

El mejor resultado de los últimos 14 años

EROSKI OBTUVO UN BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS DE 105 M€ EN 2021

- El *ebitda* del grupo se elevó a 261 M€
- El negocio alimentario consolida su mejora de ventas y resultados respecto a niveles prepandemia
- En 2021 EROSKI redujo su deuda financiera en 443 M€ hasta situarla por debajo de los 1.000 M€
- La cooperativa matriz, EROSKI S.Coop., cerró 2021 con un resultado positivo de casi 59 M€

Elorrio, 4 de mayo de 2022.- El grupo [EROSKI](https://www.eroski.es) cerró las cuentas del ejercicio 2021, a 31 de enero de 2022, con un resultado positivo de 104,61 millones de euros. Se trata del mejor resultado desde 2007. El *ebitda* del grupo alcanzó a cierre de 2021 los 261 millones de euros, situándose en línea con las cifras de los últimos ejercicios prepandemia.

Las ventas brutas superaron los 5.116 millones de euros, un 4,8% menos respecto al excepcional 2020 en el que el confinamiento ocasionó un importante aumento del consumo alimentario en el hogar. Los negocios afectados por las restricciones de movilidad y apertura, aún vigentes en parte de 2021 —como las gasolineras, agencias de viajes, tiendas de deporte o establecimientos en zonas donde el turismo tiene un importante impacto, como Baleares— no alcanzaron los niveles de ventas previos a la pandemia. En contraste, destaca la evolución positiva del negocio alimentario que presentó una mejora del 1% respecto a niveles prepandemia. Ese buen comportamiento de las ventas también se trasladó al canal *online* que consolidó una parte importante del incremento del uso de este canal que se produjo durante 2020 como consecuencia de los cambios de hábitos de consumo provocados por la COVID-19.

“El ejercicio 2021 ha sido netamente positivo. Presentó cierta tendencia a la recuperación de los hábitos de consumo previos a la pandemia, a pesar de que no se pueda considerar un ejercicio normalizado debido a que aún estuvo marcado parcialmente por ella, afectando de forma negativa especialmente a nuestros negocios no alimentarios. Lo más notable es que el negocio de alimentación ha consolidado su evolución positiva con cifras de crecimiento respecto a niveles pre-COVID. Por tanto, el desempeño ha sido favorable, el resultado ordinario mantiene la tendencia positiva de los últimos ejercicios y confirma la mejoría de nuestra competitividad”, afirma el presidente del grupo EROSKI, Agustín Markaide.

Beneficio operativo superior a los 185 M€

Impulsado por la implementación de diversos proyectos centrados en las mejoras de eficiencia y productividad, el beneficio operativo corriente del grupo registró un resultado de 185,5 millones de euros, a pesar de haberse visto impactado por el

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 946 211 214

Tel: 944 158 642

comunicacion@eroski.es

[Sala de prensa online](#)

acelerado y elevado crecimiento de los costes energéticos que en los últimos meses del ejercicio afectó al recibo de hogares y negocios. Una circunstancia que elevó la factura eléctrica del grupo en 28 millones de euros extra. Aun así, la cifra de beneficio operativo corriente alcanzado supone repetir una ratio sobre las ventas similar a la que el grupo alcanzó en el ejercicio precedente a la pandemia.

Ritmo de expansión e inversiones más activo

EROSKI continuó reforzando su liderazgo en las regiones del norte de España (desde Galicia a Baleares) donde concentra las inversiones en nuevos establecimientos propios y en la transformación de su red de tiendas. Su cuota en la zona norte del mercado español alimentario se mantiene como una de las más elevadas del sector, por encima del 12%. Además, EROSKI incrementó su presencia en el resto de las regiones a través de la apertura de nuevas tiendas franquiciadas. Así, en el 2021 inauguró 77 establecimientos (entre propios y franquiciados) y acometió la renovación de 141 tiendas de su red comercial.

