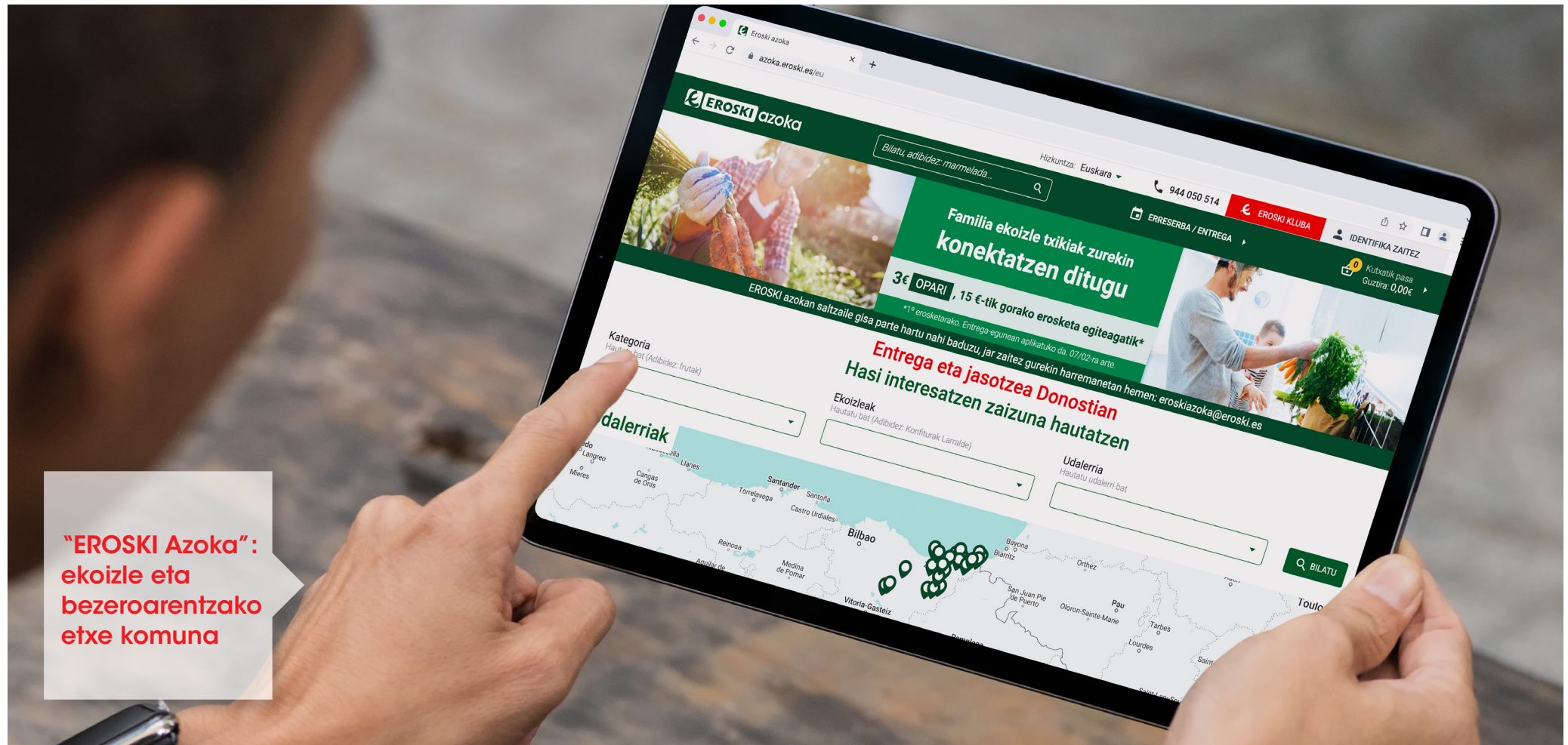


Erronka berriak: digitalizazioa eta jasangarritasuna



EROSKIk Eusko Jaurlaritzarekin duen lankidetzahitzarmena berritu du, eta hiru urtez egongo da indarrean.

Azken garaietan aldatu egin den gizartera egokitutako tokiko produktuaren aldeko apustua eta konpromisoa.



**"EROSKI Azoka":
ekoizle eta
bezeroarentzako
etxe komuna**

Aurtengo proiektuetako bat EROSKI Donostiako Amara EROSKI/Center Arcco-n jarritako **Market Place** delakoa da; xedea **Euskal Autonomia Erkidegoko tokiko produktuen komertzializazioa bultzatzea** da.

"EROSKI Azoka" proiektuak **bi dimentsio ditu**: alde batetik, bezeroak produktuak zuzenean eros ditzake azoka.eroski.es webgunean, bitartekorik gabe. Webgunean, produktuaren eta ekoizlearen fitxak ikus ditzake.

