

El millor resultat dels últims 14 anys

EROSKI VA OBTENIR UN BENEFICI DESPRÉS D'IMPOSTOS DE 105 M€ EL 2021

- L'*ebitda* del grup es va elevar a 261 M€
- El negoci alimentari consolida la millora de vendes i resultats pel que fa a nivells de pre pandèmia
- El 2021, EROSKI va reduir el seu deute financer en 443 M€ fins a situar-lo per sota dels 1.000 M€
- La cooperativa matriu, EROSKI S.Coop., va tancar el 2021 amb un resultat positiu de vora 59M€

Elorrio, 4 de maig de 2022.- El grup [EROSKI](#) ha tancat els comptes de l'exercici 2021, a 31 de gener de 2022, amb un resultat positiu de 104,61 milions d'euros. És el millor resultat des del 2007. L'*ebitda* del grup va aconseguir, a tancament de 2021, els 261 milions d'euros, i es va situar en línia amb les xifres dels últims exercicis pre pandèmia.

Les vendes brutes van superar els 5.116 milions d'euros, un 4,8% menys respecte de l'exceptional 2020, en què el confinament va generar un important augment del consum alimentari domèstic. Els negocis afectats per les restriccions de mobilitat i obertura, encara vigents en part del 2021 —com ara les gasolineres, agències de viatges, botigues d'esports o establiments en zones on el turisme té un impacte important, com les Balears—, no van assolir els nivells de vendes previs a la pandèmia. En contrast, destaca l'evolució positiva del negoci alimentari, que va presentar una millora de l'1% respecte dels nivells pre pandèmia. Aquest bon comportament de les vendes també es va traslladar al canal en línia, que va consolidar una part important de l'increment de l'ús d'aquest canal que es va produir durant el 2020 com a conseqüència dels canvis d'hàbits de consum provocats per la COVID-19.

"L'exercici 2021 ha estat netament positiu. Va presentar una certa tendència a la recuperació dels hàbits de consum previs a la pandèmia, malgrat que no es pugui considerar un exercici normalitzat perquè encara va estar-hi marcat parcialment i va afectar de manera negativa especialment els nostres negocis no alimentaris. El més notable és que el negoci de l'alimentació ha consolidat l'evolució positiva amb xifres de creixement respecte de nivells pre-COVID. Per tant, l'acompliment ha estat favorable, el resultat ordinari manté la tendència positiva dels últims exercicis i confirma la millora de la nostra competitivitat", afirma el president del grup EROSKI, Agustín Markaide.

Benefici operatiu superior als 185 M€

Impulsat per la implementació de diversos projectes centrats en les millores d'eficiència i productivitat, el benefici operatiu corrent del grup va registrar un resultat de 185,5 milions d'euros, tot i haver-se vist impactat per l'accelerat i elevat

EROSKI

Comunicació corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

creixement dels costos energètics, que els últims mesos de l'exercici va afectar el rebut de llars i de negocis. Una circumstància que va incrementar la factura elèctrica del grup en 28 milions d'euros extra. Tot i així, la xifra de benefici operatiu corrent aconseguit suposa repetir una ràtio sobre les vendes similar a la que el grup va assolir en l'exercici precedent a la pandèmia.

Ritme d'expansió i inversions més actiu

EROSKI va continuar reforçant el lideratge a les regions del nord d'Espanya (des de Galícia fins a Balears), on es concentren les inversions en nous establiments propis i en la transformació de la seva xarxa de botigues. La seva quota a la zona nord del mercat espanyol alimentari es manté com una de les més elevades del sector, per sobre del 12%. A més, EROSKI va incrementar la seva presència a la resta de regions mitjançant l'obertura de noves botigues franquiciades. D'aquesta manera, el 2021 va inaugurar 77 establiments (entre propis i franquiciats) i va emprendre la renovació de 141 botigues de la seva xarxa comercial.

En l'àmbit corporatiu, durant l'exercici 2021 s'ha culminat l'entrada d'EP Corporate Group com a soci en la societat Supratuc 2020, la societat que engloba els negocis d'EROSKI a Catalunya i Balears. Una aliança ja plenament operativa i que ha implicat un reforç al projecte del grup i l'impuls de les inversions en les dues àrees geogràfiques.

