

Avance en el compromiso de neutralidad de carbono en 2050

## **EROSKI PRESENTA SU PRIMER CAMIÓN ELÉCTRICO EN PAMPLONA**

- **El camión está impulsado por cuatro baterías eléctricas, produce cero emisiones de CO<sub>2</sub> y tiene una autonomía de 200 kilómetros a plena carga**
- **Se trata del primero que utiliza una cadena de distribución en Navarra y se estima que permitirá evitar la emisión de 27,6 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que supone una reducción de un 4,7% del total emitido en el entorno de la cuenca de Navarra**
- **El acto de presentación ha tenido lugar hoy en Pamplona con representantes municipales y de EROSKI en el parque de Antoniutti**
- **EROSKI ha reducido su huella de carbono alrededor de un 40% desde el 2017: equivalente a 88.000 coches circulando 10.000 kilómetros**

**Pamplona, 19 de mayo de 2022.-** [EROSKI](#) da un nuevo paso adelante en su compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050 y pone en circulación en la capital navarra su primer camión de reparto 100% eléctrico, un primer hito con el que EROSKI investiga la viabilidad de las distintas opciones de movilidad sostenible.

El acto de presentación ha tenido lugar en el parque de Antoniutti y ha contado con la presencia del concejal de movilidad y sostenibilidad del Ayuntamiento de Pamplona, Fermín Alonso; el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa; el director de Transporte de EROSKI, Juan Luis Arambarri; la responsable de transporte y distribución de EROSKI, Cristina Lorenzo Gallego y José Rafel García, representante del operador logístico Grupo Fuentes, con delegación en Castejón (Navarra), con el que EROSKI colabora en este proyecto.

El camión, Volvo FE Electric, está impulsado por 2 motores eléctricos para un total de 300Cv alimentados por hasta cuatro baterías que permiten una autonomía de 200 kilómetros con cero emisiones de CO<sub>2</sub>. Inicia su ruta de madrugada y descarga en las tiendas de Iturrama, Yamaguchi, Virgen de Ujue, San Juan y Avenida Zaragoza en Pamplona.

En su ruta diaria, de lunes a sábado, el camión, recorre 74 kilómetros por la capital navarra. La plataforma de reexpedición de Imarcoain, ubicada a una media de 20 kilómetros de distancia de los cinco supermercados de reparto en Pamplona, ha

---

### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

#### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



habilitado un punto para su recarga, que suministra únicamente energía verde y de esta manera produce cero emisiones en toda la cadena.

*“Este camión de reparto totalmente eléctrico y silencioso contribuye de manera significativa a avanzar en nuestro compromiso de reducir nuestras emisiones logísticas. Se estima que se dejarán de emitir 27,6 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, lo que supone una reducción de un 4,7% del total emitido en el entorno de Pamplona. Una de las líneas que estamos trabajando es incorporar camiones de energía ecoeficiente y extender este proyecto que hoy presentamos a las tres capitales vascas”,* afirma el director de Transporte de EROSKI, Juan Luis Arambarri.

Por su parte, Fermín Alonso, concejal de movilidad y sostenibilidad del Ayuntamiento de Pamplona ha recordado que *“el transporte es el responsable de más de la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero que produce Pamplona y el proyecto de EROSKI encaja en la estrategia de transición energética y cambio climático Go Green Pamplona puesta en marcha en 2021 y específicamente en la línea de electrificación del parque móvil de la ciudad, que ha convertido a nuestra ciudad en la quinta capital española en número de puntos de recarga”*.

### **Avanza hacia su objetivo de neutralidad en carbono**

EROSKI logró el pasado año su primera estrella Lean & Green por haber alcanzado el objetivo de reducir un 25% sus emisiones de CO<sub>2</sub> en los procesos de logística y transporte durante los últimos cuatro años. La incorporación del camión eléctrico ayudará a alcanzar el objetivo que se ha fijado para 2023 del 30% de reducción respecto a 2015.

*“EROSKI ha reducido su huella de carbono más de un 39% desde 2017, lo que ha supuesto evitar al año la emisión de 165.980 toneladas de CO<sub>2</sub> eq., es decir, aproximadamente las emisiones de más de 88.000 coches en España circulando 10.000 km”,* sostiene el director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa. *“Este es un hito importante en la hoja de ruta que estamos siguiendo hasta convertirnos en una empresa neutra en emisiones de gases de efecto invernadero en el año 2050, tal y como hicimos público el pasado mes de julio. Un paso relevante, en un área de nuestra actividad donde nuestro sector más puede marcar la diferencia: la logística”,* añade.

EROSKI se convirtió en la primera cadena de distribución alimentaria que opera a nivel nacional en marcarse el objetivo de neutralidad en carbono, un reto que se enmarca en su adhesión al *Código de Conducta Responsable para Prácticas de Marketing y Negocios Alimentarios* de la Unión Europea.

---

#### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



## **Iniciativas para minimizar el impacto medioambiental**

EROSKI está fuertemente comprometida con el respeto al medio ambiente y para ello desarrolla distintas acciones enfocadas a la mejora de sus productos, procesos y la sensibilización de consumidores y trabajadores. Así, en 2021 EROSKI ha sumado nuevos productos ecológicos a su gama, que ya hacen más de 1.600 referencias, ha incorporado el sello de bienestar animal a todas sus carnes blancas, ha continuado reduciendo el plástico y mejorando la reciclabilidad de sus envases, con más de 120 referencias ecodiseñadas, y ha participado en iniciativas de sensibilización como la Hora del Planeta de WWF, entre otras acciones.

Además, a finales de año EROSKI inauguró el supermercado energéticamente más sostenible de toda su red comercial en el barrio de Lakua, en Vitoria. Un innovador proyecto para cuya definición y consecución se ha trabajado desde tres áreas principalmente: la infraestructura, los procesos y los recursos.

---

### **EROSKI**

Comunicación Corporativa  
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)