En el ámbito corporativo, a lo largo del ejercicio 2021 se ha culminado la entrada de EP Corporate Group como socio en la sociedad Supratuc 2020, la sociedad que engloba los negocios de EROSKI en Cataluña y Baleares. Una alianza ya plenamente operativa y que ha supuesto un refuerzo al proyecto del grupo y el relanzamiento de las inversiones en ambas áreas geográficas.

Además, durante la primera mitad del 2021 EROSKI inauguró la plataforma de producto fresco de Júndiz, en Vitoria-Gasteiz, tras una inversión de 20 millones de euros. Un hito que, junto a la puesta en marcha de la plataforma de frescos de Caprabo en la ZAL Port de El Prat de Llobregat, a finales del 2020 y el arranque de la construcción de la nueva plataforma de distribución de productos frescos de Vegalsa-EROSKI en Sigüeiro (A Coruña), a finales del 2021, permite culminar el rediseño de su mapa de plataformas de frescos de la zona norte. Ello posibilita al grupo evolucionar hacia una red logística *“eficiente y sostenible, clave para la estrategia de EROSKI en torno al producto fresco y local, que además nos permite mejorar la sostenibilidad medioambiental y económica de la cadena de valor”*, explica el presidente de EROSKI.

Igualmente, a finales del ejercicio, EROSKI inauguró en el barrio de Lakua-Arriaga en Vitoria-Gasteiz el supermercado energéticamente más sostenible de toda su red. Un proyecto innovador que ha conseguido reducir en un 50% el consumo de energía respecto a una tienda estándar, y con el 100% de la energía que utiliza de origen renovable. Este proyecto se encuadra en el compromiso de convertirse en una empresa con cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050, que EROSKI hizo público en julio del 2021.

Deuda financiera normalizada

En el ejercicio 2021 EROSKI redujo la deuda financiera en 443 millones de euros, hasta dejarla en un saldo de 953 millones de euros, sumando una reducción total de deuda de 2.470 millones de euros desde 2009. *“Hemos cumplido con nuestros objetivos de amortización de deuda fijados para finales de 2021, incluso en un*

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

importe superior al previsto, situando nuestra deuda financiera bancaria por debajo de los mil millones. La reducción de deuda en estos años ha sido muy notable; y finalmente hemos alcanzado niveles razonables de apalancamiento financiero”, afirma Agustín Markaide.

Fuerte impulso a la solidaridad, 17 M€ canalizados a acción social

El grupo EROSKI reforzó notablemente su actividad solidaria en 2021 y canalizó 17 millones de euros a proyectos con fines sociales, entre los que destacan la colaboración con los bancos de alimentos y el apoyo a los damnificados por la erupción del volcán en la isla de La Palma. El 56% de esa cantidad fue aportada por EROSKI y el 44% restante por clientes e instituciones.

La cooperativa obtiene 59 M€ de beneficio

Por su parte, la matriz cooperativa EROSKI S.COOP. presentó un resultado positivo de 58,7 millones de euros, a pesar del impacto extraordinario de 9 millones de euros en la factura energética.

Además, EROSKI incorporó a 629 personas como socios cooperativistas en el 2021 elevando la cifra total de socios trabajadores de la cooperativa matriz, al cierre del pasado ejercicio, a 9.058 personas.

Líneas extractadas de la CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO EROSKI En millones de euros		
	31/01/2022	31/01/2021
VENTAS BRUTAS (CON IVA)	5.116	5.376
EBITDA	260,8	332
BENEFICIO OPERATIVO *	185,5	253
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	104,6	-77,6

* Antes de resultado de ventas de inmovilizado, actividades no corrientes, deterioros, financieros e impuestos.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español (Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares) con una cuota superior al 12% en ese mercado. Su red comercial se eleva a 1.646 establecimientos, entre supermercados, hipermercados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo y su supermercado *online*. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 33.000 socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados.

EROSKI

Comunicación Corporativa
KRISTIAN PRIETO

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)