



## NOTA INFORMATIVA

---

# Eroski vendió más de 3,8 millones de euros en productos locales las pasadas navidades

Eroski Baleares ha llevado a cabo un acto simbólico, brindando por el consumo de productos locales durante estas fiestas, junto a productores y proveedores de las islas, clientes y autoridades, políticas y empresariales de Baleares.

*Palma, 3 de diciembre de 2021*

Esta mañana en Eroski Center de c/Aragón 206 (Palma) ha tenido lugar un brindis promovido por Eroski para impulsar el consumo de productos de Baleares durante estas fiestas navideñas.

*Han participado:*

- Govern de les Illes Balears:** Maria Asunción Jacoba Pía de la Concha Consellera d'Agricultura, Pesca i Alimentació.
- Eroski:** Alfredo Herráez, Director en Baleares, arropado por otros trabajadores y directivos de la cooperativa.
- Productores y proveedores:** Productores y proveedores de Eroski con referencias de productos navideños.

El pasado año, los productos de Baleares que distribuye Eroski alcanzaron unas **ventas de más de 3,38 millones de euros**, lo que supuso un **incremento del 17,72%** con respecto al año anterior.

Cabe destacar los grandes incrementos en las ventas de algunos productos como la patata de sa Pobla, que alcanzó unas ventas de 126 toneladas, con un incremento del 24,5%; la ternera balear, que obtuvo una facturación de 412.800 euros, experimentando un crecimiento del 22%; el cordero balear, con 175.800 euros de facturación y un incremento del 27%; el pescado de nuestras lonjas y cofradías, que incrementó sus ventas en un 48%, la leche de nuestras islas, con un incremento del 36,5% y los vinos locales, que lograron unas ventas de 30.800 litros, suponiendo un 32% de incremento anual.

Por último, destacar que todos estos productos navideños, típicos de las islas, ya se encuentran en los supermercados Eroski de nuestras islas a muy buen precio, y con una interesante oferta durante todo el período navideño.