Erosketa etxean jaso daiteke edo bezeroa dendara gerturatu daiteke eskaria jasotzera, horretarako prestatutako gune zehatz batera. Bezeroek produktu freskoak (landu gabeko arraina eta haragia izan ezik),

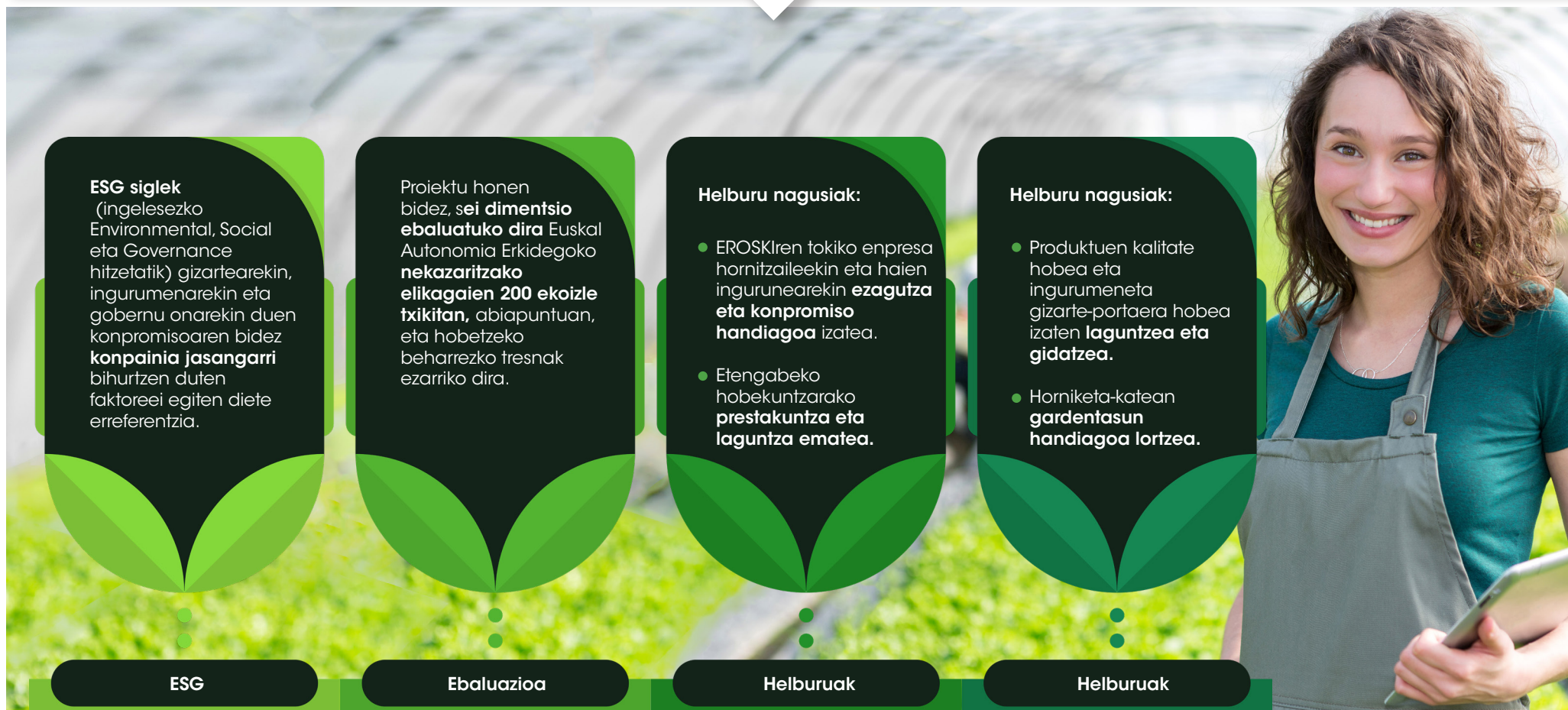
landutako produktuak eta sorta bereziak aurki ditzakete, hala nola 0 kilometroko produktuak, produktu artisaunak edo tokiko produktu ekologikoak.

Proiektuak harremanerako

elementu bat du. Produktua entregatzean, ekoizlea bera dendan egotea da proposamenetako bat, bezeroa ezagutzeko eta nola egiten den eta sor dakizkikeen zalantzak argitzeko.

Konpromisoa jasangarritasunarekin

EROSKI funtsezko pieza da **Euskadiko nekazaritzako elikagaien sektoreari bultzada eta sostengua emateko** eta tokiko ekoizpenak eta jasangarritasuna bultzatzeko. Hori dela eta, **Euskal Autonomia Erkidegoko nekazaritzako elikagaien ekoizleen zerbitzura dagoen tresna berri bat jarri du martxan**, beren enpresetako ingurumen-, gizarte- eta gobernu-praktikak ebalua ditzaten, ESG irizpideei jarraiki.





Prentsa-txostena | **Topaketa** euskal hornitzaileekin

EROSKI

Komunikazio Korporatiboko Zuzendaritza

KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - PRENTSA-BULEGOA

IPARRALDEKO KONTSEILARIAK

JOANA G. LANDAZABAL - EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

www.eroskicorporativo.es