A més, durant la primera meitat del 2021, EROSKI va inaugurar la plataforma de producte fresc de Júndiz, a Vitòria, després d'una inversió de 20 milions d'euros. Una fita que, juntament amb la posada en marxa de la plataforma de frescs de Caprabo a la ZAL Port del Prat de Llobregat, a finals del 2020, i l'inici de la construcció de la nova plataforma de distribució de productes frescs de Vegalsa-EROSKI a Sigüeiro (la Corunya), a finals de 2021, permet culminar el redisseny del seu mapa de plataformes de frescs de la zona nord. Aquest fet fa possible que el grup evolucioni cap a una xarxa logística *"eficient i sostenible, clau per a l'estratègia d'EROSKI al voltant del producte fresc i local, que, a més, ens permet millorar la sostenibilitat mediambiental i econòmica de la cadena de valor"*, explica el president d'EROSKI.

De la mateixa manera, a finals de l'exercici, EROSKI va inaugurar al barri Lakua-Arriaga de Vitòria el supermercat més energèticament sostenible de tota la seva xarxa. Un projecte innovador que ha aconseguit reduir en un 50% el consum d'energia respecte d'una botiga estàndard, i amb el 100% de l'energia que fa servir d'origen renovable. Aquest projecte s'emmarca en el compromís de convertir-se en una empresa amb zero emissions netes de gasos d'efecte d'hivernacle el 2050, que EROSKI va fer públic el juliol del 2021.

Deute financer normalitzat

En l'exercici 2021, EROSKI va reduir el deute financer en 443 milions d'euros, fins a deixar-lo en un saldo de 953 milions d'euros, sumant la reducció total de deute de 2.470 milions d'euros des del 2009. *"Hem complert els nostres objectius d'amortització de deute fixats per a finals del 2021, fins i tot en un import superior*

EROSKI

Comunicació corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)

al previst, i hem situat el nostre deute financer bancari per sota dels mil milions. La reducció de deute aquests anys ha estat notable; i finalment hem assolit uns nivells raonables de palanquejament financer", afirma Agustín Markaide.

Fort impuls a la solidaritat, 17 M€ canalitzats a l'acció social

El grup EROSKI va reforçar notablement la seva activitat solidària el 2021 i va canalitzar 17 milions d'euros a projectes amb finalitats socials, entre els quals destaquen la col·laboració amb els bancs d'aliments i l'ajuda als damnificats per l'erupció del volcà a l'illa de La Palma. El 56% d'aquesta quantitat la va aportar EROSKI, i el 44% restant, els clients i les institucions.

La cooperativa obté 59 M€ de benefici

D'altra banda, la matriu cooperativa EROSKI S.COOP. va presentar un resultat positiu de 58,7 milions d'euros, tot i l'impacte extraordinari de 9 milions d'euros en la factura energètica.

A més, EROSKI va incorporar 629 persones com a socis cooperativistes el 2021, de manera que la xifra total de socis treballadors de la cooperativa matriu s'ha elevat, al tancament de l'exercici passat, a 9.058 persones.

Línies extractades del COMPTE DE RESULTATS CONSOLIDAT GRUP EROSKI		
En milions d'euros		
	31/01/2022	31/01/2021
VENDES BRUTES (AMB IVA)	5.116	5.376
EBITDA	260,83	332
BENEFICI OPERATIU *	185,5	253
RESULTAT DESPRÉS D'IMPOSTOS	104,6	-77,56

* Abans de resultat de vendes d'immobilitzat, activitats no corrents, deterioraments, financers i impostos.

Sobre EROSKI

EROSKI és el primer grup de distribució de caràcter cooperatiu d'Espanya i un dels capdavanters del nord del mercat espanyol (Galícia, País Basc, Navarra, Catalunya i Balears), amb una quota superior al 12% en aquest mercat. Té una xarxa comercial de 1.646 establiments, entre supermercats, hipermercats i *cash&carry*; a més de gasolineres, òptiques, oficines de viatges i botigues d'equipament esportiu i el seu supermercat en línia. Així mateix, té més de 6 milions de socis clients i més de 33.000 socis cooperativistes, treballadors i franquiciats.

EROSKI

Comunicació corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI - OFICINA DE PREMSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel.: 944 158 642

[Sala de premsa en línia](#)